

→ **Ю.Г.:** Авторы, приглашенные в проект, обладают яркой, узнаваемой манерой. В качестве кураторов мы пытаемся сделать, чтобы это не было слишком резкое столкновение различных стилей. Ведь каждый архитектор хочет выделиться. Поэтому мы регламентируем общую скульптуру и силуэт застройки. В скульптуре застройки мы сохраняем московский дух. Поскольку в центре Москвы все дома разной высоты, на ЗИЛе также варьируется высота — от 6–7 до 11–12 этажей. Размер первых этажей установлен в 6 м, и они все без исключения будут общественными: с магазинами, кафе и т. д. Что, конечно, повышает уютность среды. Дизайн-код определяет транспортные схемы: где кто заезжает, какие улицы пешеходные (детский безопасный маршрут), какие — проездные. В дизайн-коде прописано, какие материалы используются в строительстве и облицовке.

**ВГ:** Дома в «ЗИЛАРТ» будут облицованы разными видами авторского клинкерного кирпича, и даже мостовые (!) будут им выложены. Это должно быть очень красиво и в Москве произойдет впервые. Расскажите об этом подробнее.

**Ю.Г.:** Да, у каждого архитектора, принимающего участие в проекте, есть возможность изобрести свой клинкерный кирпич. Поверхность из такого кирпича обладает безусловной эстетической ценностью. Разнообразие кладок и цветов создаст ощущение тепла. Потом мы определим лучшие варианты и построим образцы один к одному. Из них выберем кирпич для дальнейших этапов строительства. Это непросто. «Группа ЛСР» имеет собственное кирпичное производство. Поначалу они, как большинство отечественных производителей, выпускали гладкий, идеальный кирпич, а нужно, чтобы кирпич был подстаренный, шершавый (который раньше закупали на Западе для очень дорогих зданий). Технические работники ценят безупречность, но дома из-за этого выглядят немного пластмассовыми. Приходится их просить, так сказать, «портить» кирпич, придавать ему рукотворность. Это важная история, которая позволит создать цельность и визуальную привлекательность огромного квартала.

**ВГ:** Как складываются ваши отношения с инвестором? Почему «Группа ЛСР» пошла на затраты, которые не связаны с быстрой окупаемостью?

**Ю.Г.:** Сейчас у нас гораздо больше доверия в отношении, чем в начале проекта. Мы прошли большой путь за год. Мы учитываем интересы инвестора и постепенно вместе обсуждаем новые идеи. Много вы знаете девелоперов, которые готовы потратиться на музей современного искусства в Москве? А они собираются строить филиал петербургского Эрмитажа. Как правило, девелоперу нужны только жилые дома. Создать сбалансированную среду, а не просто микрорайон — это подвиг или по крайней мере достойный ответ на вызов. Надо отдать должное и НИИПИ Генплана, в частности Виталию Лутцу, которому удалось из 1,5 млн кв. м чуть ли не 300 тыс. м отвести под нежилые функции. Но при этом пришлось сочинять публичную программу, чем-то заполнять это нежилие. И тогда застройщик принял отважное и беспрецедентное хорошее решение. Они сказали: «А давайте здесь сделаем много всего, что повысит цену квартир. Например, музей, театр, концертный зал помимо торговли, которая приносит какие-то деньги».

Кроме того, «Группа ЛСР» позволяет архитекторам до конца сделать свои дома, не отдавая рабочее проектирование в другие руки, чтобы сэкономить. Из предыдущего опыта есть правило: если ты делаешь все очень хорошо, рынок тебе вернет. И улучшит твою карму, и ты все равно заработаешь. В этом смысле пока все, что получается у Андрея Молчанова и команды, хорошо. Они слушают мнение архитекторов и других специалистов, наших и западных, а архитекторы учитывают их пожелания. Проект идет в сотрудничестве, что в архитектурно-строительной практике редкость. Может быть, самое главное в этом проекте — прецедент сотрудничества. Это ценный опыт.

