



48
СТР.

ВЕШАЛКА
ДЛЯ ПАЛЬТО
ИСЛАНДСКОГО
ДИЗАЙНЕРА
БРИНЬЯРА.
ПОДРОБНОСТИ
В РЕПОРТАЖЕ
С ВРУЧЕНИЯ
ПРЕМИИ HUBLOT
DESIGN PRIZE

этот номер. Попросили известного автора Ольгу Михайловскую порассуждать, а так ли ущемлены в правах женщины-дизайнеры, как пытается представить эту проблему кучка феминисток от мира моды (стр. 16). Абсурдность этих заявлений подтвердили и четыре основательницы собственных ювелирных брендов (стр. 24), и две хрупкие девушки (стр. 22), которые вошли в список 500 самых влиятельных людей мира моды наравне с известными мужчинами и главредом американского Vogue Анной Винтур.

Сделали интервью с режиссером Анной Меликян (стр. 26), которая сняла комедию «Pro Любовь» и получила за нее гран-при «Кинотавра». Поговорили с внучками основателей двух знаменитых брендов — Longchamp и Canali — о том, каково быть женщиной в мужском бизнесе. И даже примерили мужскую шкуру, точнее, рубашку (стр. 30).

Психологи и психоаналитики много говорят о новом феномене — девушки перестали подражать своим матерям. Теперь ролевая модель — отец. Не так давно Шарон Стоун сокрушалась: «Мы стали теми парнями, за которых мечтали выйти замуж». А ведь, если задуматься, так и есть. И пока женщины будут усиленно отвоевывать мужские территории, как это делают, например, молодые ученые-стипендиаты премии L'Oreal-UNESCO «Для женщин в науке» (стр. 50), то велика вероятность, того что лет через сто не мужчины будут делать предложение женщинам, а очень даже наоборот. Но надеюсь, эти темные времена никогда не наступят и мы так и будем жить в мечтах о вожденной красной коробочке Cartier (стр. 42).