

РИМ НА ТРЕТЬЕЙ ЛИНИИ

BVLGARI В ГУМЕ АЛЕКСЕЙ

НИКИФОРОВ



«Мне пришлось приложить все силы и знания, чтобы придумать новый интерьер, который был бы таким же вечным, как Рим, и сексуальным, как клиентка Bulgari», — говорил архитектор Петер Марино после реставрации флагманского магазина Bulgari на улице Кондотти в Риме. К 130-летию римского ювелирного дома американскому архитектору было поручено обновить интерьеры первого магазина, открывшего свои двери в 1905 году. Отталкиваясь от дизайна, созданного еще в 1930-е итальянцем Флорестано ди Фаусто, который превратил обычный бутик в римское палаццо, Марино виртуозно объединил в одном пространстве классику и модернизм. В этой концепции спроектирован и долгожданный московский магазин Bulgari, открывшийся на третьей линии ГУМа.

Как и для любой марки с впечатляющей историей, для Bulgari важно протянуть нить от своих средиземноморских корней и обоснования в Риме до сегодняшнего дня. В интерьере магазина это в первую очередь материалы, известные еще со времен античности и Возрождения, но всегда в современной интерпретации. Хорошо знакомый по римскому магазину овальный вестибюль в Москве обрел своего двойника с выложенным белым мрамором «Травертино наводна» полом и восьмиконечной звездой из красного порфира. Означающая четыре стороны света и смену времен года, гармонию и космический порядок, с античных времен она была еще и символом самого Рима, города Bulgari.

Центральная часть магазина с полом из наборного ореха, мраморными колоннами с золочеными капителями, люстрами муранского стекла и барочно изогнутыми стенами с витринами, обрамленными тонкими рамами, предназначена для знаковых коллекций и новинок. Наконец, чтобы остаться один на один с предметом желания и сделать свой выбор, посетитель может уединиться в камерном зале с обручальными кольцами, рассмотреть во всех подробностях сумки в роскошных интерьерах галереи аксессуаров или изучить часовые новинки в по-мужски строгой, напоминающей сигарную комнату. Для желающих полностью сохранить тайну своего присутствия — VIP-комнаты, скрывающиеся за коваными бронзовыми решетками с геометрическими мотивами полов Пантеона, выполненными по рисункам Петера Марино.

Все это классическое великолепие Вечного города Марино решает обставить мебелью итальянского дизайна 1950–1960-х годов. Здесь есть и современные реплики, и вещи, приобретенные на аукционах. Мраморные, почти архитектурных форм холодные витрины Карло Скарпы, удобные деревянные столы с налетом ар-деко Франко Альбини и массивная мраморная столешница Egos Анджело Манджаротти прекрасны сами по себе, но в пространстве магазина складываются в единый ансамбль, создавая атмосферу почти кинематографического интерьера эпохи «Сладкой жизни» Феллини.