Интервью взяла ЛАРИСА КОПЫЛОВА

**«КЛАССИЧЕСКОЙ И МОДЕРНИСТСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ НЕ СУЩЕСТВУЕТ. ЕСТЬ ХОРОШАЯ И ПЛОХАЯ АРХИТЕКТУРА. И ЕСТЬ ВЫЗОВ, ОБРАЩЕННЫЙ К СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ: МОЖЕТ ЛИ ОНА СОЗДАВАТЬ КОМФОРТНУЮ СРЕДУ?»**



АРХИТЕКТУРА

# «ПАРК „ЗИЛАРТ“ СТАНЕТ ЧАСТЬЮ БРЕНДА МОСКВЫ»

**ГОЛЛАНДСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР И УРБАНИСТ ДЖЕРРИ ВАН ЭЙК, ГЛАВА НЬЮ-ЙОРКСКОГО БЮРО !MELK, СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА СОЗДАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, СООБЩАЮЩИХ МЕСТУ УНИКАЛЬНОСТЬ. ОН ОБЕЩАЕТ, ЧТО ПАРК «ЗИЛАРТ» СТАНЕТ СИМВОЛОМ МОСКВЫ XXI ВЕКА, ЧАСТЬЮ БРЕНДА ГОРОДА. ЭТО ПАРК, СОЧЕТАЮЩИЙ ПРИРОДНЫЕ И АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ПАРК КАК ШОУ, МЕСТО ОТДЫХА, ИСКУССТВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ. ОН БУДЕТ ОТВЕЧАТЬ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ СМЫСЛЕ. ДЛЯ XXI ВЕКА ПАРК «ЗИЛАРТ» СТАНЕТ ТЕМ, ЧЕМ СТАЛ ПАРИЖСКИЙ ЛА-ВИЛЛЕТ ДЛЯ ВЕКА XX.**

**BUSINESS GUIDE:** Расскажите о вашей компании !melk и ваших проектах ландшафтных парков в Лас-Вегасе и других городах.

**ДЖЕРРИ ВАН ЭЙК:** !melk — дизайнерская студия ландшафтной архитектуры и урбанизма, находящаяся в Нью-Йорке. !melk была основана мной в 2010 году, вскоре после того как я переехал в Нью-Йорк из Нидерландов. !melk — довольно новая фирма, однако мы уже получили мировое признание. Сейчас мы работаем над разными проектами: от небольших до крупных — на четырех континентах. Наша страсть — дизайн садов, парков и открытых пространств, но мы также занимаемся городским проектированием и созданием планов комплексного развития. Это означает, что мы занимаемся созданием успешных городов и городской застройки. Можно сказать, что наша специализация — создание качественного общественного пространства, учитывающего уникальные черты, связанные с конкретным местом. Проект, над которым мы работаем в Лас-Вегасе, — сейчас он на этапе строительства — влечет за собой создание крупнейшего в мире находящегося в частном владении общественного пространства — проектирование и генеральный план пешеходной зоны вдоль известного бульвара Стрип в Лас-Вегасе. Вдоль этого шестикилометрового участка бывшей автомагистрали, исторически не предусматривающей условий для пешеходов, мы проектируем и строим сеть прогулочных зон и первый парк. Вместе с нашим клиентом (MGM Resorts International), которому принадлежит 60% зданий отелей и казино вдоль Стрипа, мы создаем очень нужное единое пешеходное пространство, которого заслуживают 40 млн туристов, приезжающих в Лас-Вегас за год. В пустыне очень жарко! Мы не только создаем микроклимат одного из самых посещаемых городов мира, мы делаем это с учетом принципов экологии и устойчивого развития. Над этим проектом интересно работать. Главное здесь то, что мы создаем знаковое место, уникальное в Лас-Вегасе: дизайн ландшафта, архитектурные элементы, которые мы разрабатываем — все подходит друг к другу и вместе выражает, как хороши естественные условия в Лас-Вегасе и как дизайн создает фон для очень сложной туристической индустрии.

**ВГ:** В Москве много парков для прогулок или развлечения, а также Парк Горького с культурными функциями (галереи и т. д.). Люди у нас любят зелень. Парка какого типа, на ваш взгляд, нет еще в Москве?

**Д.Э.:** Москва — хороший пример города с большой историей общественных пространств, многие из которых имеют историческое значение и оказывают влияние на представления людей со всего мира о таких зонах. На мой взгляд, в системе парков и зеленых общественных зон Москвы «ЗИЛАРТ» может стать символом Москвы XXI века. Я представляю себе проект парка, отличающегося от уже существующих. Я считаю, что парк «ЗИЛАРТ» может стать самым передовым парком, его образ должен быть вневременным, с удачным использованием материалов, он должен быть полон инновационных элементов и фантастического публич-арта. Я представляю парк с со-



циальной инфраструктурой — он подойдет всем типам посетителей. Парк устойчив не только экологически, но также культурно и экономически.

**ВГ:** Расскажите о проекте парка. На какой образец ориентируетесь? Я имею в виду известные парки вроде Центрального парка Нью-Йорка.

