

ДЖАЗ И КИТАЙСКОЕ ВРЕМЯ

ПРИЗ PARMIGIANI В МОНТРЕ

БОРИС БАРАБАНОВ



Состязания пианистов на джазовом фестивале в Монтрё (в этом году он прошел в 49-й раз) проводятся с 1999 года. Эту традицию заложил основатель и продюсер фестиваля Клод Нобс. Задача Parmigiani Montreux Jazz Piano Solo Competition — представить лучшие исполнительские силы одного поколения. В 2015 году в правилах соревнований пианистов значилось: к конкурсу допускаются музыканты, появившиеся на свет после 1 января 1985 года. Больше никаких ограничений не существовало. Parmigiani Montreux Jazz Piano Solo Competition — это конкурс с широчайшим географическим охватом. На приз могут рассчитывать музыканты из любого уголка планеты. А победителей награждали в этом году так: 10 тыс. франков за первое место (5 тыс. — за второе и 3 тыс. — за третье), сессия записи в Balik Farm Studio, расположенной в курортном местечке Тогенбург; сольный концерт на следующем фестивале в Монтрё, а также часы Parmigiani из лимитированной серии стоимостью не менее 14,5 тыс. франков.

Часовая мануфактура Parmigiani Fleurier поддерживает Montreux Jazz Piano Solo Competition с 2011 года. Ежегодно организаторы фестиваля получают заявки от музыкантов не менее чем из сорока стран. 15 пианистов попадают в полуфинал и выступают перед членами жюри. В ходе отборочных туров музыкантам нужно исполнять как джазовые стандарты из предложенного организаторами списка, так и любимые блюзы на собственный выбор, произведения из собственного репертуара и свои авторские сочинения. Стоит отметить, что в прошлом году победу в конкурсе пианистов в Монтрё одержал наш соотечественник — выпускник колледжа Беркли москвич Евгений Лебедев. В этом году награда досталась китайскому исполнителю. Жюри, которое возглавлял тоже еще достаточно молодой израильский пианист Ярон Херман, объявило победителем пятнадцатилетнего джазового вундеркинда по имени А Бу.

А Бу изучал джазовое и классическое фортепиано в Пекинской консерватории, а в прошлом году поступил в Джульярдскую музыкальную школу в Нью-Йорке. На счету А Бу — два сольных альбома, причем на второй пластинке можно услышать партии таких представителей старших поколений джаза, как Антонио Харт (саксофон) и Том Кеннеди (контрабас). В апреле 2015 года А Бу был участником еще одного крупного джазового события — организованного UNESCO International Jazz Day All-Star Global Concert. Его партнерами среди прочих стали Херби Хэнкок, Уэйн Шортер, Ди Ди Бриджотер, Маркус Миллер и Энни Леннокс.

В ходе соревнований пианистов в Монтрё А Бу далеко опередил своих ближайших конкурентов, как отмечают критики, его сильные стороны — совершенство исполнительской техники и чувственный подход к интерпретации стандартов. А Бу получил приглашение приехать в октябре на Montreux Jazz Academy — недельную резиденцию, представляющую собой серию мастер-классов ведущих джазовых исполнителей и встреч с представителями музыкальной индустрии.

Представители Parmigiani Fleurier приняли решение наградить молодого артиста из Китая часами из лимитированной серии Tonda Metrographe, выпущенной к Montreux Jazz Festival 2015 года. Дизайнеры Parmigiani ежегодно вдохновляются официальным постером фестиваля, который стано-

вится достоянием публики весной, одновременно со списком участников фестиваля. В этом году над фирменным стилем работала швейцарская поп-арт-художница Сильви Флери. Критики называют дизайнерское решение, которое она выбрала, «взрывной позитивной интерпретацией» фестивального стиля. В дизайне часов 2015 года отмечают прежде всего урбанистический дух. Асфальтово-серый циферблат контрастирует с броскими черными цифрами, очертания которых дополнены легкими желтыми «брызгами». Для женской версии часов характерно сочетание перламутрового фона и ярких, «конфетных» элементов, что производит разный визуальный эффект — в зависимости от освещения.



— Знаменитый часовщик **Мишель Пармиджани** (слева) прислушивается не только к минутным репетирам, но и к музыке известного во всем мире Montreux Jazz Festival



— Мануфактура **Parmigiani** выпустила к фестивалю часы Metrographe Special Edition MJF 2015



— Логотип фестиваля на стеклянной задней крышке **Metrographe Special Edition**

