

Драгоценные наши

О женщинах в ювелирном бизнесе

Анна Минакова |

САМАЯ популярная из престижных женских профессий в ювелирном мире — главный дизайнер или креативный директор. Та, что отвечает за прекрасное, пока деньги считают мужчины. Другой распространенный вариант у больших старинных домов — директор музея марки, или, как еще называют эту позицию, «хранитель традиций». Но есть и исключения: те дамы, которые определяют всю суть бизнеса и его развитие, не забывая и о креативе, и о сохранении традиций, разумеется.



БРАСЛЕТЫ И КОЛЬЦА
MESSIKA



КОЛЬЦО И СЕРЬГИ
SUZANNE SYZ ART
JEWELS

Сюзан Сиз

Основатель компании Suzanne Syz Art Jewels

Сюзан Сиз лет тридцать коллекционирует современное искусство и со многими современными художниками на короткой ноге. Когда она жила в Нью-Йорке, она дружила с Энди Уорхолом, Жан-Мишелем Баскья, Джулианом Шнабелем, Франческо Клементе и Джеффом Кунсом. Именно нью-йоркская арт-среда оказала на Сюзан Сиз определяющее влияние, и, покоренная ее шармом, она основала ювелирный бренд Suzanne Syz Art Jewels — украшения, созданные по принципам произведений искусства. Со временем стиль Сиз менялся, технологии совершенствовались, но главное остается неизменным: украшения, созданные в единственном экземпляре, с превосходными камнями и в сложных техниках (Сюзан была в авангарде использования в украшениях титана, вошедшего в ювелирный обиход благодаря Жозефу Артуру Розенталю). Бизнес Сиз очень дискретный — шоу-рум в Женеве и камерные мероприятия по миру. Широкая публика может видеть произведения Suzanne Syz Art Jewels только на трех выставках в году: в феврале — в Palm Beach Jewelry Show, в июне-июле — в Masterpiece London и в ноябре в New York Art, Antique and Jewelry.



Валери Мессика

Основатель компании Messika

С одной стороны — типичная «папина дочка»: Валери Мессика — дочь известного дилера ограненных алмазов Андре Мессика (глава компании Andre Messika Diamonds), и начинала она работать с отцом. С другой — Мессика-младшая основала бизнес иного направления — стала создавать ювелирные украшения, и за десять лет, а в нынешнем году ее марка Messika отмечает юбилей, сумела построить успешный бренд со своим ателье и флагманским бутиком в Париже, внушительных размеров стендом на главной ювелирно-часовой выставке мира швейцарском Baselworld и фирменными приемами — гибкими, идеально садящимися на тело украшениями, созданными по технологии skinny, и свободно двигающимися по напоминающей полость конструкции бриллиантами (линия Move). Конечно, у Мессика крепкий алмазный тыл, а оттого она может позволить себе не стесняться в средствах и работать с лучшими камнями. Но с другой стороны, сколько дилеров и добытчиков пыталось вывести на рынок украшения под собственным именем, а удавалось единицам. И Messika — из числа последних.