

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ  
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ / 15  
ДЕЛИТЬСЯ ДЕНЬГАМИ  
ОСОЗНАННО / 16  
ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ДВОРЕЦ  
НА ОЩУПЬ / 21



Понедельник, 30 ноября 2015 №220/П  
(№5730 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы №13–28  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

**Коммерсантъ**  
в Санкт-Петербурге

# SOCIAL REPORT

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА



Реклама



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,  
РЕДАКТОР SOCIAL REPORT  
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

## «ПОМОГАТЬ ЛЕГКО»

Так называется благотворительный проект фонда AdVita («Ради жизни»). Он пропагандирует идею простой и легкой благотворительности. «Покупая сувениры или приходя в пространство „Легко-легко“ на мастер-класс или кинопросмотр, вы помогаете собрать средства на лечение больных раком. Сделать пожертвование должно быть не только просто, но и приятно», — пишут на сайте проекта. А в интернет-магазине «Легко-легко» продаются сувениры трех известных петербургских благотворительных организаций: AdVita помогает онкобольным, «Ночлежка» — бездомным, «Антон тут рядом» — взрослым и детям с аутизмом. Это для того, чтобы благотворительность не просила, а зарабатывала.

Медленно, но верно различные благотворительные фонды заводывают авторитет и действительно становятся тем спасательным кругом, который так необходим взрослому или ребенку с тяжелым заболеванием. Потому что в самый критический момент может не оказаться ни денег, ни медицинской помощи должного уровня, ни лекарств. Помогать всем миром — благородная и полезная идея, особенно в таких обстоятельствах, когда социальные службы и отечественная медицина не в состоянии «вытянуть» человека, бессильного перед своей проблемой.

Понятно, что никто ни от чего не застрахован. И каждого, если доживет, ждет старость. То, что в нашей стране цинично называется «возрастом дожития». А пенсия дается не «по возрасту», а «по старости», как будто в наказание и назидание. Как бы то ни было, население России вовсе не собирается так уж стремительно доживать свой век. По данным Всемирного банка, продолжительность жизни в нашей стране в 2005-м году составляла 65,47 года, а к 2013-му году выросла до 71,07. По данным социологов, продолжительность жизни в России в этом году составляет 70,47 года: 64,7 для мужчин и 76,57 для женщин. Это, конечно, фактор положительный. Когда есть здоровье. Если же его нет, то старость превращается в муку того самого дожития и нищенства. И тут никаких фондов не хватит. Остается одна надежда — на собственных детей. Оправдается ли она — одному богу известно.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

# ПОМОЩЬ «ДО ВОСТРЕБОВАНИЯ»

НЕСМОТРЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, ПЕТЕРБУРГ НЕ ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ СВОИХ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ. ЭТУ ФРАЗУ ГОРОДСКИЕ ЧИНОВНИКИ ВЗЯЛИ НА ВООРУЖЕНИЕ ЗИМОЙ ПРОШЛОГО ГОДА И ПРОДОЛЖАЮТ ПОВТОРЯТЬ ДО СИХ ПОР — КТО С ГОРДОСТЬЮ, А КТО С СОЖАЛЕНИЕМ. МАРИЯ КАРПЕНКО

О том, что бюджет Петербурга на 2016 год остался «социально ориентированным», хотя «вопрос приоритетов стоял как никогда остро», глава комитета финансов Алексей Корабельников говорил на протяжении всей осени. На образование, здравоохранение, социальную поддержку и обеспечение петербуржцев доступным жильем городские власти в будущем году планируют потратить около 270 млрд рублей — больше половины всех бюджетных расходов.

Однако, как рассказал SR вице-губернатор Михаил Мокрецов, городское правительство приняло принципиальное решение в 2016 году не брать на себя новых социальных обязательств. А уже существующие — исполнять с учетом критериев адресности и нуждаемости.

**ДОСТУПНАЯ СРЕДА** Иногда, правда, механизм оказания социальной помощи дает сбой, и настраивать его приходится в ручном режиме. «Только за первую половину этого года мы сами осмотрели больше 500 объектов, — рассказывает координатор общественной инспекции по контролю за созданием доступной среды для инвалидов в Петербурге Анатолий Кириллов. — Самые большие проблемы возникают с бизнесменами. Очень часто они не готовы без вмешательства прокуратуры сделать свои предприятия — магазины, аптеки — доступными для инвалидов. Приходится по каждому конкретному случаю добиваться соблюдения закона».

Программа «Доступная среда» действует в Петербурге уже несколько лет, но ее результаты стали заметны только в прошлом году. «Пять лет назад маломобильному человеку в метро было не проехать, — вспоминает он. — Сейчас хотя бы некоторые станции стали доступны».

В комитете по транспорту утверждают, что перевыполнили план и приспособили для маломобильных пассажиров 69% трамваев, троллейбусов и автобусов. Но признаются: на 100% обеспечить доступную среду в наземном транспорте не получится даже к 2017 году. Медленнее всего обновляется трамвайный парк — в этом году город закупил всего 11 низкопольных вагонов.

Вестибюли метро, по данным комитета, сейчас полностью адаптированы для инвалидов-колясочников: на одних станциях есть специальные гусеничные подъемники, а на других — тележки, с помощью которых маломобильных пассажиров можно перевозить по эскалатору. Сейчас комитет работает над тем, чтобы приспособить городской транспорт для людей с нарушениями слуха и зрения. Например, внедряет систему «Говорящий город»: предполагается, что она сможет информировать инвалидов о прибытии транспорта на остановку и подсказывать, где находятся входные двери.

Сложнее ситуация обстоит с коммерческим транспортом. Владельцы маршруток,



ЕВГЕНИЙ ПАРПЕНКО

ИСПЫТАНИЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ИНВАЛИДНОГО КРЕСЛА НА СТАНЦИИ МЕТРО «ПРИМОРСКАЯ»

как замечает Анатолий Кириллов, далеко не всегда идут навстречу людям с ограниченными возможностями. Сейчас активисты ведут переговоры с комитетом по развитию предпринимательства — они планируют запустить серию лекций для бизнесменов о том, почему от формирования доступной среды отмахиваться нельзя.

## СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Тех бизнесменов, которые добровольно берут на себя социальную ответственность, город поощряет. Уже несколько лет в петербургском бюджете выделяются средства на поддержку малых и средних предприятий, которые трудоустраивают инвалидов, матерей-одиночек, выпускников детских домов. Компенсацию (ее предельный размер — 700 тыс. рублей) предприниматели могут потратить на оплату аренды или на приобретение основных средств производства.

По словам депутата петербургского ЗакСа от КПРФ Ирины Ивановой, эта программа существует не только на бумаге — получить компенсацию из бюджета социально ориентированным предприятиям вполне реально. «Я знаю, что многие медицинские, образовательные, дошкольные учреждения этой субсидией пользуются, — рассказала она. — Другое дело, что немногие предприниматели об этой программе знают». Сейчас депутат работает над тем, чтобы обеспечить государственную поддержку семейному бизнесу: это одновременно пойдет на пользу малому предпринимательству и позволит укрепить институт семьи.

**ОБМАНУТЫЕ ДОЛЬЩИКИ** В условиях экономического кризиса у государства всегда возникают новые социальные обязательства: растет безработица, банкротятся

фирмы, люди оказываются на грани бедности. Так, например, произошло с заемщиками валютной ипотеки, которые из-за обвала курса рубля оказались не в состоянии выплатить свои долги. Но если проблему валютных заемщиков власти пока не решили, то ситуация с обманутыми дольщиками, которая буксовала в Петербурге не один год, недавно сдвинулась с мертвой точки. «В прошлом году поменялся профильный вице-губернатор, и пошло общение с дольщиками. Нам идут навстречу, с нами максимально правдивы», — рассказала SR активист сообщества дольщиков ГК «Город» Алла Андреева. Однако, по ее словам, поддержка со стороны государства — скорее юридическая, чем социальная. «Хочется, чтобы государство подходило к проблеме дольщиков с большим пониманием — среди нас есть люди, которые этого достойны. Есть, например, Людмила Савкина — дольщица-блокадница, которая сейчас ютится в уголке у родственников. Губернатор отказал ей в предоставлении социального жилья, хотя мы обращались к нему с просьбами», — поделилась госпожа Андреева.

В ноябре этого года правительство Петербурга утвердило правила, согласно которым обманутые дольщики смогут получать по 7 тыс. рублей в месяц из городского бюджета на аренду жилья. Но право на такую компенсацию имеют лишь те дольщики, которые, согласно закону, «нуждаются в защите». В комитете по социальным вопросам сообщили, что из тысячи обманутых дольщиков, зарегистрированных сейчас в Петербурге, рассчитывать на эти выплаты смогут только 43 человека. При этом в каждом конкретном случае, как пояснила пресс-секретарь комитета Екатерина Майборода, вопрос о компенсациях решается отдельно — чтобы выделить адресную помощь именно тем, кто в ней нуждается. ■



# АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ: НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ ГРАЖДАНИН РОССИИ ИМЕЕТ ИНВАЛИДНОСТЬ, А КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИИ «МАЛОМОБИЛЬНЫХ» — ТО ЕСТЬ ИСПЫТЫВАЕТ СЛОЖНОСТИ С ПЕРЕДВИЖЕНИЕМ ТАМ, ГДЕ ОБЫЧНЫЙ (ВЗРОСЛЫЙ, НЕСТАРЫЙ И НЕБЕРЕМЕННЫЙ) ГРАЖДАНИН В ХУДШЕМ СЛУЧАЕ ПОРУГАЕТСЯ НА НЕРАДИВЫХ ДВОРНИКОВ. КОНСТАНТИН ШОЛМОВ

На эту печальную статистику можно взглянуть и с другой стороны: наша страна представляет собой один из крупнейших в мире рынков для поставки так называемых технических средств реабилитации (ТСР). И рынок в значительной степени, до 90–95%, насыщается импортной продукцией. Причины, в общем, мало отличаются от ситуации на автомобильном рынке. Только если на «Жигулях», стиснув зубы, можно ездить, то когда речь идет о технике, непосредственно восполняющей некоторые части тела, вопрос качества — и конструктивного и технологического — имеет решающее значение. Поэтому большая часть ТСР, от простого катетера до конструкции с фантастическим названием «динамический пароподиум» (что-то вроде костюма Железного человека), Россией закупается за рубежом. Даже те протезно-ортопедические предприятия, которые сумели пережить постперестроечные годы, используют более половины импортных комплектующих и материалов.

Один из таких заводов — ФГУП «Архангельское протезно-ортопедическое предприятие» Минтруда России, созданное еще в 1942 году для снабжения протезами раненых на фронтах. Завод по мере сил выпускал продукцию, конечно, далекую от лучших мировых образцов. Но даже ее не хватало для обеспечения всех желающих. По официальным данным, приводимым Агентством стратегических инициатив, потребность в ортезах, корсетах, головодержателях, реклинаторах, бандажах удовлетворена менее чем на треть. Фиксаторов протеза молочных желез, аппаратов для жесткой иммобилизации конечностей выпускается в пять раз меньше необходимого количества. Доля отечественного производителя в изготовлении устройств для оптической коррекции слабо зрения не дотягивает до 15%.

Не было бы счастья, да несчастье помогло: необходимость модернизации производства наложилась на пилотный проект по разработке инновационных технологий создания ТСР, который ведет Агентство стратегических инициатив.

«Архангельская область одной из первых откликнулась на стратегическую инициативу „Новое качество жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья“, предложив комплексный подход», — говорит руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в Северо-Западном федеральном округе Игорь Девятко.

Проект предполагает создание социального кластера, в который войдут протезно-ортопедическое предприятие, Фонд социального страхования, центры реабилитации, больницы, университеты. Первая задача кластера — обновление ассортимента ТСР. Они должны быть модульными, трансформируемыми, многофункциональными и максимально соответствовать запросу потребителя, его особенностям (весу, размеру, росту, заболе-

ванию). Для этого понадобится внедрить новые технологии производства. Например, ортопедическую обувь сейчас шьют примерно так же, как в 1942 году. Современные методы позволяют делать трехмерное сканирование ноги, а колодку печатать на принтере. Так можно добиться индивидуального подбора ТСР в зависимости от физических и прочих параметров человека. Для развития этих и других направлений с участием двух архангельских университетов — САФУ и СГМУ — создается инжиниринговый центр по разработке и локализации принципиально новых видов ТСР.

С учетом гигантской протяженности Архангельской области лаборатория по подбору понадобится не стационарная, а передвижная, а это — отдельная конструкторская разработка. Сейчас, как ни странно, многие жители отдаленных районов не обращаются за получением технических средств поддержки (которые им положены бесплатно) в Фонд социального страхования просто потому, что не могут добраться до областного центра. Для предварительного подбора ТСР и консультаций будет создан информационный портал. Он станет неким путеводителем по решению проблем, отстаиванию прав и интересов (обеспечение

ТСР всегда связано с множеством юридических вопросов). Сверхзадача, которая стоит перед участниками кластера, — создание системы управления полным жизненным циклом ТСР, начиная от мониторинга их качества и заканчивая советами по утилизации.

Отдельная история — участие в кластере местного бизнеса. Рост курса доллара и евро естественным образом подталкивает к настоящему, а не рекламному импортозамещению в этой сфере. Тем более что, согласно государственной программе, «Новое качество жизни...» помогает созданию государственно-частных партнерств.

