

ЗОЛОТОЙ РИСУНОК COCO CRUSH DE CHANEL ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Кольца
из коллекции
Coco Crush, 2015



— Браслет из новой
базовой коллекции
Coco Crush, 2015



— Кольца
из коллекции
Coco Crush, 2015

Дом Chanel представляет новую ювелирную коллекцию коммерческого класса Coco Crush (напомним, что «высокой» драгоценной линейкой года стала линия Les Talismans de Chanel, а на втором почетном месте оказалось яркое, скульптурное флористическое собрание Jardin de Camélias, посвященное любимому цветку самой Габриэль Шанель).

Абстрактная, то есть бессюжетная, ювелирная линейка Coco Crush, в которую в настоящий момент входят кольца трех вариантов ширины (из белого и желтого золота) и широкий браслет-манжета, это линия, которая традиционно наследует стилиобразующие орнаменты Chanel. В данном случае главным рисунком является стеганый мотив Matelasse, который, как официально утверждается, был придуман Габриэль Шанель еще в 1920-х годах (в переводе с французского языка matelasse обозначает «стеганный»).

Тем не менее в ранг «икон» стеганный рисунок (есть предположение, что он был скопирован с больших диванных подушек в квартире Шанель на улице Камбон) был возведен в 1955 году, когда вышла легендарная сумка дома под лаконичным названием 2.55. Кожаное «тело» этой сумки, с тех пор получившей сотни самых немислимых вариаций, было ритмично простегано, а ее ручки представляли собой крепкие, золотого оттенка цепочки с протянутыми между мощными звеньями кожаными шнурами. Стеганными нередко оказывались и части фирменной обуви дома Chanel, в частности двухцветные, черно-бежевые, «балетные» туфельки (у классических для этой марки туфель были обычно простеганы носки).

Необходимо отметить, что оригинальная и историческая идея matelasse уже не в первый раз приходит в голову часовщикам и ювелирам великой компании. У Chanel уже существовала ювелирная коллекция с именем Matelasse, украшения которой (серьги и кольца нескольких размеров из белого и желтого золота с белыми бриллиантами) состояли из ромбов, напоминавших о легендарной простеганке. Часть ромбов была украшена миниатюрными драгоценными камнями. Та линейка также позиционировалась как коммерческая драгоценная коллекция, украшения которой предназначались для ежедневного ношения. Более того, у марки Chanel некогда суще-



— Французский
дизайнер Габриэль
Шанель, 1928 год

— Сумка Chanel
с фирменной
простеганкой, 2012



ствовали и одноименные ювелирные часы — со строгим квадратным корпусом на тяжеловесном ювелирном браслете, который был сделан из 120 петель, имевших форму ромба.

Так что новоиспеченная ювелирная линия Coco Crush de Chanel, снова воспевающая старый стеганный рисунок, по сути, является очередным «возвращением» к символическим и орнаментальным корням знаменитой французской компании.

Марки «с историей» имеют полное и законное право пользоваться своими кодами и архивами, и эти архивные возможности всегда с большим размахом используют в доме Chanel, где тщательно коллекционируют все символы, знаки, приметы, акценты, рисунки и даже разнообразные примечательные истории, связанные с жизнью Коко Шанель. К таковым, например, стоит отнести лирическую историю с китайскими ширмами Coromandel (они по совету возлюбленного Шанель Артура Кейпела находились в ее квартире), давшими имя целой серии лимитированных часов Chanel в концепции Metiers d'Art.

Coco Crush de Chanel — это линейка молодая, очень модная, яркая, городская; золотые, массивные кольца и широкий браслет, имеющие стеганую «гравировку», вне сомнений, предназначены для ежедневного ношения. И как дополнительный драгоценный аксессуар к общему костюму «от Шанель», и как совершенно самостоятельные украшения. Так как это без пяти минут новая базовая ювелирная коллекция (обладающая харизмой и фирменным рисунком), то в скором времени необходимо будет ожидать появления дополнительных ювелирных предметов. Скорее всего, это будут круглые серьги, менее широкие браслеты, а также столь любимые в Chanel сотуары.

Вполне возможно, что равномерное стеганое золотое спокойствие нынешних украшений, входящих в Coco Crush, будет отчасти «нарушено» наличием различных драгоценных камней, причем не только белых бриллиантов, но и цветных (синих или розовых) сапфиров. В любом случае очевидно, что весьма успешно стартовавшая ювелирная серия будет развиваться, прирастающая новыми драгоценными предметами, созданными «по старым следам» великой Мадемуазель.