



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

фессиональным обучением молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, а также их последующим трудоустройством на рынке труда 47-го региона. 14 октября состоялся первый выпуск. В настоящее время в мультицентре обучается 32 человека по направлениям: «Зеленый грунт», «Оператор ЭВМ», «Клинер», «Швея», «Художественные изделия из кожи». Обучение состоит из нескольких образовательных циклов, производственной практики и итоговой аттестации. За один учебный год планируется обучать и выпускать 250–300 человек.

SR: Насколько сотрудники компании вовлечены в благотворительную деятельность?

А. И.: Мы привлекаем их очень активно. Но из двухсот человек штата человек десять только понимают, что такое смешанные единоборства, любят, хотят попасть на турнир. Мы приглашаем и тех, кто пока с этим видом спорта не знаком, и отзывы более чем положительные.

Надеюсь, что в перспективе этот вид спорта станет более популярными. И

не только надеюсь, но и прикладываю к этому максимум усилий. Мы пригласили на турнир Анастасию Янькову, она стала лицом компании «Экспресс Групп». Этот вид спорта пока не очень финансируется государством, а поддержка спортсменам жизненно необходима. Мы обеспечиваем Насте все возможности для повседневной жизни и тренировок, веря, что оказанная помощь приведет ее к большим победам в России и за рубежом. А смешанные единоборства — на вершину популярности как у зрителей, так и у спортсменов-любителей.

В свои 24 года Настя ни разу в жизни не пробовала сигарет и алкоголя: ей это просто не нужно. Мы хотели показать, что не только мальчики, но и девочки могут заниматься смешанными единоборствами. Ее идеология совпадает с нашей: она пошла в спорт, чтобы показать слабой половине человечества, что здоровый образ жизни может быть разным воплощен. Что красивая, умная девушка может быть и сильной. Как физически, так и морально.

SR: Нужно ли рассматривать благотворительность компании как инвестиции (каждый пожертвованный рубль должен приносить отдачу в виде известности, притока новых клиентов или партнеров, расширения бизнеса)?

А. И.: Я бы не стал называть нашу деятельность по поддержке спортивных проектов рекламой. Мы строим птицефабрики, объекты агропромышленного и военно-промышленного комплексов. Люди, которые являются нашими заказчиками, чаще всего не знакомы ни с миром спорта вообще, ни со смешанными единоборствами в частности. Они совсем из другой сферы. Для пиара нам было бы целесообразнее построить свой логистический терминал или птицефабрику — что мы, в общем, и делаем. Мы, безусловно, размещаем логотип компании на турнирах — а что нам, прятаться?

Мы, конечно же, не вкладываем в спорт последние деньги, но для нашей компании это существенные суммы, и мы ими делимся осознанно. Как я уже сказал, это наш вклад в развитие нации.

Это то, что мы хотим оставить после себя: здоровое поколение.

SR: Есть ли какие-то проекты, в которых участвуете вы лично, «голосуете» своим карманом?

А. И.: Все вышеперечисленные. И рублем, и душой. Из последних — подарил Мультицентру социальной и трудовой интеграции во Всеволожске интерактивную доску, которая необходима детям с отклонениями в развитии для обучения.

SR: Как давно вы в последний раз совершали доброе дело?

А. И.: Буквально сегодня утром. Я был в Смольном, обсуждал перспективы турнира по кикбоксингу для детей, который пройдет в феврале 2016 года. Я каждый день стараюсь делать добрые дела. Помимо открытия завода, которое отнимает много сил, времени. Мы даже создали внутри компании особую группу — набрали команду специалистов, которые умеют грамотно продвигать спорт, организовывать мероприятия, достигать максимального результата. Десять человек. И останавливаться на достигнутом не собираемся. ■