«Государство готово выделять финансирование на совместную работу бизнеса, науки и государственных органов. Нам нужно объединяться, и поэтому мы создаем кластер», — поясняет Алексей Ковалев, генеральный директор Корпорации развития Архангельской области, под управлением которой создается социальный кластер.

Стартовым проектом станет разработка и запуск в производство санитарно-гигиенического кресла для детей с различными заболеваниями. В нем участвуют несколько архангельских компаний, в том числе ООО «Омела Групп», располагающее собственным производством пластиковых

изделий методом вакуумной формовки. Изначально созданная для выпуска прицепов к снегоходам, линия может быть переоборудована под выпуск специальных пластиковых сидений.

«Это достаточно сложное изделие, которое поддерживает у пациентов голову, позволяет сохранять правильную осанку. Мы уже выпустили опытный образец, а к концу декабря готовы перейти к серийному производству, — поясняет Юлия Фомичева, генеральный директор «Омела Групп». — Для того чтобы изделие отвечало всем современным требованиям, необходимо объединить усилия нескольких производств: пластиковую формовку, пошив чехлов, выпуск фурнитуры, металлообработку. Кроме того, потребуется трехмерное моделирование, медицинские испытания и социальные исследования, позволяющие лучше понять потребности пациентов. Таким образом, создается кооперация нескольких предприятий и организаций».

В ближайших планах Юлии Фомичевой — усовершенствование конструкции сиденья, которое получит мягкую спинку, съемные элементы, позволяющие различным образом его комбинировать, а также разработка новых изделий. ■



СТАРОСТЬ — НЕ ПРИГОВОР, КОГДА ЕСТЬ ОБЩЕНИЕ И СРЕДСТВА — КАК МАТЕРИАЛЬНЫЕ, ТАК И ОБЛЕГЧАЮЩИЕ ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

# ДЕЛИТЬСЯ ДЕНЬГАМИ ОСОЗНАННО

## СИЛЬНЫЕ ФИЗИЧЕСКИ, СИЛЬНЫЕ ДУХОМ — ТАКИМИ ДОЛЖНЫ СТАТЬ БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ РОССИЯН. А ПОМОЧЬ ИМ В ЭТОМ МОЖЕТ СПОРТ, И ЕГО НЕОБХОДИМО ПОДДЕРЖИВАТЬ МАТЕРИАЛЬНО. В ЭТОМ УВЕРЕН КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ „ЭКСПРЕСС ГРУПП“» АЛЕКСАНДР ИВАНОВ.

ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

**SOCIAL REPORT:** Что вы вкладываете в понятие «социальная ответственность бизнеса»?

**АЛЕКСАНДР ИВАНОВ:** Социальная ответственность — неотъемлемая часть любого бизнеса. Компании создаются, чтобы зарабатывать деньги, но при этом они обеспечивают рабочие места, платят достойную зарплату сотрудникам, предоставляют им возможности для обучения и карьерного роста, предлагают в рамках корпоративной политики варианты проведения досуга. В первую очередь работодатель отвечает за своих сотрудников — это само собой, что называется, по умолчанию. Наш холдинг в этом смысле не исключение: компания основана в 1999 году, мы все это время активно развиваемся, несмотря на кризисы, а значит, обеспечиваем рабочими местами и достойными условиями труда все большее количество людей. Сейчас мы строим первый в России высокотехнологичный завод по производству холодильного оборудования в Белгороде, на который будем привлекать специалистов из региона. Проектом предусмотрено создание двух тысяч рабочих мест со средней зарплатой около 35 тыс. рублей. Кроме того, на базе завода мы планируем совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом низкотемпературных и пищевых технологий создать обучающий центр, который будет готовить как технических специалистов, так и проектировщиков, а также высококвалифицированных специалистов по автоматизации.

**SR:** А как в компании относятся к меценатству?

**А. И.:** В прошлом году у нас произошли серьезные изменения в мировоззрении и, соответственно, в деятельности компании. К 2014 году холдинг стал самой крупной холодильной инжиниринговой компанией в России. Мы отточили свое мастерство, создали холодильные агрегаты на уровне мировых стандартов, открыли новые производства — мы ощутили себя «на гребне волны». Но в 2014 году мы столкнулись с определенным кризисом: активный рост компании, крупные инвестиции в профильные активы, скачок евро и связанная с ним большая дебиторская задолженность со стороны заказчиков... В общей сложности мы потеряли более 4 млрд рублей. То есть мы долгие годы усиленно работали, копили деньги, покупали недвижимость, — а в итоге за полгода всего этого лишились. И именно после этого пришло понимание того, что деньги не должны лежать в сейфе, в домах, в яхтах. Они должны работать. Работать на благо страны, на оздоровление нации.

**SR:** В каком смысле?

**А. И.:** Бизнес обязан участвовать в благотворительности. Перекаладывать всю ответственность на государство непра-

вильно. Государство дает поддержку нам — бизнесу, и мы должны в свою очередь помогать тем, кто в этом нуждается.

Мы хотим стать компанией нового формата, которая с радостью направляет средства не только на собственное развитие и улучшение благосостояния сотрудников, но и на важное государственное дело.

**SR:** На что сегодня в первую очередь должна быть направлена благотворительность: спорт, наука, культура, поддержка социально незащищенных слоев?

**А. И.:** Мы выбрали для себя несколько сфер — в первую очередь спорт. Осенью мы совместно с промоутерской компанией Fight Nights провели в Ледовом дворце турнир по смешанным единоборствам Fight Nights Petersburg, который собрал почти 10 тыс. человек. Среди гостей были известные политики и бизнесмены, звезды спорта и шоу-бизнеса. В рамках турнира нами была проведена благотворительная акция совместно с фондом «Звезда надежды», который занимается социальной защитой и поддержкой детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. В зале также были установлены специальные коробочки для сбора средств — и мы благодарны всем, кто принял участие в этой акции.

Это мероприятие, я считаю, было самое что ни на есть социально направленное. О заработках там речь не шла, билеты были очень доступными. Многих пригласили вообще бесплатно.

Перед турниром, на официальной церемонии взвешивания участников турнира Fight Nights Petersburg в ТРЦ «Питерленд», при участии сильнейших бойцов смешанных единоборств команды FN Team, был организован благотворительный турнир для детей из детских домов. На спортивной арене дети соревновались друг с другом по прыжкам в длину, подтягиванию, бегу на короткие дистанции. А потом приняли участие в соревнованиях box-jump под руководством спортсменов и викторине на смекалку и развитие мышления. Мы обеспечили питание и подарки от «Экспресс Групп», а победителей наградили билетами на шоу Fight Nights Petersburg.

**SR:** А почему именно смешанные единоборства?

**А. И.:** Хоккей или футбол?! Эти виды спорта и так очень популярны в России. Не часто идут заниматься в спортзал после просмотра футбольного матча. А я начал заниматься спортом, увидев именно турниры по MMA (от англ. mixed martial arts — «смешанные боевые искусства» — **SR**). После Fight Nights Petersburg лично мне позвонили больше тысячи человек, многие из них записали детей в спортивные секции. Мой собственный

ребенок тоже записался на занятия по единоборствам.

**SR:** То есть активная поддержка спортивных проектов — это личное?

**А. И.:** Нет, я узнал об этом виде спорта совсем недавно — когда мы начали искать возможности для реализации благотворительных проектов. Это скорее корпоративное. Бойцы смешанного стиля владеют множеством техник, школ и направлений единоборств. Это и самбо, и дзюдо, и карате, и бокс — не какая-то одна специфика, а несколько. Чем-то они похожи на сотрудников «Экспресс Групп». Не в плане физической силы и боевых навыков, а именно в вопросе разносторонней подготовки. Каждый специалист нашей компании обладает обширными знаниями в разных областях. Мы не производим что-то одно, мы реализуем проекты в комплексе, предлагая широчайший спектр услуг. «От идеи до реализации» — таков принцип работы нашей компании. Спортсмены смешанных единоборств близки нам по духу.

**SR:** Сколько у вас подобных программ?

**А. И.:** На следующий год мы запланировали 12 мероприятий, в том числе международных. В числе крупных — турниры в Петербурге, Белгороде и Сочи летом будущего года.

Кроме того, мы приняли участие в открытом турнире по армейскому рукопашному бою, посвященном памяти Александра Александровича Жарова — капитана, выпускника ВИФК, кавалера ордена Мужества. Участвуем в качестве партнера в мировом турнире по MMA в Чехии и чемпионате мира по кикбоксингу в Белграде. В ноябре поддержали в Белгороде открытый турнир по кикбоксингу, посвященный памяти белгородских спортсменов, погибших при исполнении служебного долга.

**SR:** Какие проекты в приоритете?

**А. И.:** В приоритете все. Мы делим проекты на крупные, призванные продвигать здоровый образ жизни и спорт, и локальные, направленные на молодежь из конкретных регионов. За период с мая по ноябрь мы провели около 30 небольших молодежных турниров для любителей в Ленинградской области: Гатчине, Колпино, Павловске, Сестрорецке. Они не вызывают такого ажиотажа, как, скажем, Fight Nights Petersburg, но позволяют развивать спорт на местах.

**SR:** Вы сказали, что выбрали несколько сфер для добрых дел. Что кроме спорта?

**А. И.:** Много лет мы помогаем церкви Ксении Петербургской: поставляли строительные материалы для ремонта, заказали проект иконостаса, привезли и подарили чудотворную икону из Киккского монастыря.

Мы пытались помогать детским домам, и я сам ездил предлагать эту по-

мощь. Я вырос в Купчино, там есть детский дом, с ребятами из него я учился в одном классе. Заработал немного денег, заехал, сказал: «Хочу помочь». Мне ответили: «Запишитесь в очередь, у нас спонсоров на три года вперед хватает».

Большинство тех, кто поддерживает детские дома, используют это как рекламу. Мы хотели сделать доброе дело просто от души, нам не нужно было логотипов, брендов, пиара. Мы объехали весь город — везде такая же ситуация. В итоге нашли детдом, которому был необходим медицинский кабинет, но они за полгода так и не смогли предоставить нам смету. Мы поняли, что это — не то. Мы хотим помогать там, где это действительно нужно.

**SR:** Негативный опыт не отбил охоту?

**А. И.:** Мы хотим заниматься благотворительностью, но не хотим, чтобы за наш счет обогащались нечистые на руку дельцы. Если в предоставленной смете на стройматериалы фигурирует сумма в 1,5 млн, а их реальная стоимость составляет 300 тыс. рублей, — значит, остальные деньги пойдут не на благое дело, а кому-то в карман.

**SR:** Если не детские дома, то что?

**А. И.:** Детские спортивные школы. На будущий год мы запланировали открытие школы художественной гимнастики Юлии Барсуковой. Сейчас активно ведем переговоры с Федором Емельяненко об открытии школы смешанных единоборств под его руководством. Уже достигнуты устные договоренности. Мы хотим соединить в одной школе силу и грацию: истинно мужской и истинно женский виды спорта.

Мы проводим крупные профессиональные турниры и шоу, которые привлекают массы. Но следующим шагом должно стать создание мест, где эти привлеченные массы смогут самореализоваться. Ребенок увидел — и захотел сам заниматься. А негде! Даже в городе, кроме спортзала, пойти некуда, а в области ситуация еще хуже: нет помещений, нет оборудования, нет тренеров. Наша цель — создание сначала образцово-показательной школы в центре, а затем — спортивных секций в спальных районах и в области. Мы проводим турниры, чтобы молодые люди могли увидеть, какими они могут стать, если не будут пить пиво в парадной, а будут заниматься спортом. И мы создаем места, где они действительно могут это сделать.

**SR:** Готовы ли вы поддерживать какие-то значимые городские благотворительные проекты?

**А. И.:** Мы уже делаем это. В сентябре благотворительный фонд «Место под солнцем» открыл во Всеволожске Мультицентр социальной и трудовой интеграции, и наша компания была спонсором открытия. Центр будет заниматься про-





ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

фессиональным обучением молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, а также их последующим трудоустройством на рынке труда 47-го региона. 14 октября состоялся первый выпуск. В настоящее время в мультицентре обучается 32 человека по направлениям: «Зеленый грунт», «Оператор ЭВМ», «Клинер», «Швея», «Художественные изделия из кожи». Обучение состоит из нескольких образовательных циклов, производственной практики и итоговой аттестации. За один учебный год планируется обучать и выпускать 250–300 человек.

**SR:** Насколько сотрудники компании вовлечены в благотворительную деятельность?

**А. И.:** Мы привлекаем их очень активно. Но из двухсот человек штата человек десять только понимают, что такое смешанные единоборства, любят, хотят попасть на турнир. Мы приглашаем и тех, кто пока с этим видом спорта не знаком, и отзывы более чем положительные.

Надеюсь, что в перспективе этот вид спорта станет более популярными. И

не только надеюсь, но и прикладываю к этому максимум усилий. Мы пригласили на турнир Анастасию Янькову, она стала лицом компании «Экспресс Групп». Этот вид спорта пока не очень финансируется государством, а поддержка спортсменам жизненно необходима. Мы обеспечиваем Насте все возможности для повседневной жизни и тренировок, веря, что оказанная помощь приведет ее к большим победам в России и за рубежом. А смешанные единоборства — на вершину популярности как у зрителей, так и у спортсменов-любителей.

