

мускусных семенах амбретты. Если использовать Touche de Parfum как базу для любимого аромата J'Adore, то любая комбинация становится особенной. «J'Adore Touche de Parfum словно бы образует на коже холст, на котором мы приглашаем нарисовать картину», — рассказывает парфюмер Christian Dior Франсуа Демаши. — «Образуются новый уникальный ароматный союз J'Adore. Это как открытие нового континента».

Подобную пару образуют и ароматы Givenchy: духи Ange ou Demon Le Parfum и бесспиртовые духи Ange ou Demon Accord Illicite. Парфюмерное масло Si l'huile de parfum Giorgio Armani тоже можно комбинировать с туалетной водой или духами. Но кроме этого ароматное масло можно добавлять в ванну или крем для тела, наносить на волосы или кутикулы. Это не только приятный запах, но и уход за кожей. Для смешивания созданы парные ароматы Parfums d'Orsay (Ambre et Musc и Oud et Bois) и Xerjoff (Amber Star и Star Musk). В чем же проявляется уникальность комбинаций, если их компоненты всем известны? Уникальность любого рецепта — в пропорциях. Но не только в них. Секрет коллекции Les Elixirs Precieux Christian Dior — выбор самых качественных натуральных масел. Четыре эликсира — Rose, Musc, Ambre и Oud — созданы в дополнение к ароматам эксклюзивной линии La Collection Privee Christian Dior.

В начале XX века дамам предлагали нанести духи и затем освежиться одноименным одеколоном — нынче эту традицию оживила Chanel, выпустив духи для своей коллекции Les Exclusifs (новейший аромат фиалок и роз Misia, посвященный музе всего Парижа Мисе Серт, особенно оценят завязанные театралы).

Кроме того, предлагаются разные способы элегантного жеста нанесения духов: стержень у Les Elixirs Precieux Dior, пипетка у Armani, кисточка у See by Chloe Paint a Scent, а у J'Adore Touche de Parfum — высокотехнологичный дозатор. Любопытно, станет ли анахронизмом жест наших мам: палец на горлышко открытого флакона духов, перевернуть и коснуться пальцем за ушком?

Если говорить о мужских ароматах, то здесь главный тренд — усиление. Европейские ароматы начинают догонять арабские в концентрации и стойкости, даже оставаясь свежими и легкими. Согласно недавним исследованиям, около 25% мужчин хотели бы, чтобы их любимый аромат был более стойким и насыщенным. Поэтому первая пятерка популярных мужских арома-

тов уже имеет свою «мощную версию», в виде parfum или eau de parfum: Blue de Chanel Eau de Parfum, Terre d'Hermes Parfum, Eau Sauvage Parfum и Dior Homme Parfum Christian Dior, Aqua di Gio Profumo.

Среди нишевых ароматов такое усиление происходит сразу при их рождении на свет — они рождаются дневными духами. Абсолютно все ароматы The Fragrance Kitchen существуют только в виде eau de parfum, а Лоран Мадзон выпускает свои новые ароматы LM Parfums только в виде extrait de parfum: Unique Russia, Malefic Tattoo и Sensual & Decadent созданы для широкой души. Ограниченное издание The Night Editions de Parfums Frederic Malle — мощный аромат на тему классического арабского трио «роза-амбра-уд» имеет беспрецедентную стойкость и поражающую силу. Даже легкий цитрусовый одеколон в коллекции месье Маля (Cologne Indelebile) звучит неизгладимо и почти бесконечно.

Оставляя в стороне гендерные различия, коротко расскажем о выборе ароматных нот. Все более модными становятся табачные ароматы. Скоро можно будет выбрать не только из сладких пряных Tobacco Vanille Tom Ford и Fumerie Turque Serge Lutens, но и из самых разных других: сурового Tabac Licorii Maison Incens и восточного Herod Parfums de Marly, сладкого Back To Black by Kilian и насыщенного Memoir Man Amouage. Курить его по-прежнему не модно. Нежность и лакомства перерастают в гурманское семейство и становятся вхожи в ароматы всех групп, вводя деликатный акцент карамели в цветочные (Sunshine Amouage) и шипровые (Ultimate Seduction LM Parfums), восточные (Fidelis Histoires de Parfums) и кожаные (African Leather Memo) мужские и женские ароматы. Сливочные, молочные, карамельные и кокосовые оттенки добавляют актуальности любой ароматной формуле.

В то же самое время идут и активные поиски новых фужерных ароматов, свежих и нежных, как пена для бритья. Горький At The Barber's Replica Maison Martin Margiela, яркий и томный Sunshine Man Amouage, травянистый Eutopie N°9, активный Sauvage Christian Dior, анисовый Liquo Angela Ciampagna, прозрачный Aqua Universalis Maison Francis Kurkdjian и джентльменский No.33 Eau de Cologne Penhaligon's — все претендуют на звание ежедневного спутника мужчины, напоминая об утреннем бритье. Но здесь говорить о моде — лукавство: фужерные ароматы вот уже более сотни лет являются самыми популярными. Невзирая на бренды и тенденции.

