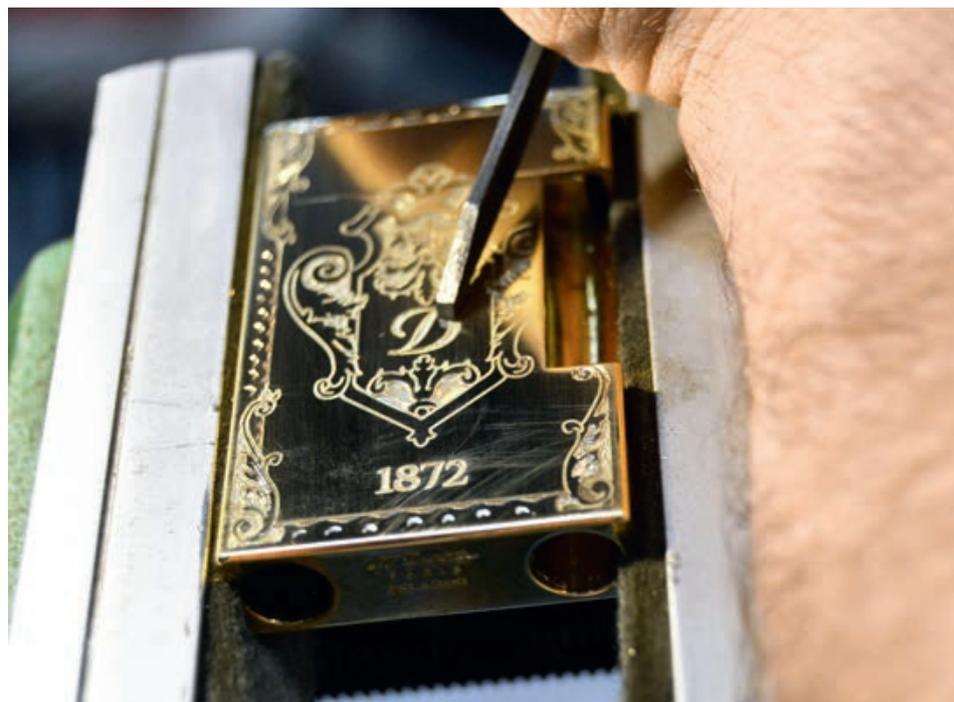


# В КЛУБЕ ИЗБРАННЫХ S.T. DUPONT HAUTE CREATION АННА МИНАКОВА



**Стратегическое решение развивать декоративные ремесла S.T. Dupont** принял три года назад — в знаменательный для почтенного возраста фирмы год 140-летия. Именно тогда компания стала членом EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) — французской организации, поддерживающей мануфактурное производство. EPV отметила S.T. Dupont за сохранение сразу нескольких техник, в том числе — работу с лаком. Сама система EPV — в выборе лучшего в категории: так, Hermès стал членом организации за техники работы с кожей, а Chanel — за техники создания нарядов haute couture.

Как объясняет президент S.T. Dupont Алан Креве, стать членом EPV — это не только почетное звание, но и обретение новых возможностей. «Это вхождение в некий клуб, в котором кроме крупных компаний состоят и совсем маленькие ателье, независимые художники, — говорит Креве. — И мы два года назад решили начать сотрудничать с независимыми художниками, другими членами EPV, работая над конкретными проектами». Из таких проектов и сформировалось направление Haute Creation — создаваемые в единственном экземпляре или сериями не более 20 экземпляров предметы.

Среди проектов этого направления — предметы Armoiries с французской короной, созданные вместе с Филиппом Турнером, set King of Pearl с уникальной черной жемчужиной, а одним из самых интересных стало партнерство с независимым мастером Фредериком Криллом.

«Он довольно молодой художник, — рассказывает Креве, — специалист по ручной гравировке оружия, ножей, ружей... И мы привлекали его к созданию разных вещей, геральдических изделий в том числе». Среди созданного Криллом для S.T. Dupont не только выполненные лимитированными сериями или в единственном экземпляре привычные для S.T. Dupont драгоценные аксессуары, такие как зажигалки или письменные принадлежности. Так, именно Крилл участвовал в исполнении специального заказа одного французского

коллекционера, возжелавшего иметь ружье — гравированное (за эту часть как раз и отвечал Крилл) и покрытое лаком. Причуда обошлась клиенту в €250 тыс., а S.T. Dupont — в полгода напряженной работы.

«Причина столь долгого срока исполнения заказа была в сложности работы не только с формой, но и с самим назначением предмета, — объясняет Креве. — Когда ружье стреляет, оно подвергается сильному термическому и механическому воздействию. Лаковое покрытие должно быть суперустойчивым. И наши мастера работали как одержимые, чтобы решить проблему сильных воздействий и устойчивости покрытия, в итоге им даже пришлось придумать новую технику».

Само же направление Haute Creation стало для S.T. Dupont стратегически важным не только как некий имиджевый проект. В одном только прошлом году фирма исполнила спецзаказов на €5 млн.