В свои 24 года Настя ни разу в жизни не пробовала сигарет и алкоголя: ей это просто не нужно. Мы хотели показать, что не только мальчики, но и девочки могут заниматься смешанными единоборствами. Ее идеология совпадает с нашей: она пошла в спорт, чтобы показать слабой половине человечества, что здоровый образ жизни может быть разным воплощен. Что красивая, умная девушка может быть и сильной. Как физически, так и морально.

**SR:** Нужно ли рассматривать благотворительность компании как инвестиции (каждый пожертвованный рубль должен приносить отдачу в виде известности, притока новых клиентов или партнеров, расширения бизнеса)?

**А. И.:** Я бы не стал называть нашу деятельность по поддержке спортивных проектов рекламой. Мы строим птицефабрики, объекты агропромышленного и военно-промышленного комплексов. Люди, которые являются нашими заказчиками, чаще всего не знакомы ни с миром спорта вообще, ни со смешанными единоборствами в частности. Они совсем из другой сферы. Для пиара нам было бы целесообразнее построить свой логистический терминал или птицефабрику — что мы, в общем, и делаем. Мы, безусловно, размещаем логотип компании на турнирах — а что нам, прятаться?

Мы, конечно же, не вкладываем в спорт последние деньги, но для нашей компании это существенные суммы, и мы ими делимся осознанно. Как я уже сказал, это наш вклад в развитие нации.

Это то, что мы хотим оставить после себя: здоровое поколение.

**SR:** Есть ли какие-то проекты, в которых участвуете вы лично, «голосуете» своим карманом?

**А. И.:** Все вышеперечисленные. И рублем, и душой. Из последних — подарил Мультицентру социальной и трудовой интеграции во Всеволожске интерактивную доску, которая необходима детям с отклонениями в развитии для обучения.

**SR:** Как давно вы в последний раз совершали доброе дело?

**А. И.:** Буквально сегодня утром. Я был в Смольном, обсуждал перспективы турнира по кикбоксингу для детей, который пройдет в феврале 2016 года. Я каждый день стараюсь делать добрые дела. Помимо открытия завода, которое отнимает много сил, времени. Мы даже создали внутри компании особую группу — набрали команду специалистов, которые умеют грамотно продвигать спорт, организовывать мероприятия, достигать максимального результата. Десять человек. И останавливаться на достигнутом не собираемся. ■



# ФЕРМА БЕНУА СТАНОВИТСЯ СЕМЕЙНЫМ ЦЕНТРОМ

ОДНА ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА — СОЗДАНИЕ НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ В РАЙОНАХ, УДАЛЕННЫХ ОТ ЦЕНТРА ГОРОДА. ГРУППА КОМПАНИЙ «БЕСТЬ» ПОЛНОСТЬЮ ВОССТАНОВИЛА ОБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ — ЛЕСНУЮ МОЛОЧНУЮ ФЕРМУ АРХИТЕКТОРА ЮЛИЯ БЕНУА. ТЕПЕРЬ ЗДЕСЬ РАСПОЛАГАЕТСЯ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПОД НАЗВАНИЕМ «БЕНУА 1890».

АННА ДЖАНИБЕКОВА

Инвестиции ГК «Бестъ» уже составили 380 млн рублей, примерно столько же инвестор планирует вложить в инфраструктуру и начинку зданий. Окупить вложения компания рассчитывает за десять лет. Ансамбль из трех исторических зданий расположен на севере Петербурга, в Калининском районе, на территории сада Бенуа. Здесь разместятся детский центр, семейный ресторан и административный комплекс (главный штаб проекта).

ГК «Бестъ» работает в сфере недвижимости Петербурга с 1997 года. Общественное пространство «Бенуа 1890» — первый социальный объект компании.

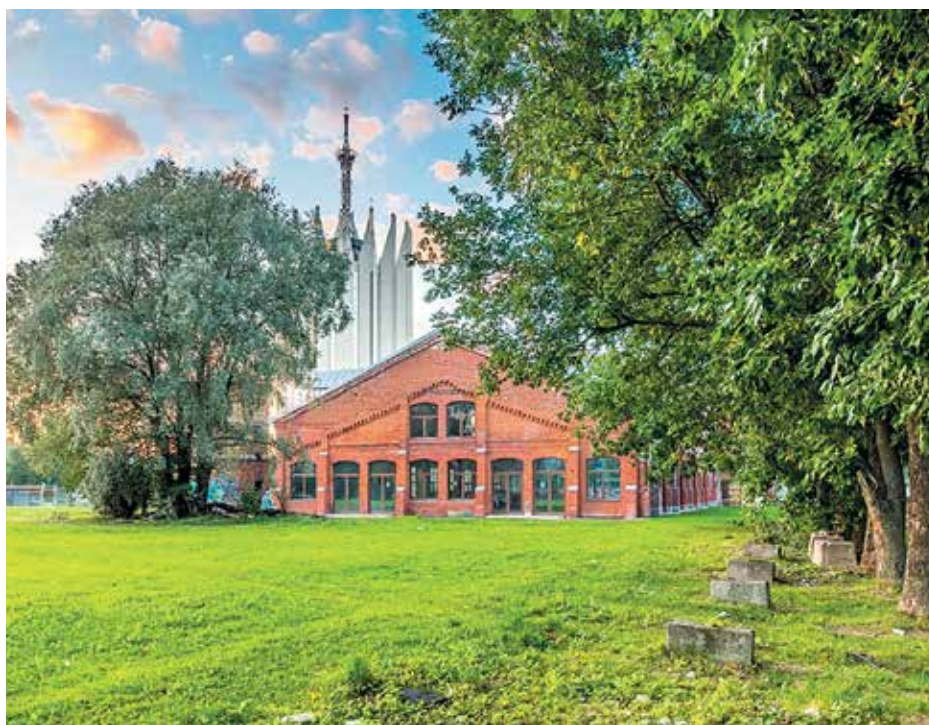
**РАЙОН НЕ ИЗБАЛОВАН** Калининский район — самый крупный в городе, в нем проживает каждый десятый житель Петербурга. Район активно застраивается: в 2014 году здесь было введено более 200 тыс. кв. м жилья, это в три раза больше показателей предыдущего года — такие данные приводились на заседании Общественного совета Калининского района еще в начале 2015 года. С учетом массовой застройки местные власти прогнозируют дефицит образовательных и культурных учреждений. Действительно, жители севера Петербурга и Калининского района в частности не избалованы досуговыми площадками, все самые интересные события по традиции проходят в центре города. Мест для досуга и отдыха, находящихся в шаговой доступности, в этом районе почти нет.

Среди будущих посетителей «Бенуа 1890» компания видит прежде всего местных жителей, надеясь предложить им качественно новый вариант проведения семейного досуга, отличного от посещения торговых центров.

Реставрацией и приспособлением для современного использования зданий бывшей молочной фермы Юлия Бенуа занималась архитектурная мастерская «Вега». Компания специализируется на проектах реставрации объектов культурного наследия. При работе над проектом «Бенуа 1890» задача стояла непростая: сохранить исторический облик здания, приспособив его под современное общественное назначение с соблюдением действующих нормативов.

На основании архивных данных, исторических фотографий проектировщиками совместно с КГИОП велась поэтапная, кропотливая работа над сложным фасадом, имеющим множество деталей.

**ДЛЯ ВСЕХ** Детский культурно-образовательный центр «Школа Бенуа» — уч-



СОВМЕСТНЫЙ ОТДЫХ — ОДНА ИЗ ЦЕННОСТЕЙ СЕМЬИ

реждение дополнительного образования и творческого развития для детей до 12 лет, обучение в котором будет проходить по системе ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).

В «Школе Бенуа» все будет «брендировано» героями — Бенуариками. Их придумал художник Николай Копейкин,

а детская писательница Катя Матюшкина создала про них книгу. В будущем детском центре новые герои будут везде — в книгах, мобильных приложениях, планируется выпуск мультфильмов, игр, открытие сувенирного магазина. Это нужно, чтобы обучение шло через игру, объясняется в концепции школы. Открытие детского центра намечено на сентябрь 2016 года.

Ресторан «Ферма Бенуа» расположен в бывшем коровнике. Дизайн-проект разрабатывает дизайнер Евгений Скоринов. «Ферма Бенуа» — просторный семейный ресторан с большой летней террасой, детской комнатой, банкетными залами на втором этаже (площадь будущего заведения — около 2 тыс. кв. м). В ресторане будут дровяная печь, своя коптильня и пекарня. Консультантом запуска «Ферма Бенуа» выступает Арам Мнацаканов — глава ресторанной группы Probka Family. Ресторан планируют открыть в феврале 2016 года.

На втором этаже ресторана будут проводиться лектории, выставки, творческие вечера. Программой занимается арт-директор «Бенуа 1890», галерист Наталья Панкова, она же отвечает за активности в саду Бенуа.

**ВСЕ В САДУ!** Несмотря на то, что сад Бенуа находится в собственности города, руководство «Бенуа 1890» проводит в парке с разрешения местной администрации различные мероприятия, часть из которых бесплатные.

## МЕТАМОРФОЗЫ

В здании бывшей молочной фермы Юлия Бенуа расположится культурный центр нового проекта. Здесь будут художественная галерея, мастерские, пространства для различных мероприятий. Бывшая молочная ферма строилась по чертежам Юлия Бенуа — архитектор в 1890-х годах взял участок земли от Муринского ручья до окраины Петербурга в аренду на 50 лет. В советское время здесь находился совхоз «Лесное». В 1968 году город подошел вплотную к этой территории, и совхоз переехал в другой район Ленинградской области.

«Сад Бенуа не без нашей помощи становится полноценным общественным пространством. Планов у нас много, и они будут внедряться по отдельным направлениям: дети, культура, спорт, сезонные фестивали», — рассказывает руководитель «Бенуа 1890» Мария Лушникова.

«Летом мы проводили в парке спортивные и танцевальные субботы, это бесплатные мероприятия для всех желающих. Люди приходят в парк и занимаются с инструкторами бегом, йогой, финской ходьбой, танцуют, отдыхают. Парк, где стоят наши здания, принадлежит городу, но мы здесь выступаем в качестве организаторов. Внимание к парку есть, осталось его качественно благоустроить и дать ему новую жизнь», — продолжает Мария Лушникова.

**ВЕРНИСАЖИ НА ПЛЕНЭРЕ** В саду Бенуа проходят бесплатные выставки прямо под открытым небом. В сентябре работала фотовыставка «От Лесного к Гражданке», созданная совместно с фотографами и краеведами. Старинные фотографии сопровождали снимки тех же мест, но уже в их современном виде.

А 14 ноября в саду Бенуа открылась уже новая экспозиция — «Котэ в Садэ», главным героем которой стал самый популярный кот интернета Заратустра. Мемы с рыжим красавцем Заратустрой заставили по-иному взглянуть на картины великих художников. «Выставка напоминает нам, что в жизни всегда есть место юмору и легкому отношению как к навязанному с детства хрестоматийным сюжетам в искусстве, так и к их трактовке», — объясняет Наталья Панкова. Выставка продлится до 19 декабря.

Активности в саду Бенуа продолжатся и в зимнее время — компания планирует установить горку для детей, проводить рождественскую ярмарку, новые выставки под открытым небом, детские квесты «Путешествие по сказочной стране Бенуарии» и другие мероприятия. ■

