

Отвоеванные территории

Мужской бренд Canali глазами женщины

Денис Сидоров |

МОДНАЯ индустрия никогда не была тихой гаванью. Все революции уже, казалось бы, прошли, но штормит здесь не переставая. То очередная рекламная кампания оскорбит ранимую общественность, то обнаружится, что братья наши меньшие совсем не добровольно расстаются со своими шкурками для пошива сумок, то дизайнеры, не успев со скандалом захлопнуть дверь одного модного дома, переходят в другой. На таком фоне кажется удивительным, что есть бренды, которые со времени их создания остаются верны не только своим главным принципам, но и владельцам. Итальянский бренд Canali как раз из таких. С момента основания компании в 1934 году ее всегда возглавляла семья Канали, и, что бы ни происходило вокруг, Canali продолжает то, что у марки получается лучше всего: производить мужскую одежду отменного качества. Canali стала символом итальянского стиля и превратилась в настоящую мужскую империю. Впрочем, как поет Джеймс Браун, это мужской мир, но он бы ничего не значил, не будь в нем женщины. Это и правда отлично характеризует расклад сил в Canali. Ведь совсем не последнее слово в руководстве компании принадлежит Элизабетте Канали, внучке одного из основателей.

В том, что за общественный образ марки мужской одежды отвечает женщина, есть определенная логика. Ведь, облачаясь в ладно скроенный костюм Canali, большинство мужчин рассчитывают не только навести ужас на конкурентов или обаять потенциального клиента, но и привлечь пару-тройку восторженных женских взглядов. Так действительно ли женское чутье госпожи Канали помогает сделать образ мужчины, одетого в Canali, более привлекательным? «На самом деле нет, — отвечает Элизабетта. — В большей степени мы ориентируемся на пожелания клиента. Бренд завоевал себе первоклассную репутацию именно потому, что всегда удовлетворял



РУБАШКА CANALI,
ЮБКА PINKO

**«ОДЕЖДА —
ОНА ПРОСТО**

для людей, и пол
здесь ни при чем...
Мужская рубашка
на девичьем
теле — это вообще
фетиш», —
Татьяна Парфенова,
дизайнер



РУБАШКА CANALI, ЖИЛЕТ
И ВОДОЛАЗКА LOUIS VUITTON,
БРЮКИ HERMES, КОЛЬЦО DIOR,
ЧАСЫ IWC PORTOFINO 37