

ОБГОНЯЯ САМИХ СЕБЯ

Управляющая компания «Экспресс Групп» за 16 лет своей истории превратилась из небольшой петербургской организации по монтажу холодильного оборудования в российского флагмана в области промышленного холода, одну из крупнейших инжиниринговых компаний страны. Взрывной рост, выход на новые рынки, порой рискованные проекты — все это отражения характера одного из идейных вдохновителей компании коммерческого директора Александра Иванова.

ОТ МАГАЗИНОВ К ПРОМЫШЛЕННЫМ ГИГАНТАМ

В 1999 году маленькое предприятие занялось монтажом вентиляционного и холодильного оборудования для питейских магазинов, кафе и ресторанов. Фирма имела локальный успех, все больше торговых точек обращались к молодым бизнесменам. Уже к 2001 году среди клиентов компании были практически все продуктовые сети города. В принципе, такое удачное вхождение на рынок для многих бизнесов становится сигналом: оставить все как есть и расширять только клиентскую сеть. Магазины, точки общепита будут всегда, и им всегда будут нужны холодильники и свежий воздух.

Однако такие перспективы не очень интересовали 24-летнего выпускника Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий Александра Иванова, который в 2004 году принял пост главного инженера компании. Он видел возможности не только увеличения клиентской базы, но и ее качественного изменения и расширения сферы деятельности компании.

Уже в середине 2000-х компания шагнула за пределы города и области. Одновременно, набравшись опыта, она стала не просто монтировать холодильное оборудование, но и строить торговые и складские сооружения, оснащая их всей необходимой инженерией.

Следующий шаг был сделан в сторону промышленности. С 2006 года, реализовав десятки проектов для различных производств, компания сосредотачивает максимальные усилия на таком стратегическом направлении, как промышленное холодоснабжение.

Компания реализует проекты в Москве и Московской области, Нижнем Новгороде, Волгограде, Ростове, Архангельске и многих других регионах.

В 2011 году был сделан еще один шаг в развитии: создано направление по технологическому проектированию. Накопленный опыт и знания в своей сфере позволили специалистам компании находить лучшие технологические решения. Клиентам нужно только сформулировать общее желание и потребности, а эксперты-технологи предлагают наиболее эффективные варианты.

Одновременно компания ведет активную работу по всей стране, обеспечивая холод на крупных пищевых производствах и предприятиях агропрома: птицефабриках, мясокомбинатах, молокозаводах. АПК и пищевики стали ключевыми партнерами и клиентами компании.

Александр Иванов: «Сегодня в новых экономических условиях в стране идет глобальная перестройка и переориентация на развитие своего аграрно-промышленного сектора, пищевой отрасли. Растут инвестиции, средства вкладывают крупный бизнес. Десять лет назад все было еще не так однозначно. Но мы не сомневались, что именно АПК вне зависимости от обстоятельств будет развиваться в нашей стране. То, что происходит сейчас, — наглядное доказательство того, что мы выбрали верное направление развития, приступив к активной работе по оснащению и строительству птицефабрик и мясокомплексов».

Набравшая опыт команда предлагала пищевикам и аграриям не просто отдельное холодильное оборудование, а комплексные решения и строительство объектов АПК «под ключ». За последующие годы Александр Иванов и его команда выстроили партнерские отношения со всеми крупными игроками рынка. Более 60 птицефабрик, двух десятков мясокомплексов и порядка ста логистических терминалов были оборудо-

ваны или построены специалистами «Экспресс Групп».

А.И.: «Конечно, АПК — это часто риск, это отложенные инвестиции. Но мы всегда считали, что это важнейший сектор для страны. А потом, нам просто всякий раз было интересно создавать с нуля уникальные объекты. Каждое новое производство — это всегда новый опыт, новое испытание для профессионалов, работающих в нашей компании. Со многими партнерами у нас сложились не просто деловые, а дружеские отношения. Мы сделали для них уже не один проект, они доверяют нашему профессионализму, а мы, в свою очередь, всегда готовы пойти на встречу в части финансирования. В 2011 году мы начали сотрудничество с “Росрезервом”. Это колоссальная ответственность и признание нашего опыта. Обеспечивать холод стратегическим запасам страны — это честь. Нашему партнерству уже пять лет, и это очень важный для нас показатель».