# Коммерсантъ.

## В лучших местах Петербурга.

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рестораны</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>MACARONI</b>                    | Рубинштейна ул., 23                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MARKET PLACE</b>                | Конституции пл., 3, лит. А<br>Малоохтинский пр., 64<br>Выборгская наб., 61                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ШАЛЯПИН</b>                     | Тверская ул., 12/15                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ</b>              | Большой пр., В.О., 20                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>РИБАЙ</b>                       | Казанская ул., 3                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>GINZA</b>                       | Аптекарский пр., 16                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>GUSTO</b>                       | Дегтярная ул., 1а                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ЧИН-ЧИН</b>                     | Мытнинская наб., 3                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>НА РЕЧКЕ</b>                    | Ольгина ул., 8                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ГАСТРОНОМ</b>                   | Марсово Поле, 7                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПЛЮШКИН</b>                     | ТК «Променад», Комендантский пр., 2                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>МОСКВА</b>                      | Невский пр., 114, ТЦ «Стокманн»                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>FIT FASHION</b>                 | Казанская ул., 3                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>САДКО</b>                       | Глинки ул., 2                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>SARULETTI</b>                   | Большой пр., П.С., 74                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>МАРСЕЛЬЕЗА</b>                  | Мартынова наб., 16                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>FRANCESCO</b>                   | Суворовский пр., 47                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>СТРОГАНОВ СТЕЙК ХАУС</b>        | Конногвардейский б-р, 4                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1</b>         | Конногвардейский б-р, 4                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>DELON</b>                       | Корпусная ул., 9 /<br>Б. Зеленина ул., 18                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>KONTORA</b>                     | Орловская ул., 5                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>TONY'S KITCHEN</b>              | Малый пр., В.О., 88                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>THE KITCHEN</b>                 | Московский пр., 73                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ</b>               | Чернышевского пр., 9                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>TOSCANA GRILL</b>               | наб. кан. Грибоедова, 64 / Садовая ул., 47                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>КАВКАЗ</b>                      | Стахановцев ул., 5                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ЭТАЖ-41</b>                     | Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>БРАТЬЯ ГРИЛЬ</b>                | Малая Садовая ул., 8                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Пироговые</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ШТОЛЛЕ</b>                      | 1-я линия, В.О., 50<br>Энгельса пр., 37<br>Восстания ул., 32<br>Невский пр., 11<br>Владимирский пр., 15<br>Савушкина ул., 3<br>Просвещения пр., 34<br>Каменноостровский пр., 31<br>Стачек пр., 74<br>1-я Красноармейская ул., 4<br>Московский пр., 105<br>Садовая ул., 8<br>Комсомола ул., 35 |
| <b>ЛИНДФОРС</b>                    | Московский пр., 128<br>Декабристов ул., 19<br>Декабристов ул., 33<br>Полтавская ул., 3<br>Ленинский пр., 151                                                                                                                                                                                  |
| <b>Кафе</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>МАГАЗИН У СМОЛЬНОГО</b>         | Бонч-Бруевича ул., 2/3                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ЯКИТОРИЯ</b>                    | Петровская наб., 4                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ВИТАМИН магазин «Максидом»</b>  | Гражданский пр., 18А                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ВЕНЕЦИЯ</b>                     | Софийская ул., 14                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ХРЕН</b>                        | Загородный пр., 13                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ДРАГО</b>                       | Приморский пр., 15                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ЖАН-ЖАК</b>                     | Невский пр., 166<br>Большой пр., П.С., 54/2 /<br>Гатчинская ул., 2<br>Марата ул., 10<br>7-я линия, В.О., 24                                                                                                                                                                                   |
| <b>KROO SAFE</b>                   | Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ДВ ТЕРРИТОРИЯ СЛАДКОЙ ЖИЗНИ</b> | Тверская ул., 1 А                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                      |                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Пабы</b>                                          |                                                       |
| <b>ПАБ № 1</b>                                       | Чкаловский пр., 15                                    |
| <b>Пекарни</b>                                       |                                                       |
| <b>ЛАСТОЧКА пекарня</b>                              | Макарова наб., 28                                     |
| <b>ГАСТРОНОМЬ пекарня-кондитерская</b>               | Королева пр., 61, лит. А                              |
| <b>Магазины фермерских продуктов</b>                 |                                                       |
| <b>КАЛАШНЫЙ РЯД — РУССКИЙ МАГАЗИН МОЛОКА И ХЛЕБА</b> | Кудрово, Ленинградская ул., 7<br>ЖК «Новый Оккервиль» |
| <b>Гостиницы</b>                                     |                                                       |
| <b>РЕНЕССАНС</b>                                     | Почтамтская ул., 4                                    |
| <b>АРБАТ-НОРД</b>                                    | Артиллерийская ул., 4                                 |
| <b>НашОТЕЛЬ</b>                                      | 11-я линия, В.О., 50                                  |
| <b>ОТЕЛЬ КЕМПИНСКИ</b>                               | наб. р. Мойки, 22                                     |
| <b>NEVSKY FORUM HOTEL</b>                            | Невский пр., 69                                       |
| <b>ЗОЛОТОЙ ТРЕУГОЛЬНИК</b>                           | Б. Конюшенная ул., 12                                 |
| <b>АСТОН</b>                                         | Владимирский пр., 5                                   |
| <b>М-HOTEL</b>                                       | Садовая ул., 22                                       |
| <b>БРИСТОЛЬ</b>                                      | Расстанная ул., 2                                     |
| <b>АМБАССАДОР</b>                                    | Римского-Корсакова пр., 5-7                           |
| <b>FOUR SEASONS</b>                                  | Вознесенский пр., 1А                                  |
| <b>ЭРМИТАЖ</b>                                       | Правды ул., 10                                        |
| <b>ИНДИГО</b>                                        | Чайковского ул., 17                                   |
| <b>ТУРИСТ</b>                                        | Севастьянова ул., 3                                   |
| <b>APART-HOTEL SOVA</b>                              | Фурштатская ул., 28                                   |
| <b>NEVSKY BREEZE HOTEL</b>                           | Галерная ул., 12                                      |
| <b>NEVSKY CENTRAL HOTEL</b>                          | Невский пр., 90                                       |
| <b>NEVSKY HOTEL ASTER</b>                            | Б. Конюшенная ул., 25                                 |
| <b>NEVSKY HOTEL GRAND</b>                            | Б. Конюшенная ул., 10                                 |
| <b>AKYAN HOTEL</b>                                   | Восстания ул., 19                                     |
| <b>MAJESTIC BOUTIQUE</b>                             | Садовая ул., 22/2                                     |
| <b>HOTEL DELUXE</b>                                  |                                                       |
| <b>АПАРТ-ОТЕЛЬ VERTICAL</b>                          | Московский пр., 73                                    |
| <b>Разное</b>                                        |                                                       |
| <b>САПСАН</b>                                        | Бизнес-класс                                          |
| <b>ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ДОКУМЕНТОВ</b>                       | Красного Текстильщика ул., 10/12                      |
| <b>БЦ ОСКАР</b>                                      | наб. р. Фонтанки, 13, лит. А                          |
| <b>БЦ МАГНУС</b>                                     | 9-я линия, В.О., 34                                   |
| <b>БЦ ГУСТАВ</b>                                     | Средний пр., В.О., 36/40                              |
| <b>КРАКОС-МП, VIP-ЗАЛ</b>                            | АВК «Пулково-1»                                       |
| <b>Автосалоны</b>                                    |                                                       |
| <b>НЕВА-АВТОКОМ</b>                                  |                                                       |
| <b>ДИЛЕР VOLKSWAGEN</b>                              | Московский пр., 154                                   |
| <b>АВТО-ПУЛКОВО</b>                                  | Пулковское ш., 14А                                    |
| <b>Авиакомпании (на борту рейсов)</b>                |                                                       |
| <b>LUFTHANSA</b>                                     |                                                       |
| <b>ГТК РОССИЯ</b>                                    |                                                       |
| <b>ЦБА ПУЛКОВО-3</b>                                 |                                                       |
| <b>ТАЙМЫР (NORDSTAR AIRLINES)</b>                    |                                                       |



Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.  
**Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону (812) 271-3635**  
**[www.spb.kommersant.ru](http://www.spb.kommersant.ru)**



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ — НЕ ОБЯЗАННОСТЬ, А ДОБРАЯ ВОЛЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС МОЖЕТ И ДАЖЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ. ОДНАКО НЕРАЗУМНО ВЕСТИ РЕЧЬ О ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ОЖИДАТЬ ОТ ЗАСТРОЙЩИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ГОВОРИТ МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК «ЦДС». ТАТЬЯНА КРАМАРЕВА



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

**SOCIAL REPORT:** Что в вашем понимании является социальной ответственностью? ЦДС можно назвать социально ответственной компанией?

**МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ:** По своей сути, это еще один дополнительный налог на застройщиков, но налоговое бремя у нас и так более чем достаточное. Поэтому я всегда подчеркиваю, что ЦДС — не социально ответственная, а социально ориентированная компания. Мы предлагаем рынку продукт действительно массового потребления. Мы работаем с горожанами, поэтому мы должны учитывать их интересы, возможности, потребности, в конце концов, возможную реакцию на те или иные наши решения.

**SR:** Однако власти Петербурга активно развивают идею социальной ответственности строительного бизнеса перед городом в виде, к примеру, безвозмездно передаваемых квартир либо социальных объектов. Как вы к этому относитесь?

**М. М.:** Знаете, по большому счету, город — это ведь и мы, застройщики. Поэтому, наверное, стоит говорить не об обязанности что-то строить и передавать бесплатно, а о доброй воле бизнес-сообщества.

**SR:** Тогда вы, наверное, солидарны с позицией президента Российского союза строителей, экс-губернатора Санкт-Петербурга Владимира Яковлева, который утверждает, что именно городские власти должны проводить инженерную подготовку территорий под застройку? И что обременений застройщиков в виде предоставления квадратных метров жилья либо социальных объектов не должно быть.

**М. М.:** Избежать подобных обременений невозможно. Нужно отдавать себе отчет в реалиях городского бюджета. У города нет столько денег, чтобы он мог выполнять все то, о чем говорит Владимир Яковлев. Поэтому часть нагрузки застройщики могут взять, но это должно быть двухстороннее движение. Процесс, подчеркну это, должен развиваться на компромиссных решениях, принимаемых в тупиковых, на первый взгляд, ситуациях. Например, есть понимание необходимости развивать дорожную инфраструктуру, но в бюджете средств на это нет. Тогда логичным шагом должно стать решение о том, строить ли жилье или отказаться от таких планов. Если денег на социальную, транспортную и инже-

нерную инфраструктуру ни у кого нет, собственно, и вопрос о строительстве жилья будет решен отрицательно. Соответственно, если желание строить жилье сохраняется, стороны (в данном случае — городские власти и застройщики) должны договориться о распределении затрат.

**SR:** А как, по вашему мнению, сочетается с деятельностью строительных компаний благотворительность?

**М. М.:** Применительно к бизнесу мне не очень нравится само это понятие — благотворительность. По моему глубокому убеждению, она должна скорее распространяться не на юридические, а на физические лица. Если человеку хочется безвозмездно кому-то помочь — он имеет на это полное право, и, конечно, такое решение можно только приветствовать. Но юридические лица созданы для ведения бизнеса, а не для благотворительности. Поэтому юридические лица и благотворительность — соотношение не до конца для меня понятное. Другое дело, что как крупная компания, работающая с горожанами, мы стремимся внедрять те или иные полезные идеи. Если у нас есть возможность, мы это делаем, потому что некоторые идеи реализовать несложно, а польза от них для горожан ощутимая. Но это не обязанность — это добрая воля, социальная ориентированность бизнес-структуры. И, кстати, мы не считаем нужным чрезмерно акцентировать общественное внимание на таких непрофильных направлениях.

**SR:** Творческий конкурс для детей и молодежи «Звезда удачи», который вы проводите практически круглогодично, уже завоевал популярность, и не только в нашем регионе. Что означает этот проект для вас? Почему вы этим занимаетесь?

**М. М.:** «Звезда удачи» — дело полезное, и уже поэтому не вызывает лично у меня отторжения. Полезное дело — это в любом случае больше плюс, чем ноль. А с практической точки зрения «Звезда удачи» охватывает широкую аудиторию. О нас многие узнают, мы доносим информацию о том, какие мы, чем занимаемся. Информировать население с позитивным оттенком — хорошо и правильно, но не более того. Поэтому чрезмерно погружаться в «Звезду удачи» либо другой вид общественной деятельности у меня нет времени.

Если оценить структуру нашего вклада в конкурс, то финансовые вопросы составляют не более 30%. А остальные 70% — это внимание, энергия коллектива (той его части, которая занимается организацией процесса).

**SR:** Как ваши «непрофильные инициативы» (вы ведь еще и входите в попечительский совет Федерации бокса Санкт-Петербурга) влияют на коллектив ЦДС? К примеру, ваши сотрудники обсуждают события, связанные с проведением «Звезды удачи»?

**М. М.:** Наверное, перед руководством любой компании стоит в числе важных целей работа над сплоченностью коллектива, которая реализуется через разные формы: объяснение миссии компании, стоящих перед ней задач, достигнутых успехов. Но «Звезда удачи», по моему убеждению, не для этого. Конечно, отчасти этот конкурс — плюс для коллектива, потому что мы смогли все так выстроить, чтобы без ущерба для основной деятельности параллельно еще и конкурс организовывать. Но, подчеркну, важно не переходить тонкую грань: мы бизнес-структура, и заниматься общественной деятельностью — это для нас абсолютно непрофильно. Поэтому не хотел бы акцентировать внимание коллектива на мыслях о том, что группа компаний ЦДС занимается еще и работой в рамках «Звезды удачи». Как ни банально, но на работу люди приходят выполнять свои должностные обязанности, им за это платят деньги. Понятно, что деньги — не все и, может быть, иногда даже не самое главное; отношение, общая атмосфера тоже важны. Но мы собрались в компании, чтобы строить дома, и вся наша деятельность должна этому сопутствовать. Если в выходные, вне работы «Звезда удачи» занимает мысли коллектива — хорошо. Но для меня как для руководителя важно, чтобы сотрудники гордились плодами своего труда, потому что зачастую у нас это лучше получается, чем у других компаний.

Так что с рабочими целями проведение «Звезды удачи» или поддержка Федерации бокса Санкт-Петербурга не соприкасаются никоим образом. Может быть, где-то мы и даем информацию о непрофильной деятельности чуть больше, чем изначально считаем возможным, но это получается неумышленно. А хотелось бы выдерживать эту грань и категорически

не превращаться в компанию, известную исключительно своей общественной деятельностью.

**SR:** Тем не менее расширение границ непрофильной деятельности ЦДС возможно?

**М. М.:** Не задумывался об этом. Есть основная деятельность, которая должна быть успешной. Есть коллектив, который должен быть удовлетворен своей работой. Мы должны с каждым годом оказывать все более качественные услуги покупателям и платить все больше налогов. Но есть еще и в хорошем смысле имиджевые вещи. Они позволяют раскрывать компанию навстречу нашим покупателям — делать ее более понятной, но ни в коем случае не заигрывая и не увлекаясь пресловутыми непрофильными направлениями.

**SR:** Бывало ли, что именно эти проекты оказали влияние на успехи в основной деятельности? Скажем, покупатели пришли в ЦДС, составив о вас впечатление по информации о «Звезде удачи» или о вашей поддержке Федерации бокса Санкт-Петербурга?

