

ЦВЕТЫ И КАЛЕЙДОСКОПЫ

НОВАЯ ЖИЗНЬ КЛАССИЧЕСКОГО ОРНАМЕНТА GUCCI ДМИТРИЙ ВОЛЬСКИЙ



Еще недавно выставленные напоказ логотипы, к примеру, на сумках было принято осуждать: в XXI веке логомания уже кажется чем-то нарочитым. Тем не менее модные бренды с многолетней историей, для которых фирменный рисунок представляет собой бесконечное сочетание именных знаков отличия, не пали жертвами всеобщего отказа от запоминающихся орнаментов. Во-первых, для них такие орнаменты — часть драгоценной и бережно хранимой истории, от которой они не собираются избавляться. Во-вторых, при умелом подходе даже самую «уставшую», растрепанную вещь можно сделать снова популярной, было бы желание.

В итальянской марке Gucci, флагмане французского люксового концерна Kering, вот уже почти год за творческие эксперименты отвечает Алессандро Микеле. Для создания мужских и женских коллекций он выбрал интересную стратегию: в них он как бы наобум смешивает стили, фактуры, орнаменты, создавая из, казалось бы, несочетаемых предметов и цветов единое и законченное полотно. В его образах ощущаются ноты ретро: часть одежды и аксес-

суаров кажутся добытыми из театральных сундуков начала и середины прошлого века, хотя крой их адаптирован под время нынешнее. Чувствуется в коллекциях и современный подход: все идеально сочетается, отлично сидит, а о качестве предметов гардероба заботятся явно не меньше того, с какой скрупулезностью подбирают пуговицы к новому кружевному платью (для Микеле нет незначительных деталей).

Именно благодаря Алессандро путевку в новую жизнь получил классический орнамент марки, состоящий из бесконечно повторяющихся на фоне цвета небеленого льна темно-коричневых литер G. Он был изобретен в конце 1930-х годов основателем компании Гуччо Гуччи и первоначально покрывал чемоданы. Теперь же его можно встретить везде: на тренчах и платках, сумках и портмоне. И, конечно же, багаже. Начиная с сезона «осень-зима 2015/2016» Микеле решил использовать этот классический орнамент не только в чистом виде, но и придумал несколько его современных интерпретаций.

Одной из постоянных тем коллекций Алессандро Микеле является флористическая, поэтому без цветов не обошлось и здесь. Орнамент GG Blooms получил сразу два варианта: условно женский покрыт на манер камуфляжных пятен розовыми цветами, а условно мужской — зелеными. Самый яркий из вариантов осовремененного орнамента покрыли набором черных многоугольников, будто увиденных в калейдоскопе. Назвали его соответствующе — GG Kaleido. В этих вариантах выпускают и сумки для путешествий, и рюкзаки, он же покрывает некоторые модели кроссовок и туфель. Ткань с таким рисунком получает прочное и водостойкое полиуретановое покрытие, что делает каждый из предметов еще и чрезвычайно практичным — стойким к износу и невосприимчивым к влаге.