

НА ЧЕМОДАНАХ LOUIS VUITTON В GRAND PALAIS МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



ARCHIVES LOUIS VUITTON

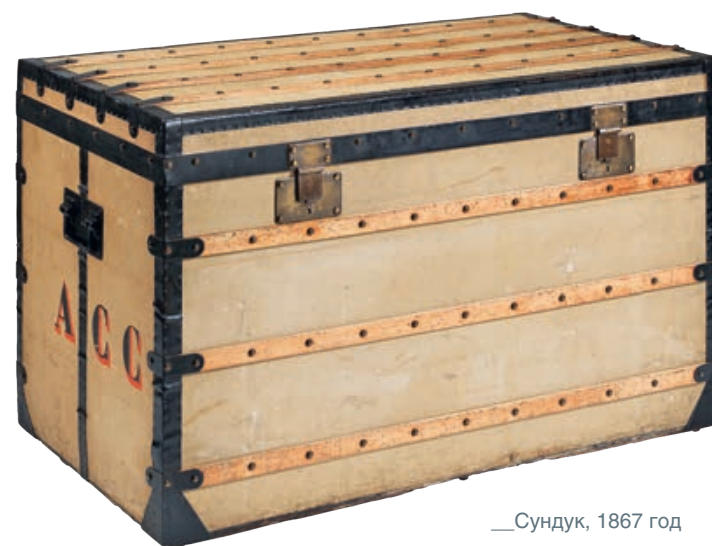
«Луи Вюиттону было 14 лет, когда он покинул семейную мельницу и отправился в Париж. Он пришел в столицу пешком, оставив позади горы и леса своего родного Жура», — история основателя мощнейшей империи моды Louis Vuitton звучит как сказка. Французы восторгаются решительностью своего героя: 450 км за два года! Русские же лишь разводят руками: наш-то Ломоносов из архангельских Холмогоров быстрее дошел. Добравшись до Парижа, мальчик не раздумывая отправился в мастерскую к Роману Марешалю — известному в XIX веке производителю коробок и сундуков. Проработав в подмастерьях пять лет, в 1854 году Луи Вюиттон открыл собственную мастерскую на rue des Capucines, в районе Вандомской площади. Время было благодатное: пышно цвела Вторая империя, английский кутюрье Чарльз Фредерик Уорт выводил первые формулы haute couture, от которых Париж сходил с ума. И Вюиттон дальновидно занял нишу, производя модные упаковки и плоские сундуки. После его смерти в 1892 году дело взяли в свои руки его сын Жорж и внук Гастон Луи.

При входе на выставку «Volez, Vaguez, Voyagez — Louis Vuitton» в парижском Большом дворце вас встречает деревянный сундук, обтянутый тканью с узнаваемой монограммой LV. Ему почти 110 лет: он появился в 1906 году и принадлежал Гастону Луи Вюиттону. С него начинается выставка — интереснейший и здорово сделанный рассказ о том, как обычный деревянный сундук стал не просто модным аксессуаром, но произведением декоративного искусства и гордостью Франции. Недаром в 1900 году на Всемирной выставке в построенном к ее открытию Grand Palais именно Жоржу Вюиттону была доверена организация секции «аксессуары для путешествий и изделия из кожи». Нынешняя выставка — символическое возвращение Louis Vuitton в Большой дворец. Название же отсылает к рекламной афише 1965 года: «Летайте, плавайте, путешествуйте с чемоданами Louis Vuitton». Куратором выставки стал Оливье Саллар — уважаемый историк моды и глава парижского музея моды Musée Galliera. Сухому хронологическому повествованию он предпочел тематические блоки, в которых история переговаривается с современностью.

«Почему в путешествиях свое грязное белье вы кладете вместе с чистым?» — вопрошает реклама 1911 года. И действительно, почему? Если вот уже как



— Сундук-гардероб



— Сундук, 1867 год