**М. М.:** Влияние непрофильной деятельности более разумно оценивать с другого ракурса. Санкт-Петербург и Ленинградская область при всем их масштабе оказываются относительно небольшими образованиями с точки зрения создания и поддержания деловой репутации. Соответственно, информация о довольно массовых событиях, которые мы инициируем, распространяется среди достаточно большой части населения. И, присутствуя на региональном рынке, мы должны показывать, что, во-первых, ЦДС — открытая компания, а во-вторых, компания, вызывающая в хорошем смысле слова симпатию. Поэтому, разумеется, непрофильные направления каким-то образом помогают и нашей основной деятельности, но, поверьте, у нас нет и никогда не было цели организовать конкурс так, чтобы после участия в нем к нам приходили за квартирами. Просто есть понимание: если мы принимаем правильные решения, положительно сказывающиеся на наших партнерах, они обратятся к нам через какое-то время уже в качестве потенциальных клиентов. Если мы можем делать добро и это не мешает нашей основной деятельности и не требует чрезмерных усилий, то, конечно, мы это сделаем. ■



# ЕКАТЕРИНИНСКИЙ ДВОРЕЦ НА ОЩУПЬ

**МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ЦАРСКОЕ СЕЛО» РАЗРАБОТАЛ НОВУЮ ИНТЕРАКТИВНУЮ ПРОГРАММУ «ПРИКОСНИСЬ К ПРЕКРАСНОМУ», ОНА АДРЕСОВАНА ДЕТЯМ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ. 17 НОЯБРЯ УЧАСТНИКАМИ ПЕРВОЙ ЭКСКУРСИИ В ЕКАТЕРИНИНСКОМ ДВОРЦЕ СТАЛИ УЧЕНИКИ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА № 1 ИМ. К. К. ГРОТА.** ПО ИНФОРМАЦИИ ГМЗ «ЦАРСКОЕ СЕЛО»

«Для незрячего человека посмотреть — значит потрогать, прикоснуться. Наша новая программа позволяет детям с нарушением зрения в прямом и переносном смысле прикоснуться к миру музея. Через осязание и слух ребята получают информацию об императорской резиденции. Для этого мы специально создали фрагменты золоченой деревянной резьбы, образцы янтарной мозаики, предметы из фарфора, — объясняет начальник отдела по работе с детьми ГМЗ «Царское Село» Ольга Щевелева.

Сначала ребята оценили архитектурное убранство Екатерининского дворца и его размеры, на ощупь изучили макет здания. Затем в сопровождении экскурсовода прошли почти по всем залам Золотой анфилады Растрелли: от Большого зала до Картинного.

С помощью специальных альбомов, выполненных в рельефно-графическом формате, где тексты набраны шрифтом Брайля, дети узнали, что такое анфилада, какой формы были фигурные столы, «рассмотрели» часы в Янтарной комнате. Для создания более полного впечатления от залов дворца сотрудники музея подготовили звуковые сюрпризы: в уютной гостиной звучал клавесин, в Тронном зале — фанфары, а в Янтарной комнате — мелодичный звон старинных часов.

Программа «Прикоснись к прекрасному» — партнерский проект музея и Государственной библиотеки для слепых и слабовидящих. Проект реализован при финансовой поддержке компании «Газпром трансгаз Санкт-Петербург».

«Мы рады, что у детей с нарушениями зрения появилась возможность «увидеть» Екатерининский дворец. В Петербурге только несколько музеев начали реализовывать такие программы, теперь в их числе и ГМЗ «Царское Село», — говорит



ДЕТИ ПОЗНАЮТ АРХИТЕКТУРУ ИМПЕРАТОРСКОЙ РЕЗИДЕНЦИИ ЧЕРЕЗ ОСЯЗАНИЕ

директор Государственной библиотеки для слепых Ольга Устинова.

Программа «Прикоснись к прекрасному» — благотворительная, юные экскурсанты будут посещать такие экскурсии

бесплатно. В будущем она будет адаптирована и для взрослых с проблемами зрения. Сейчас для детей с ограничениями по зрению сотрудники музея разрабатывают специальную программу по экспозиции

«Россия в Великой войне» в Ратной палате. Эту работу планируется завершить в декабре 2015 года. С января 2016-го программа начнет действовать в тестовом режиме. ■

## СЕРДЦЕ ИЗ ЦВЕТОВ В ОКТЯБРЕ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ЦАРСКОЕ СЕЛО» В ТРЕТИЙ РАЗ ПРОВЕЛ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ АКЦИЮ «ЦВЕТОЧНОЕ СЕРДЦЕ».

У павильона «Белая башня» в Александровском парке воспитанники школы-интерната № 1 имени К. К. Грота (для детей с нарушениями зрения) с помощью сотрудников музея высадили в форме сердца луковицы крокусов. Акция прошла при поддержке национальной ассоциации «Возрождение исторических садов и парков».

По традиции в «Белой башне» юных участников встретил рыцарь. Он рассказал, как и когда крокусы появились в Европе; почему их называют шафраном. По-

сле посадки луковиц ребят пригласили на чаепитие с конфетами в форме крокусов. Музей снова пригласит детей и их родителей в апреле, когда расцветет сердце из крокусов.

Напомним, что музей впервые задумал и провел акцию «Цветочное сердце» год назад. В октябре 2014-го у павильона «Белая башня» в Александровском парке дети с синдромом Дауна высадили луковицы крокусов в форме сердца. А в апреле 2015-го ребята увидели результаты своего труда — посаженные ими крокусы расцвели.

«Цветочное сердце» — это попытка адаптировать «особых» детей в культурный контекст, сделать их жизнь насыщенной и разнообразной. Акция имеет и обязательную просветительскую составляющую. Участники узнают об особенностях крокусов, об истории павильона «Белая башня», погружаются в атмосферу рыцарского замка.

«Цветочное сердце» стало межмузейным проектом — в сентябре 2015 года эстафету от ГМЗ «Царское Село» принял ЦПКиО им. С. М. Кирова. ■



РОЗЫ, КАК И ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ЦВЕТЫ, ХОРОШО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ТАКОЙ КОМПОЗИЦИИ



# ДЕД МОРОЗ ПРОТИВ САНТА-КЛАУСА

ДОБРЫЙ ДЕДУШКА МОРОЗ В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГО ГОДА ГОТОВ НЕ ТОЛЬКО ДАРИТЬ ПОДАРКИ ПОСЛУШНЫМ ДЕТЯМ, НО И ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ВЛАДЕНИЯ. В ДАЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «КИРОЧНОЕ ПОДВОРЬЕ» ПОЯВИЛАСЬ «ЗАСТАВА ДЕДА МОРОЗА». ВЕРА КОЧЕТКОВА

В России существует несколько независимых проектов, связанных с главным героем Нового года: «Дом Деда Мороза», «Почта Деда Мороза», несколько резиденций (в том числе — в русской деревне «Шуваловка», Мурманске, Сочи) и даже «Московская усадьба Деда Мороза». Однако в нынешних непростых глобальных политических условиях, «добро должно быть с кулаками», а Дед Мороз просто обязан быть патриотом и генералом.

«Застава Деда Мороза» — новый проект спортивно-патриотического центра «Самбо ВДВ» и межрегионального патриотического движения «Гвардия», который открылся на базе детского центра «Град Детинец» дачного комплекса «Кирочное подворье».

«Все авторы этого проекта — ветераны вооруженных сил, многие из них имеют опыт военных действий, — рассказывает один из идеологов «Заставы Деда Мороза» Сергей Важенин, член совета директоров ООО «Кирочное подворье» (на базе отдыха которого и располагается «Град Детинец»), профессор, доктор педагогических наук. — Наша основная идея — это воспитание молодежи в духе патриотизма».

Российский Дед Мороз, по замыслу организаторов, — величественный богатырь, как из былинных сказок. Он смелый и сильный, так что стоит на страже родных границ без всякого оружия (сказывается влияние сам-

бо). Да и самого дедушку здесь называют Генералом Морозом (впервые это выражение появилось 1812 году, когда наполеоновская армия отступала из России, и вновь получило широкое хождение во время Второй мировой войны, когда немецкие генералы пытались оправдать свое поражение «объективными» причинами).

«Мы не милитаристы, — продолжает Сергей Важенин. — Мы стремимся донести до подрастающих поколений, что у нашей страны очень богатая история. Нужно защищать свое — российские, русское, а не поклоняться Санта-Клаусу и Йоулупукки. У нас своих чудес хватает!»

На «Заставе» открыт музей, где все желающие могут узнать основные постулаты власти Деда Мороза над морозом, Россией, сказкой. Дом Деда Мороза построен в соответствии с архитектурными традициями древнерусского зодчества и состоит из трех этажей: на первом — баня, на втором — гостиная, на третьем — спальня. Во дворе ставят новогоднюю елку, а рядом с комплексом — сказочный лес (в нем есть домик Лешего, а между деревьев на цепях качается сундук Кощея Бессмертного) и озеро.

В остальном все — как в настоящем военном лагере: КПП (контрольно-пропускной пункт), штаб, запасной командный пункт, караульное помещение, дозорная смотровая площадка. Они находятся в сторожевой



ДЕДЫ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН ПРЕКРАСНО УЖИВАЮТСЯ: ЙОУЛУПУККИ (ФИНСКИЙ САНТА-КЛАУС, СЛЕВА) И РОССИЙСКИЙ ДЕД МОРОЗ ИЗ ВЕЛИКОГО УСТЬЮГА (В ЦЕНТРЕ) ВО ВРЕМЯ ВСТРЕЧИ НА ГЛАВНОЙ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ УЛИЦЕ ОЛЕКСИ В ЛАППЕНРАНТЕ

башне, которую по-древнерусски называют стрельницей. К ней примыкает стилизованная под крепостную стену двухэтажная гостиная для потенциальных бойцов армии Деда Мороза, приезжающих юных богатырей. Есть и отдельная деревенька для гостей рядом с заставой.

На отдельной площадке у Вечевой площади развернута полевая кухня Деда Мороза, а к сторожевой башне прилегает трапезная: война войной, а обед — по расписанию. В горнице Снегурочки — библиотека, ведь настоящим патриотам необходимо не только физическое, но и духовное развитие. И военторг (то есть сувенирная лавка) заставе — не помеха. В стадии строительства находятся здравница Деда Мороза — медицинский санаторий и почтовая станция — с ямщиками и тройкой с бубенцами.

А еще есть гауптвахта для провинившихся, вернее для резидентов Санта-Клауса. Как отличить «шпиона», тоже научат: наш Дед Мороз — в длинной шубе синего или красного цвета (а не в красных штанах и куртке), в валенках и варежках (а не в сапогах и перчатках), в боярской шапке (а не в колпаке). Шубу русского деда украшает пояс с узором, а не черный кожаный ремень. В руках — мешок с подарками и никакого

колокольчика! Дед Мороз носит окладистую бороду, а Санта-Клаус свою стрижет и завивает. У нашего дедушки, в отличие от американского, прекрасное зрение — если он и надевает очки, то только для смеху. Да и средства передвижения у старцев разные: наш ездит на тройке лошадей, а «не наш» — на оленях.

Кроме того, как выяснилось, Генерал Мороз в «Граде Детинце» находится в отличной спортивной форме. Он помогает детям готовиться к сдаче норм ВСК «Готов к труду и обороне». «Мы, ветераны военных действий, по-прежнему „в строю“, — говорит Сергей Важенин. — И можем подать детям личный пример. Мы бегаем, прыгаем, стреляем... Наш принцип — „делай, как я“».

Стати, проект «Застава Деда Мороза» задуман как всероссийский — «делать, как я» его организаторы призывают и своих коллег из других регионов.

«Для защиты интересов русского Деда Мороза от Санта-Клауса мы выставляем дозор на границах и готовы сделать настоящую пограничную зону, — признается Сергей Важенин. — Мы ищем партнеров в других регионах, и уже получили отклики от единомышленников, например, в Карелии». ■

## ДЛЯ ДЕТЕЙ-БАБОЧЕК

СОЧЕЛЬНИК В ПОЛЬЗУ ФОНДА «Б.Э.Л.А. ДЕТИ-БАБОЧКИ» ЗА ТРИ ГОДА СТАЛ НАСТОЯЩИМ ПРАЗДНИКОМ ДЛЯ ПОДОПЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВОДОМ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ЭТОМУ РЕДКОМУ ЗАБОЛЕВАНИЮ И ПРОБЛЕМАМ, С НИМ СВЯЗАННЫМ.

Спектакль нынешнего года «Волшебные сказки» пройдет в Эрмитажном театре 20 декабря. В течение часа будут звучать сказки Гофмана, Перро, Пушкина, Гоголя в исполнении Ксении Раппопорт и Даниила Козловского под музыку Глинки, Римского-Корсакова, Чайковского, Прокофьева. Поддержку проекту оказывает компания Kassir.ru, партнер по продаже билетов на благотворительный спектакль. Компания перечислит все сборы от продажи билетов в пользу фонда «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки».

После спектакля гости приглашены на традиционную праздничную елку в отеле «Кемпински Мойка 22». Рождественский



стол, шампанское Ruinart, пряничный домик, сласти и подарки для самых маленьких гостей приготовлены для тех, кто придет на этот благотворительный праздник.