**Д.Э.:** Мне хотелось бы думать, что примеров проектов, подобных парку «ЗИЛАРТ», нет; скорее он должен стать примером для других. Конечно, парк предназначается в первую очередь для жителей комплекса «ЗИЛАРТ», но он также станет знаковым местом для множества других посетителей. Я думаю, что «ЗИЛАРТ» может стать для XXI века тем же, чем был для XX века парижский парк Ла-Виллет.

**ВГ:** ЗИЛ — это район с плохой экологией: я родилась в этом районе, и мы переехали оттуда по этой причине. Что вы будете делать с почвой бывшего автомобилестроительного завода?

**Д.Э.:** В ситуациях, подобных этой, мы всегда изучаем, какие есть возможности для улучшения загрязненной почвы. Начинаем мы с оценки и анализа ситуации, затем представляем несколько вариантов владельцу, который принимает решение по этому вопросу. Пока рано говорить конкретно о том, какое решение будет принято в этом случае — обычно применяется сочетание нескольких решений. Оно может включать удаление почвы или современные экологические техники, например фиторемедиацию.

**ВГ:** Как парк будет связан с жилыми кварталами? Можно ли будет гулять по парку без ограничений?

**Д.Э.:** Да! Парк будет открыт и доступен для жителей и других посетителей круглогодично. Он будет связан с соседними жилыми кварталами и с главным бульваром, а также с окружающим его городом. Также важно, чтобы он имел прямую связь с новой станцией. В общем, парк будет интегрирован в окрестности «ЗИЛАРТ». Запланированы зоны для спорта и игр, а также для мероприятий и

искусства. Мне также представляется, что там будут павильоны с кафе и разными программами в них.

**ВГ:** Какие породы деревьев вы планируете высадить в парке, какого размера и какими они станут через десять лет?

**Д.Э.:** Мы пока не знаем этого, помимо прочего это, конечно, зависит от имеющегося в нашем распоряжении бюджета. Что можно сказать уже сейчас — породы будут местными или адаптированными к местным условиям, и мы будем изучать весь их жизненный цикл. Важно также понимать, что парк будет развиваться и обогащаться со временем и старые деревья будут заменяться молодыми.

**ВГ:** Западные дизайнеры используют для ландшафта непривычные для нас злаковые или гречику. Какие цветы или травы вы планируете использовать в «ЗИЛАРТ» — типичные для Москвы или что-то новое?

**Д.Э.:** На этот вопрос тоже трудно ответить сейчас, так как пока еще нет проекта. Я не думаю, что кто-то ожидает, что «ЗИЛАРТ» будет выглядеть как традиционный парк. Озеленение должно гармонизировать с нашими инновационными дизайнерскими идеями. Я считаю, что важно учитывать сезонность и что мы должны мыслить в трех измерениях с учетом перспективы.

**ВГ:** Вы собираетесь сделать площадки для детей и для занятий спортом?

**Д.Э.:** Да, все это будет. Изначальный генеральный план «Проекта Меганом» предусматривал значительный спортивный и игровой компонент в парке. Так как парк — важное пространство для жителей «ЗИЛАРТ», я считаю, что мы должны предусмотреть такие площадки и максимально удобно интегрировать их в пространство парка.

**ВГ:** Вы собираетесь обсуждать проект «ЗИЛАРТ» с будущими жителями?

**Д.Э.:** Да, конечно! Я считаю важным привлекать людей к процессу развития общественного пространства. В конце концов, это ИХ парк. Для меня важно, чтобы люди чувствовали свою причастность к парку, и лучший способ достичь этого, например, показать публике проект парка, когда он находится еще в процессе разработки. Тогда можно услышать их мнения, и, возможно, это поможет разработать окончательный вариант проекта.

**ВГ:** Западные эксперты говорят, что Москве нужно создать городской бренд. На ваш взгляд, парк «Зарядье» рядом с Кремлем или парк «ЗИЛАРТ» могут стать частью этого бренда?

**Д.Э.:** Да. Я не могу говорить о Зарядье, но, как я уже говорил, создание парка «ЗИЛАРТ» как парка, представляющего Москву XXI века, — это прекрасная возможность для нас. Москва — один из моих любимых городов. У нее очень богатая культурная история и очень многообещающее будущее. Именно открытые пространства и делают город. Это фон для городских построек и это пространство, где действуют люди. Я считаю, что ваш вопрос в самую точку! Да, парк «ЗИЛАРТ» станет частью бренда Москвы. Для меня большая честь участвовать в этом фантастическом проекте.

Интервью взяла ЛАРИСА КОПЫЛОВА

ЛАНДШАФТЫ