С 2012 года УК «Экспресс Групп» — безоговорочный лидер в области холодоснабжения в России, и это звание компания уверенно удерживает и сегодня.

ДЕЛАТЬ СВОЙ ХОЛОД

Все первое десятилетие своего существования компания обеспечивала клиентов лучшими технологическими решениями и самым современным оборудованием. В основном импортным. До последнего времени российская промышленность не могла обеспечить потребности бизнеса в качественных холодильных агрегатах. И здесь лидер компании принял решение создать целое направление в машиностроении — производство отечественных холодильных агрегатов.

А.И.: «У каждого профессионала рано или поздно возникает желание сделать что-то, что до тебя никто не делал. Что-то новое, а главное — уникальное. На что в первую очередь обратили внимание мы, люди, профессионально занимающиеся холодом? На то, что в гигантской промышленной стране не производят собственных холодильных агрегатов. На мой взгляд, это абсурд, и мы обязаны это исправить».

«Экспресс Групп» начала с того, что запустила сборочное производство холодильного оборудования на комплектующих зарубежных производителей. В 2011 году на площади более 5 тыс. кв. м производственно-складской базы компании начало работать производство промышленных холодильных агрегатов высокой холодопроизводительности.

Одновременно специалисты компании активно разрабатывали инновационные решения в области холодоснабжения, налаживали сотрудничество с ключевыми научными центрами Петербурга и страны.

Сегодня, в рамках государственной программы импортозамещения, настало время делать следующий шаг — создать полностью российский промышленный холодильный агрегат, который ни в чем не будет уступать лучшим мировым аналогам. Однако перед этим решением компании пришлось пройти непростой период.

КРУПНЕЙШАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНЖИНИРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

К 2012 году компания, ведомая своим активным лидером, превратилась в крупного игрока, визитной карточкой которого стал «комплексный подход» в работе. «Экспресс Групп» способна реализовать практически любой замысел заказчиков. «От идеи к реализации» — девиз компании, который наиболее ярко отражает ее возможности.

Компания обеспечивает весь необходимый комплекс работ по реализации проектов промышленного строительства и оснащения любой сложности. Успешно завершены или реализуются проекты строительства птицефабрик, складских комплексов и пищевых предприятий. Ведутся работы для МЧС России, «Росрезерва», «Росатома», Министерства обороны страны, на олимпийских объектах в Сочи.

К основным специализациям «холодоснабжение» и «строительство» присоединились

активно набирающие обороты направления по реализации решений для ТЭК (топливно-энергетического комплекса) и по возведению комплексов объектов жизнеобеспечения. Среди клиентов компании к этому времени — десятки федеральных холдингов и региональных предприятий, едва ли не все лидеры агропромышленного комплекса страны, пищевой отрасли, логистический сектор.

А.И.: «В бизнесе, как и в спорте или творчестве, самое интересное — это обогнать себя вчерашнего. Взять новый рубеж, открыть новый рынок. Еще и еще раз проверить свои силы. В торговом, пищевом, аграрном секторах мы к этому времени были безусловными лидерами, и такого опыта, как у нас, нет ни у кого. Но хотелось испытать себя в новой сфере. Поэтому когда нас приглашали участвовать в масштабных проектах страны, мы брались за эту работу. Мы вложили не только свой опыт и знания, но и значительные средства. Для нас в это время наступил период испытания на профессионализм, а потом и прочность, готовность противостоять внешним невзгодам».

ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ

Занимая лидерские позиции на рынке, компания уверенно инвестировала в долгосрочные проекты. Для многих партнеров, с которыми складывались доверительные, практически дружеские отношения, «Экспресс Групп» спокойно шла на предоставление рассрочек, соглашалась на другие лояльные схемы. Но финансовый кризис прошлого года смешал многие планы.

Закрылись многие проекты. В результате вчерашние партнеры не справились со своими проблемами и пополнили и без того немалую дебиторскую задолженность компании. Сказалась и нестабильность на финансовых рынках, резкая девальвация рубля. Импортная составляющая в современном российском холодоснабжении еще велика, а резкое падение курса рубля также нанесло серьезный удар по финансовой устойчивости предприятия.

Кризис показывает, является ли компания просто объединением наемных работников или это команда во главе с уверенным лидером.