Благотворительный фонд «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» учрежден для оказания помощи детям с крайне редким генетическим заболеванием кожи — буллезным эпидермолизом. Подобно крыльям бабочки, чрезвычайно ранимая кожа этих детей может быть повреждена даже легким прикосновением. Заболевание на сегодняшний день неизлечимо. Облегчить страдания больных детей, уменьшить боль, создать им условия для

нормального развития — задача фонда. Для того чтобы дети-бабочки могли жить с минимальной болью, необходимы дорогостоящие медицинские средства, правильное питание, консультации специалистов, помощь семьям по уходу на дому и многое другое. Очень важно, чтобы люди с этой болезнью были приняты обществом — из историй подопечных фонда известно, что их часто отвергают в обществе. Отвергают по невежеству, поскольку об этой болезни в России нет практически никакой информации, хотя контакт с больным буллезным эпидермолизом не более опасен, чем контакт с любым другим человеком. ■



# ДЕВЕЛОПЕРЫ ПОДДЕРЖАТ МАЛЫЙ БИЗНЕС

## В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ТРИУМФ ПАРК» ОТКРЫЛАСЬ ПЕКАРНЯ BAKERY. БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММАМ ДЕВЕЛОПЕРА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПУЛ АРЕНДАТОРОВ В ПРОЕКТЕ РАСТЕТ. НА ОЧЕРЕДИ — ОТКРЫТИЕ СУПЕРМАРКЕТА, КАФЕ-КУЛИНАРИИ И ЦЕНТРА БЫТОВЫХ УСЛУГ. ПО ИНФОРМАЦИИ MIRLAND DEVELOPMENT CORPORATION

Пекарня Bakery арендовала во второй очереди ЖК «Триумф Парк» помещение площадью 50 кв. м. «Мини-пекарни у дома пользуются большой популярностью. Но для их открытия нужны комфортные помещения, отвечающие санитарным нормам, высокая проходимость и приемлемые ставки по аренде», — говорит владелец пекарни Андрей Стулов.

Как отмечает директор по маркетингу Mirland Development Елена Валуева, арендаторам с интересными концепциями предлагаются индивидуальные условия: это и специальные условия по оплате, и арендные каникулы, длительность которых обсуждается отдельно, и помощь в продвижении и рекламе. Основным фактором определения арендной ставки служит концепция заведения — насколько она интересна жителям комплекса.

«Концепция ЖК „Триумф Парк“ подразумевает не просто сдачу в аренду коммерческих помещений, но прежде всего создание комфортных условий для малого бизнеса, который будет работать для жителей. Именно поэтому мы разработали программу поддержки предпринимателей и из всех предложений выбираем лучшие. Для создания комфортной среды проживания мы должны обеспечить жителей нашего квартала необходимым в повседневной жизни комплексом услуг, а также продукцией повседневного спроса», — говорит Елена Валуева.

Сейчас на территории экокомплекса работают детский центр «Багира» и небольшой продовольственный магазин;



К оригинальным проектам в нынешних условиях можно отнести, например, бутик сыров

готовятся к открытию супермаркет «Фасоль», кафе-кулинария, центр бытовых услуг. Среди потенциальных арендаторов — аптека, зоомагазин, магазин сантехники, винный супермаркет, кафе, салон красоты, медицинский центр.

«По обеспеченности торговыми центрами Московский район занимает пер-

вое место в городе — около 1,3 тыс. кв. м на тысячу жителей», — комментирует Людмила Рева, директор Astera в альянсе с BNP Paribas Real Estate. — Однако торговые центры не заменят для жителей удобства инфраструктуры шаговой доступности с товарами и услугами повседневного спроса».

Кстати, «Триумф Парк» стал первым в России жилым проектом, получившим сертификат международного стандарта экологического строительства BREEAM, что свидетельствует о соответствии жилого комплекса требованиям международных экологических норм. ■



РАЗРИСОВЫВАТЬ ИГРУШКИ — ДЕЛО ТОНКОЕ И КРОПОТЛИВОЕ

# ПРЕДНОВОГОДНИЕ РАДОСТИ

## ОТЕЛЬ «АНГЛЕТЕР» И УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ BBBS «СТАРШИЕ БРАТЯ И СТАРШИЕ СЕСТРЫ РОССИИ» УСТРОИЛИ ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ.

15 ноября отель «Англетер» пригласил детей из трех детских домов, которые курирует программа BBBS, на мастер-класс по рисованию елочных игрушек. Колокольчики, шарики и разные фигурки с авторскими рисунками украсят главную елку отеля «Англетер». Каждая игрушка — это маленькая история автора со своими тайнами и новогодними мечтами.

Во время мастер-класса детям помогали профессиональные художники и дизайнеры, управляющий отеля «Англетер» Наталья Изотова, руководитель программы BBBS в Петербурге Ануш Овсепян, а так-

же представители медиасреды и петербургского бизнеса. После мастер-класса для детей был приготовлен чайный стол с закусками и сладостями от шеф-повара отеля «Англетер». А после чаепития детей ждал сюрприз: увлекательное квест-путешествие по отелю с поисками ключа и отгадыванием загадок.

8 декабря состоится торжественное открытие новогодней елки в «Англетере». На мероприятие будут приглашены авторы игрушек. Вместе со взрослыми дети будут украшать елку и зажигать новогоднюю гирлянду. ■



# В КРУГЕ ДЯГИЛЕВОМ

## ЧТО ДВИЖЕТ СОВРЕМЕННЫМИ МЕЦЕНАТАМИ — ДУШЕВНЫЕ ПОРЫВЫ ИЛИ СУГУБО ПРАГМАТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ? НАСКОЛЬКО ВАЖНЫ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЯ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И КАК ЛУЧШЕ ПООЩРЯТЬ В СОГРАЖДАНХ ЖЕЛАНИЕ ПОМОГАТЬ БЛИЖНЕМУ? ЭТИ ВОПРОСЫ СТАЛИ ЦЕНТРАЛЬНЫМИ ТЕМАМИ ДИСКУССИИ НА КРУГЛОМ СТОЛЕ «В КРУГЕ ДЯГИЛЕВОМ. ПОКРОВИТЕЛИ», КОТОРЫЙ СОСТОЯЛСЯ 17 НОЯБРЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЯГИЛЕВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ В ОТЕЛЕ «ИНДИГО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ЧАЙКОВСКОГО». ГАЛИНА СТОЛЯРОВА

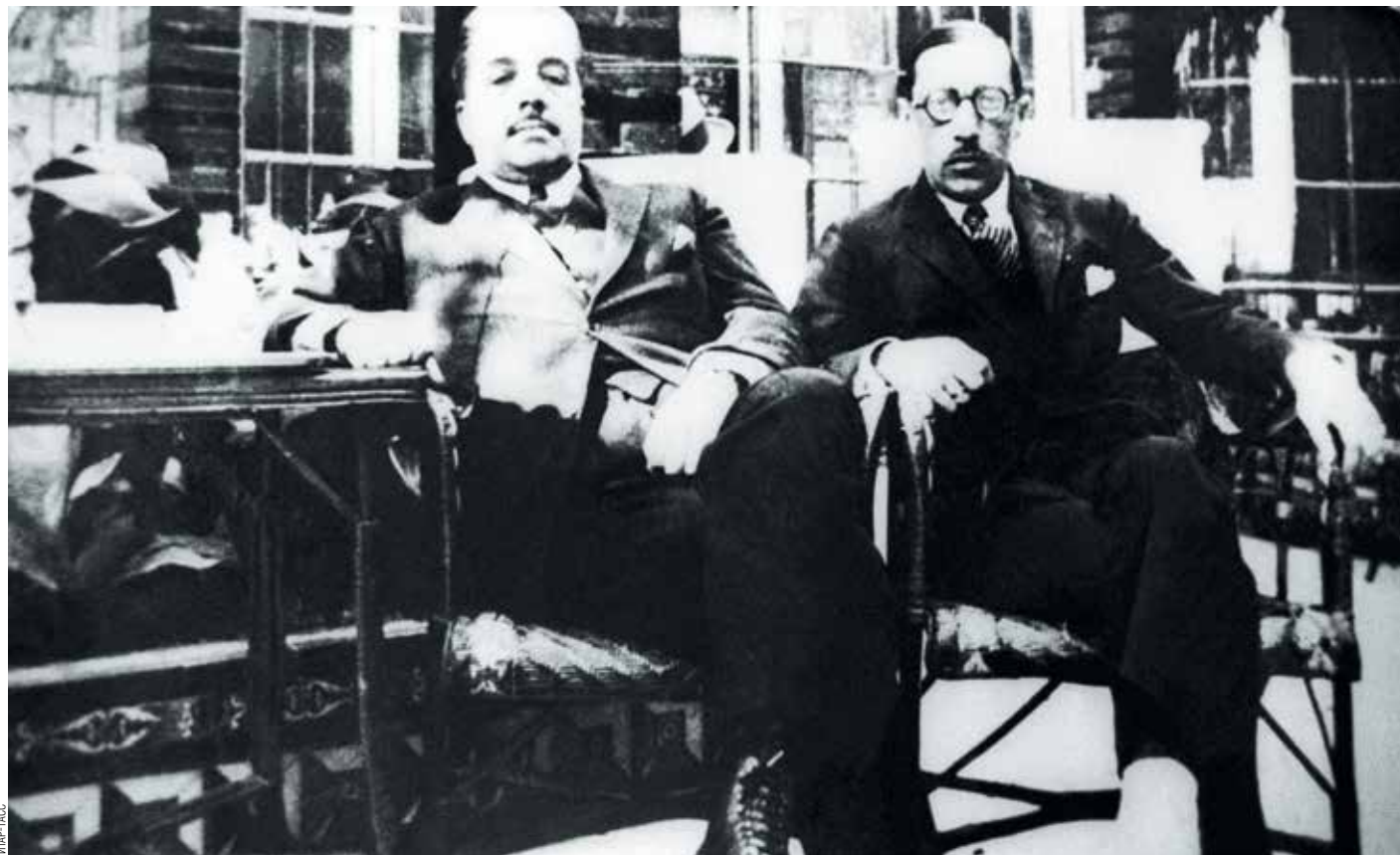
Заслуги легендарного импресарио, именем которого назван петербургский фестиваль, как покровителя искусств широко известны, однако мало кто знает, что финансовым результатом первых «Русских сезонов», устроенных Сергеем Дягилевым в Париже, стали впечатляющие убытки. Долги составили 86 тыс. франков и грозили импресарио катастрофой. Судьба проекта и репутация его организатора были спасены благодаря вмешательству мецената, барона Гинзбурга, пришедшего на выручку Дягилеву и покрывшего огромный долг.

Собственного капитала у Дягилева не было. Импресарио, выражаясь современным языком, «осваивал бюджеты», привлекая к своим культурным инициативам финансовые средства многочисленных друзей, составлявших свет и цвет французской столицы.

«Дягилева можно назвать меценатом, его художественные достижения невероятны, — констатирует Михаил Мейлах, доктор философских наук, профессор Страсбургского университета. — Он обладал не только даром привлекать деньги, но и выращивал таланты. Среди его открытий — Вацлав Нижинский, Серж Лифарь, Леонид Мясин».

Сегодня взаимодействие между обществом и меценатами строится по другим правилам. Отношение к благотворительной деятельности в России остается неоднозначным уже несколько десятилетий. После череды скандалов, связанных с махинациями псевдоблаготворительных организаций в 1990-е годы, многие россияне относятся к благотворительным фондам и инициативам с подозрением и недоверием. Само слово «благотворительность» вызывает у многих ассоциации с финансовыми аферами, сомнительными схемами и нечистой игрой.

По мнению Виктории Шамликашвили, благотворителя, попечителя Фонда развития Музея театрального и музыкального искусства, генерального директора ЗАО «Индивидуальный туристический сервис», причиной недоверия служит то обстоятельство, что в России нарушен основной принцип общественного договора между властью и населением. «В основе общественного договора лежат уважение и доверие между государством и гражданами. Он состоит в том, что граждане платят налоги, а государство разумно расходует эти средства и поддерживает население, которое в ответ проявляет к государству уважение, соблюдая законы», — говорит Виктория Шамликашвили. Благотворитель уверена, что убедить потенциальных жертвователей в том, что их деньги будут действительно полностью потрачены на заявленную цель, поможет



АНТРЕПЕНЕР, ТЕАТРАЛЬНЫЙ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, МЕЦЕНАТ СЕРГЕЙ ДЯГИЛЕВ (СЛЕВА) И КОМПОЗИТОР ИГОРЬ СТРАВИНСКИЙ, 1921 ГОД

прозрачная и открытая публичная отчетность. Лишь немногие российские благотворительные фонды регулярно публикуют на своих интернет-ресурсах и в других открытых источниках подробные отчеты о своей деятельности.

Участники круглого стола сошлись во мнении, что государству следует подумать об оптимизации усилий по поддержке культурных проектов. «Давайте представим себе цифру совокупного бюджета федеральных, региональных и муниципальных учреждений культуры — речь идет о колоссальном масштабе, — отмечает Виктория Шамликашвили. — В свою очередь, культурным организациям стоит консолидировать свои действия и выстраивать более разумную стратегию, разрабатывая совместные инициативы».

Нуждаются ли сами благотворители и покровители искусств в поддержке и поощрении? Каких результатов ждут от недавно принятого закона о меценатстве?

Ольга Таратынова, директор ГМЗ «Царское Село», практической пользы в новом законодательном акте не видит. «К налоговым льготам российское государство относится очень осторожно: в нашей стране, к сожалению, их введение часто заканчивается созданием не вполне честных схем, — полагает госпожа Таратынова. — На мой взгляд, голодному нужно

давать удочку, а не рыбу. К сожалению, такой полезный и эффективный инструмент, как государственно-частное партнерство в сфере культуры, у нас не действует. Законодательной базы для этого нет».

С Ольгой Таратыновой согласна Ольга Башкирова, генеральный директор благотворительного фонда «Ренова». «Российские музеи еще не используют все существующие инструменты для привлечения средств. Что касается закона о меценатстве, то в нем содержится много хороших и правильных слов, есть неплохие формулировки, но возможностей для правоприменения здесь немного, — считает госпожа Башкирова. — Те, кто стремятся уйти от налогов, сделают это в любом случае, инструментов предостаточно. А те, кто уже многие годы проявляют активность в сфере благотворительности и имеют соответствующую репутацию, не станут использовать налоговые льготы как лазейку для сомнительных операций. Нужен эффективный механизм отслеживания налогового вычета».

Виктор Файбисович, заведующий сектором новых поступлений Государственного Эрмитажа, уверен: не стоит рассчитывать на то, что с введением налоговых льгот ряды благотворителей начнут стремительно расти. «Есть немало стран, где никаких налоговых послаблений для благотворителей не существует, а меценатство разви-

то, — напоминает господин Файбисович. — Дело в том, что уровень развития благотворительности напрямую связан с нравственным климатом в обществе».

На взгляд Виктора Файбисовича, за вычетом счастливых исключений, российская деловая элита в целом еще не готова влиться в ряды меценатов, и причиной тому — нравственный кризис российского общества.

Екатерина Сираканян, начальник службы развития Государственного Эрмитажа, член правления Фонда Делзелла (США) и член правления фестиваля «Дягилев. P.S.», полагает, что в мотивации нуждаются не меценаты, а государственные корпорации. «Выдающихся меценатов уровня Третьякова, Щукина мотивировала любовь к тому, что они делают, — отметила госпожа Сираканян. — Крайне важный момент — это чувство ответственности. В СССР люди приходили в музей, получали удовольствие от увиденного, но знали при этом, что ответственность за его содержание, состояние лежит не на них, а на ком-то другом. Чувство сопричастности было утрачено. Ответственность и еще благодарность — качества, которые необходимо воспитывать. Сейчас даже многие организации культуры демонстрируют неумение сказать спасибо за очень значимую и важную для них помощь». ■



# ЗАБОТА ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

СЕГОДНЯ ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОМПАНИЯ «СИСТЕМА „ЗАБОТА“» ОБСЛУЖИВАЕТ 15,6 ТЫС. ЧЕЛОВЕК В ДЕВЯТИ РЕГИОНАХ РОССИИ. АНАСТАСИЯ МОНАСТЫРСКАЯ

Многие пожилые петербуржцы хорошо знают «тревожную кнопку» для вызова экстренных служб: она появилась в Петербурге более десяти лет назад, пять лет назад стала частью городской программы, а сейчас к ней подключены свыше 12 тыс. петербургских инвалидов и ветеранов Великой Отечественной войны.

«На том этапе казалось, что наша „тревожная кнопка“ — оптимальное решение для пожилых людей, — рассказывает Константин Лившиц, генеральный директор ООО «Система „Забота“». — Однако выяснилось, что вызов экстренных служб составляет приблизительно 6% обращений абонентов. Поэтому „тревожная кнопка“ со временем превратилась в систему комплексного медицинского и социального сопровождения. Все наши сервисы созданы с учетом новейших информационных технологий и собраны в „едином окне“ — в одном мобильном телефоне: это и запись к врачам, и вызов социального такси, и решение бытовых вопросов, поиск сиделки и многое другое. Подопечный нажимает всего лишь одну кнопку, и в тот же момент в колл-центр компании поступает вызов. Дальше наши специалисты — врачи-операторы — решают поставленную задачу. Мы постоянно анализируем потребности наших подопечных и с учетом возникающих запросов предлагаем новые услуги. Так, у нас появилась партнерская программа, когда подопечный может выбрать дополнительные услуги, разработанная уникальная технология, позволяющая оказывать оперативную помощь глухим и слабослышащим людям».

По мнению Константина Лившица, старость — не приговор, это как минимум 15–25 лет активной, полноценной жизни. А те, кому сейчас 40–45 лет, способны сфор-

мировать рынок социальных услуг, востребованный в будущем. После вступления в силу федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (442-ФЗ) в январе 2015 года сам потребитель выбирает для себя поставщика социальных услуг. Поэтому социальная помощь становится максимально адресной, с учетом индивидуальных потребностей человека. Эксперты полагают, что этот фактор приведет не только к развитию конкуренции в сфере социального рынка, но и к переосмыслению основных критериев социальной политики.

«Когда мы говорим об эффективности социальной сферы, самый главный вопрос заключается в качестве предоставляемых услуг. Для того чтобы на этот рынок пришли представители негосударственного сектора, предстоит создать не только критерии качества услуг, но и правила игры, единые для всех. Когда государственные структуры одновременно являются и заказчиком, и исполнителем, и составителем правил, и органом контроля, неизбежно теряется качество. В такой ситуации новые игроки на рынке выступают в роли футболистов-любителей, пытающихся сразиться со сборной Бразилии по футболу. Должны быть честные тарифы, совершенно другие принципы отбора поставщиков социальных услуг, а также другая система контроля: не только со стороны государства и общественных институтов, но и со стороны самих потребителей. Привлечение же современных технологий позволит сделать социальную поддержку простой, удобной и оперативной для каждого, вне зависимости от места проживания», — уверен господин Лившиц. ■



«ТРЕВОЖНАЯ КНОПКА» — ВАЖНЫЙ, НО НЕ САМЫЙ ГЛАВНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

ТЕНДЕНЦИИ



ИТАР-ТАСС

## ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Каждый год Санкт-Петербургский детский хоспис привлекает благотворителей для исполнения новогодних желаний детей с тяжелыми заболеваниями в рамках проекта «Мечты сбываются». О чем мечтают такие дети? Конечно, в первую очередь — о выздоровлении, о том, что их родители и близкие всегда будут рядом. Многие из них мечтают встретить Новый год дома, а не в больничных стенах. Не в наших силах помочь им в этом. Но каждый из нас может совершить настоящее новогоднее чудо и подарить ребенку мечту. Это может быть мечта о подарке — новой игрушке, книге, компьютере или фотоаппарате. Дети мечтают о путешествии в необычное место или о возможности ненадолго стать кем-то другим — сказочной принцессой или храбрым рыцарем, летчиком или фотомodelью. Исполнение заветной мечты может оказать значительное влияние не только на эмоциональное, но и на физическое состояние ребенка, помочь ему в каждодневной изнурительной борьбе с болезнью, подарить ощущение праздника, которого так не хватает. Я верю, что помощь другим способна проявить в человеке самое лучшее и дать ему куда больше, чем он отдает сам. Поэтому я обращаюсь ко всем читающим эти строки с призывом принять участие в проекте «Мечты сбываются». Вспомните, какое волшебное чувство вы испытывали в детстве, когда гадали, какие подарки обнаружатся под новогодней елкой. Проект «Мечты сбываются» позволит каждому из нас подарить это чувство тяжелобольному ребенку, и его улыбка станет лучшей наградой для всех, кто готов проявить себя в деле милосердия. Я приглашаю вас зайти на сайт [www.мечтыдетей.рф](http://www.мечтыдетей.рф) и выбрать мечту, которую вы готовы осуществить. Я уверен, что благодаря вам новогоднее чудо придет в жизнь каждого ребенка!

Заслуженный артист России, посол доброй воли Санкт-Петербургского детского хосписа

Михаил Пореченков

ОБРАЩЕНИЕ

# В ОЖИДАНИИ ЗАПРЕТОВ

**1 ОКТЯБРЯ ЗАВЕРШИЛОСЬ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА, РАСШИРЯЮЩЕГО СПИСОК ИМПОРТНЫХ МЕДИЗДЕЛИЙ, КОТОРЫМ БУДЕТ ОГРАНИЧЕН ДОСТУП К УЧАСТИЮ В ГОСЗАКУПКАХ.** ЕЛЕНА ЧЕРНЫШОВА («Ъ-ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» № 190 ОТ 15.10.2015)

Проект пока не согласован ФАС и Минэкономики, а эксперты говорят о «вбросе» негативных отзывов во время его обсуждения. Учитывая общественный резонанс, вызванный документом, кабинет намерен сначала оценить первые итоги правоприменения правительственного постановления № 102, которое вступило в силу в феврале.

Решение о расширении списка медизделий иностранного происхождения, для которых ограничивается участие в госзакупках, было принято по результатам первых шести месяцев реализации постановления правительства РФ от 5 февраля № 102. Поступило много предложений от российских производителей, руководителей субъектов РФ, на территории которых работают предприятия, выпускающие конкурентоспособную медицинскую продукцию, от профильных ассоциаций, рассказали в Минпромторге. Именно поэтому обсуждение, которое должно было завершиться 17 августа, продлили до 1 октября.

Постановление правительства № 102 называют постановлением о «третьем лишнем»: товарам иностранного происхождения отказывают в участии в аукционе по закупке медизделий при наличии заявок двух и более товаров российского происхождения, а также товаров из Армении, Белоруссии и Казахстана.

Сейчас действует ограничительный список, в который вошли медицинская одежда, спиртовые салфетки, микрохирургические ножницы и пинцеты, а также слуховые аппараты, глюкометры и электрокардиографы. Новым проектом перечень пополнен на 101 позицию: теперь в него попали и презервативы, что вызвало оживление в медиасфере. «Данная продукция в большом объеме потребляется системой здравоохранения, связанной со сферой диагностики и гинекологией, она имеет все необходимые конкурентные преимущества и возможности для импортозамещения», — пояснили в Минпромторге.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АРГУМЕНТЫ

«Даже за короткий срок действия постановления № 102 можно наблюдать рост инвестиционной активности отечественных и зарубежных компаний. Важный аргумент при принятии таких решений — возможность получить преференции в госзакупках», — отметил президент ассоциации «Здравмедтех» Александр Ручкин.

Целым рядом компаний сформированы планы по модернизации существующего производства, увеличению мощностей.

«Крайне важно, что в тех сегментах рынка медизделий, на которые распространяется действие документа, компании принимают решения об инвестициях, которые не были бы приняты в условиях сложной экономической ситуации. Строятся производственные корпуса, закупается современное оборудование, растет доля отечественной медицинской промышленности», — отметил эксперт. — В 102-м постановлении и сегодняшних поправках к нему речь идет только об ограничении очень небольшого числа медизделий, да и то если по этим позициям на аукцион вышли хотя бы два отечественных производителя. И это только при поставках за счет бюджета. Никаких запретов не существует!»

По данным госреестра заключенных контрактов, в 2014 году в России закуплено средств самоконтроля для больных сахарным диабетом на сумму около 4,2 млрд рублей, в основном зарубежного производства. Российские продукты, по своим характеристикам не уступающие ведущим зарубежным аналогам, стоят в среднем на 40–45% дешевле. Если объем закупаемых систем сократить до 50%, то государство сэкономит от 500 до 600 млн рублей ежегодно, отмечают в Российском союзе промышленников и предпринимателей.

«У нас нет промышленных мощностей для многих наименований, тем не менее это единственный правильный путь, особенно в современной геополитической обстановке», — считает генеральный директор компании «Мистра-инжиниринг» Николай Зиненко.

С принятием постановления российские компании смогли в среднем увеличить свои объемы поставок на 5–10%, отметил генеральный директор компании MDpro Алексей Ванин: «Поскольку товары, вошедшие в список, — это не весь рынок медизделий, то в целом по рынку эти 10% дают прирост 2–3%. На мой взгляд, 2% за полгода — это неплохо. Положения документа не распространяются на деньги больниц, которые она сама заработала, а вклад бюджетных средств в экономику больше, когда деньги работают внутри страны».

Вот пример. Российская диабетическая ассоциация готова признать возможность снижения красочности этикетки, упаков-



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

**НЕКОТОРЫЕ ХИРУРГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПОПАЛИ В ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК — ИХ БОЛЬШЕ НЕ БУДУТ ПОКУПАТЬ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КЛИНИК**

ки, дизайна прибора российского глюкометра (а он попал в список), увеличение среднего размера капли крови и времени анализа с 3–5 секунд до 20–40 секунд без снижения точности определения уровня глюкозы в крови при частоте замеров 5–7 раз в сутки. «Механизм госзакупок предназначен для обеспечения необходимыми медизделиями тех категорий пациентов, которые не в состоянии обеспечить себя ими за свой счет, через максимально эффективное освоение бюджетных средств. Чтобы государство могло обеспечить всех нуждающихся больных, наверное, можно смириться с некоторыми нюансами использования отечественных глюкометров», — считает президент МОО «Российская диабетическая ассоциация» Михаил Богомолов. Однако для детей и подростков размер капли крови имеет колоссальное значение, ведь при диабете в детском возрасте, особенно в период подбора дозы и препарата, приходится делать 10–20 замеров в сутки.