А.И.: «Основа компании — это люди, с которыми мы вместе прошли все: и бурные успехи, и болезненные поражения. Мы вместе почти десять лет и уверены друг в друге, а главное — в нас уверены наши партнеры. Можно сменить название компании, можно вообще начать строить бизнес заново — профессионализм и опыт команды никуда не денутся. Это понимают наши клиенты, и поэтому многие из них уже многие годы все свои новые проекты доверяют нам. В кризисный период это проявилось особенно ярко — наши многолетние партнеры ни на секунду не усомнились в том, с кем им продолжить работу. Компаний на рынке может быть много, но лидерство наших специалистов признается всеми».

Маркером способности компании противостоять проблемам стали клиенты и, в частности, все то же ФГУП «Росрезерв», которое продолжило сотрудничество с командой Александра Иванова. Помимо уже завершенных двух складских комплексов, в настоящий момент реализуется еще два проекта. Несмотря на особенности государственного финансирования, работа по всем объектам ведется с опережением сроков.

Сосредоточенность на ключевых партнерах, оптимизация бизнеса, удержание завоеванных позиций — работа, требующая решительности и слаженности, проявления характера.

Александр Иванов еще раз подтвердил свою репутацию человека, который готов выходить за рамки представлений о стандартном ведении бизнеса. Там, где надо вроде бы занять оборонительные позиции, поприжаться, переждать бурю — он, наоборот, бросался в наступление. Динамичный курс развития компании поддерживают и влиятельные структуры, и партнеры, и соратники.

ВЫХОДЯ ЗА ПРЕДЕЛЫ СТАНДАРТОВ

В октябре 2015 года было подписано соглашение с правительством Белгородской обла-



сти по строительству завода промышленного холодильного оборудования стоимостью более 2,5 млрд рублей. Новое предприятие не имеет аналогов в России. Мощность производства составит 2 тыс. промагрегатов в год.

А.И.: «Мы задумали этот проект давно. И сейчас, решив вопросы, вызванные финансовым кризисом, готовы воплотить нашу профессиональную мечту — создать свое, полностью российское холодильное оборудование. Мы детально изучили всю технологическую сторону. Нам осталось сделать один важный шаг к тому, чтобы обеспечить полное импортозамещение в сфере промышленного хладоснабжения. Совместно со специалистами Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий мы вышли на финишную прямую в деле создания российских компрессоров с КПД на уровне лучших мировых образцов. Первые из них появятся уже в ближайшее время. После этого мы сможем производить холодильные агрегаты на 100% российской производств».

Но и заводом на 2 тыс. рабочих мест дело не ограничилось. Как рассказал Александр Иванов в недавнем интервью, кризис поменял не только бизнес, он оказал влияние и на мировоззрение.

А.И.: «Мы долгие годы усиленно работали, зарабатывали деньги, приобретали недвижимость, а в итоге за полгода практически всего лишились. И именно после этого пришло понимание того, что деньги не должны лежать в сейфах и домах. Они должны работать. Работать на благо страны, на оздоровление нации».

После переломного периода началась жизнь в новом формате, и теперь Александр Иванов направляет значительные суммы на благотворительность и поддержку социальных проектов.

Важнейшим социальным проектом для «Экспресс Групп» стало развитие спорта. При поддержке Александра менее чем за полгода прошло 30 молодежных турниров в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, турнир по самбо «Плотформа S-70» в Сочи, международный турнир по кикбоксингу в Белгороде и много других социально-спортивных мероприятий. Одновременно с промоутерской компанией Fight Nights проводятся турниры по смешанным единоборствам в Санкт-Петербурге, Москве, Сочи и Махачкале. В декабре совместно с Федерацией ММА России во главе с Федором Емельяненко компания приняла участие в чемпионате мира по смешанным единоборствам в Чехии, где российская команда третий год подряд стала безоговорочным победителем. Эти яркие спортивные зрелища призваны привлечь внимание, подвигнуть людей к занятиям спортом.

В развитие данного направления реализуется программа по открытию детских спортивных школ. Помимо этого, реализуются и другие социально-благотворительные проекты.

А.И.: «Настоящий мужчина должен посадить дерево, построить дом и вырастить сына. Настоящий предприниматель может мыслить куда масштабнее: создать новую отрасль, построить десятки предприятий, создать тысячи рабочих мест, помочь вырастить здоровое поколение для своей страны. Думаю, что у нас получится и много больше. Сегодня все только начинается».