По инициативе научно-медицинского сообщества сотрудники Научно-исследовательского института физико-химической медицины ФМБА России провели исследование «Оценка аналитической и клинической точности трех систем контроля уровня глюкозы в крови», в котором отметили, что аналитическая точность «СКГ „Контур ТС“ и „ВанТач Селект“ соответствует требованиям ГОСТ ISO 15197–2011, клиническая — ISO 15197–2013, в то время как СКГ „Сателлит Экспресс“ не соответствует ни одному из стандартов». Необходимо периодически проводить независимые испытания СКГ, представленных на российском медицинском рынке, отмечают они.

В благотворительном фонде «Вера» рассказали, что при закупке необходимых медизделий для пациентов хосписов зачастую предпочитают иностранную продукцию. «Мы, конечно, стремимся максимально эффективно использовать собранные средства, чтобы обеспечить всех пациентов качественными изделиями, ориентируясь на соотношение цены и качества. Если бы среди стран Таможенного союза были такие товары, мы обязательно заку-

пали бы их», — пояснила пресс-секретарь фонда Елена Мартянова. К примеру, специальные зонды для приема пищи и лекарств очень уступают в качестве иностранным: они или слишком жесткие, или чересчур мягкие. «Импортный зонд мы меняем ребенку раз в два месяца, наш — раз в три дня, а это очень неприятная и болезненная процедура», — пояснила Елена Мартянова. Ряд экспертов из врачебного сообщества сравнивает перспективы введения в практику схемы «третий лишний» в закупках оборудования для здравоохранения с советскими временами в автопроме: вся страна ездила на отечественных автомобилях, поскольку выбора не было.

Ограничительный перечень прошел согласование с Минздравом «как с органом, выражающим агрегированную позицию врачей и пациентов, и с Росздравнадзором, отвечающим за обращение медизделий», отмечают в Минпромторге. Как рассказали в министерстве, список формировался на основании трех критериев: наличие не менее двух отечественных производителей с продукцией, зарегистрированной и допущенной к обращению в РФ, производственные мощности, обеспечивающие потребности страны, соответствие производства требованиям ISO-13485 по системе менеджмента качества.

«По нашим оценкам, 102-е постановление затрагивает практически 30% рынка в денежном выражении», — сказал гендиректор научно-технического центра «Медитэкс» Андрей Виленский. Однако, по сути, оно ограничило возможности участия в госзакупках производителей расходников и простых медизделий. «Что касается оборудования, то в техническом задании можно установить такие требования к характеристикам, что ни один российский, белорусский, казахский товар под них не подойдет и заказчик всегда может доказать, что это является необходимым», — рассказал старший юрист Экспертно-консультационного центра Института госзакупок Алексей Федоров.

За прошедшие полгода расстановка сил российских и иностранных производителей медизделий существенно не изменилась. ■



# НЕ ТОЛЬКО ЕДА И НОЧЛЕГ

## ГРИГОРИЙ СВЕРДЛИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «НОЧЛЕЖКА», РАССКАЗЫВАЕТ О ПОМОЩИ, КОТОРУЮ ОКАЗЫВАЮТ БЕЗДОМНЫМ ЛЮДЯМ, И О ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ.

— За последние четыре года «Ночлежке» удалось создать систему социального сопровождения: проходящие реабилитацию в нашем приюте и приходящие за помощью в консультационную службу организации люди получают помощь наших специалистов в восстановлении документов, устройстве на работу, оформлении инвалидностей, пособий, устройстве в интернаты, в поиске родственников и отъезде домой. Юристы организации оспаривают мошеннические сделки с недвижимостью и добиваются, чтобы права людей без дома и регистрации соблюдались. Живущие в приюте люди получают во все время своей реабилитации, которая длится от нескольких недель до нескольких лет, в зависимости от сложности случая, помощь профессиональных психологов, которые помогают нам как волонтеры.

Мы даем людям не только еду и ночлег, но и помогаем им решить проблемы, которые привели их на улицу и не дают отсюда выбраться.

В ближайших планах по развитию системы помощи «Ночлежки» — создание первого в России душевого пункта для бездомных людей, в котором любой человек сможет помыться, постирать и высушить свою одежду, получить пожертвованные вещи. Бесплатно и безо всяких документов.

Сейчас помыться нуждающимся людям просто негде: бесплатных помывочных пунктов в городе нет, а в общественные бани бездомных не пускают. Нам всем не нравится, что некоторые бездомные плохо пахнут, но мы не задумываемся о том, что им просто негде помыться и постирать вещи.

Сейчас мы ищем деньги на установку такого пункта. И хотя сезон холодов — это всегда непростой для «Ночлежки» период (мы собираем средства не только на круглогодичные проекты, но и на пункты обогрева, большие отапливаемые



люди, лишившиеся дома, могут переночевать в отапливаемых палатках в тепле и безопасности

мые палатки, где в тепле и безопасности может переночевать любой человек), этой зимой мы начнем сбор пожертвований на создание такого душевого пункта. Его изготовление стоит примерно 600 тыс. рублей.

После открытия первого душевого пункта будем добиваться создание сети: в городе как минимум должно быть четыре-пять таких пунктов. Мы надеемся, что к этому проекту подключится городская администрация. Потому что сделать это

силами одной благотворительной организации невозможно.

В перспективе «Ночлежка» планирует создать в Петербурге контейнерное здание для бездомных людей. К сожалению, в России практически нет социального жилья, доступного для тех, кто оказался в тяжелой ситуации. Попавший на улицу человек может выбраться, только если он работает и зарабатывает на съем жилья. Аренда дорогая, цены на жилье растут. А стоит человеку потерять работу — из-за болезни или сокращения — он не может оплачивать даже койку в общежитии. И человек снова попадает на улицу. А если он в возрасте, если есть проблемы со здоровьем, ему практически нереально найти работу и, соответственно, снять жилье.

В других странах есть очень простое социальное жилье, которое предоставляется людям на год после реабилитации. Подобные контейнерные здания существуют в Германии, в Англии.

Мы планируем переоборудовать контейнеры под небольшие однокомнатные квартирки, рассчитанные на одного-двух человек, они будут отапливаемые, с туалетом, душем. Построить такое контейнерное здание можно в несколько этажей, это несложно. В нем мы будем на полгода предоставлять жилье тем, кто уже получил социальное сопровождение в «Ночлежке», и сейчас человеку нужно время, чтобы встать на ноги.

Самый острый вопрос в этом проекте — это земельный участок, на котором разместится сооружение. Оно мобильное, и его можно разобрать и перевезти в другое место, где его легко собрать заново. Мы надеемся на помощь бизнеса, у которого есть невостребованные участки в черте города. А само переоборудование одного контейнера под жилье стоит не очень дорого, собрать на это деньги мы сможем своими силами. ■

# БИБЛИОТЕКА В ПРОБИРКЕ

## В РОССИИ СОЗДАНА САМАЯ КРУПНАЯ БИБЛИОТЕКА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ АНТИТЕЛ В МИРЕ (MEGANLIV). ОНА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОБРАЗЦЫ КРОВИ БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ ДОНОРОВ.

ПО МАТЕРИАЛАМ КОМПАНИИ BIOCAD

Исследователи биотехнологической корпорации Biocad собирают библиотеку с 2012 года. Гены антител (белков, синтезированных лимфоцитами крови в ответ на вторжение посторонних веществ), которые в ней хранятся, служат для создания лекарств нового поколения от онкологических, аутоиммунных и других заболеваний. Над этими препаратами сейчас работают ученые всего мира.

Как правило, библиотеки человеческих антител насчитывают около десятка доноров, в редких случаях — до нескольких сотен, например, в компаниях Pfizer и Medimmune. Компания MorphoSys сконструировала несколько библиотек с

большим разнообразием материала, но образцы в них синтетические. Biocad же обладает самой большой и разнообразной в мире библиотекой антител, сгенерированных иммунной системой человека. Сейчас компания работает с 1100 донорами, и уже в ближайшие полгода планирует завершить сбор образцов, увеличив их число до 2000.

Самое интересное, что библиотека эта — не ряды полок, а всего лишь одна маленькая пробирка с жидкостью. Именно в ней сосредоточена сила иммунной системы тысячи людей.

Библиотека человеческих антител используется во всех проектах компании

Biocad, прежде всего — при разработке инновационных препаратов в рамках программы MabNext. Сейчас компания ведет больше двадцати проектов. Ценность именно этой библиотеки в ее универсальности, ведь благодаря ей ученые могут найти антитело на любую мишень, которая их интересует.

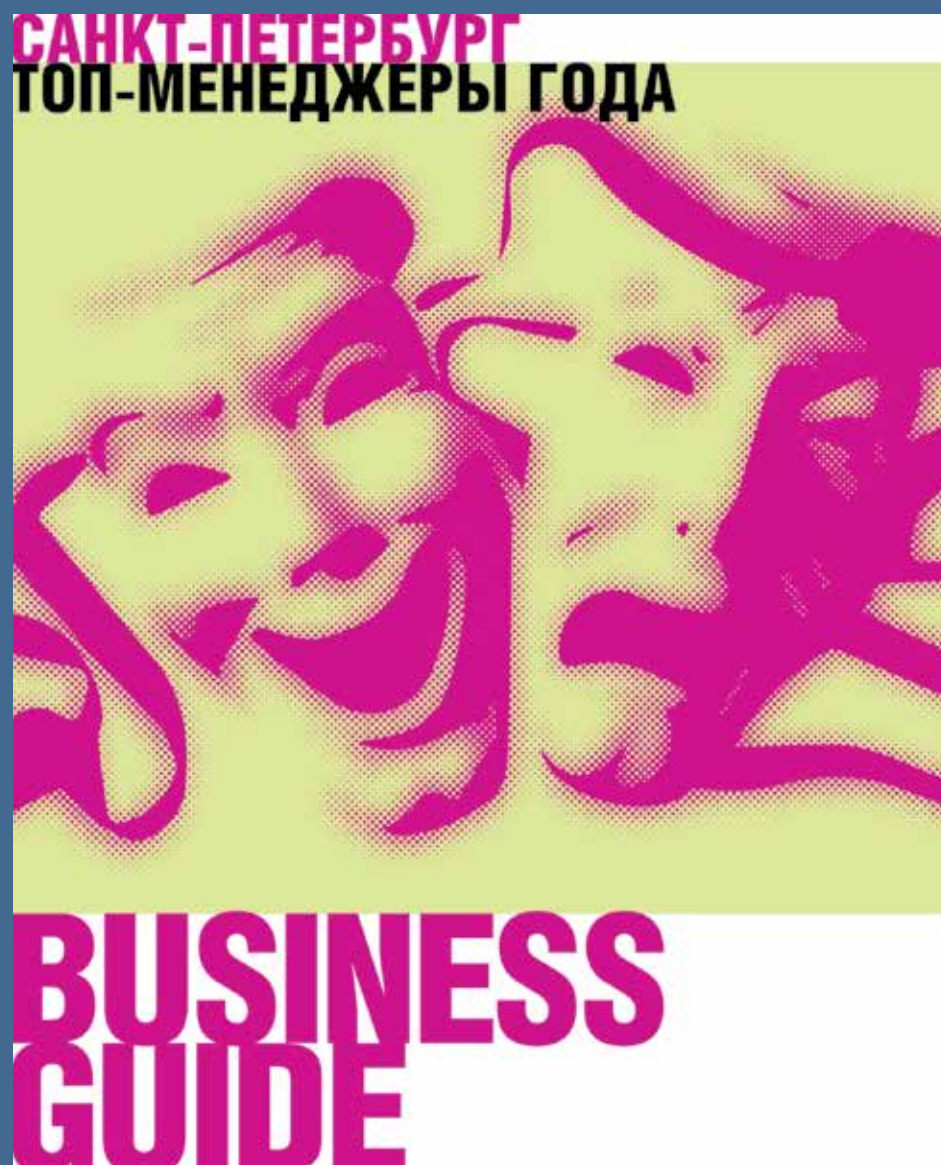
Биотехнологическая компания Biocad — ведущая в России инновационная компания, объединившая научно-исследовательский центр мирового уровня, ультрасовременное фармацевтическое и биотехнологическое производство, доклинические и международные клинические исследования. Biocad —

компания полного цикла создания лекарственных препаратов — от поиска молекулы до массового производства и маркетинговой поддержки. Препараты предназначены для лечения самых сложных заболеваний, таких как рак, ВИЧ, гепатит, рассеянный склероз. В компании работает около 1000 человек, в 2014 году ее оборот вырос в три раза и достиг \$200 млн. Общая сумма международных долгосрочных контрактов уже составляет более полумиллиарда долларов. Офисы и представительства компании расположены в США, Бразилии, Китае, Индии, Сингапуре и в других странах. ■

## ИННОВАЦИИ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
СТРАНИЦЫ  
ГАЗЕТЫ

**Коммерсантъ**



ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ  
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА»  
ИЗ СЕРИИ ЦВЕТНЫХ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ПРИЛОЖЕНИЙ  
ПРЕДСТАВИТ  
НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ  
ПЕТЕРБУРГСКИХ  
ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ  
В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ  
ЭКОНОМИКИ ГОРОДА  
ПО ИТОГАМ 2015 ГОДА.  
В ПРИЛОЖЕНИИ БУДУТ  
РАССМОТРЕНЫ  
ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ  
2015 ГОДА,  
ДИНАМИКА  
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ  
И ПРЕДСТАВЛЕНЫ  
ПРОГНОЗЫ  
НА 2016 ГОД

ВЫХОД ПРИЛОЖЕНИЯ — 16 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА

ФОРМАТ — А3

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ

С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ  
(812) 325 85 96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru