

На самом деле, если посмотреть на технические данные нового улиссовского турбийона, окажется, что если речь и идет о традиции, то о совсем свежей, созданной самой маркой. Ulysse Nardin среди первых в Швейцарии занялись кремниевыми узлами спуска. Теперь у них почти 15 лет опыта и наконец-то построен турбийон с совершенно новой системой спуска, новой формой якоря, подвешенного на тончайших растяжках. Все это из кремния, а в дополнение к новому спуску применено и новое устройство «постоянной силы». Словом, турбийон, помещенный в нижней части циферблата, — настоящая выставка инноваций.

Выступая с благодарностью перед публикой, генеральный директор марки Патрик Хоффман поблагодарил ее спасителя Рольфа Шнайдера, который успел до своей смерти вывести из забвения славный бренд. Теперь Ulysse Nardin принадлежит Kering и может, не беспокоясь за свое будущее, разрабатывать и выпускать такие же замечательные модели.

## «Художественные часы»

После финансового кризиса 2008 года подавляющее большинство часовых и ювелирных брендов принялись выпускать «артистические» модели. Как правило, это лимитированные, дорогие серии, которые так и просятся в руки искушенных коллекционеров и часовых маньяков. Так вновь возникла, казалось бы, совершенно позабытая концепция декоративно-прикладных ремесел, или же Metiers d'Art. В ход пошло все: инкрустации, грануляция, маркетри, эмали самых разных техник, работа с перьями экзотических птиц (их размещают на циферблате), мозаика и микромозаика (не только из керамики, но и, например, из кусочков цветного стекла), барельефные, скульптурные решения, гильоше, гравировки, вышивка шелковыми нитками, японская техника работы с золотой крошкой маки-э. В ход шли все, без исключения, темы и сюжеты — опера и балет, национальная архитектура, французские кутюрье, музыканты, футболисты, гольфисты, композиторы и политические деятели, цветы, птицы, бабочки, рыбы, стрекозы, мифические животные (драконы, химеры, птица феникс), а также черепахи и змеи, слоны, пантеры, лягушки, хамелеоны, пчелы и носороги с жирафами. Кажется, не осталось ни одного сюжета, которым бы не воспользовались часовщики и ювелиры в своих перспективных декоративно-прикладных проектах. На этот раз всех участников обошла в буквальном смысле слова божественная модель Blancpain Villeret, Cadran Shakudo. В центре круглых часов — фигурка счастливого для индусов божества Ганеши, выполненная из традиционного японского сплава на основе меди и золота. В чем видно не только высокое искусство Metiers d'Art, но и долгожданный оммаж заждавшемуся специального продукта индийскому рынку.



Blancpain Villeret Cadran Shakudo по версии GPHG — лучшие художественные часы этого года

## «Репетиры»

Награда в музыкально-часовом деле досталась Girard-Perregaux. Приз за Repetition Minute Tourbillon sous Ponts d'Or получал Стефано Маккалузо, старший сын Луиджи Маккалузо, возродившего именитую мануфактуру. После смерти Луиджи она досталась группе Kering, но Маккалузо-сын продолжает успешно работать. На сей раз он соединил два классических усложнения: фирменный турбийон на трех золотых мостах и минутный репетир. Стефано Маккалузо, правда, выступил не от себя, а зачитал со сцены благодарность нового CEO марки Антонио Кальче. С его приходом, состоявшимся меньше года назад, марка меняется, но продолжает удивлять нас замечательными решениями.

## «Исключительная механика»

Премию получила марка Swatch Group — Jaquet Droz — за уникальную трехмерную модель The Charming Bird. Это птицы из золота с цветной эмалью, по-настоящему объемные механические существа, заключенные в стеклянные, «аптекарские» колпаки и способные двигаться и петь в необходимый час. Собственно, это и есть верх собственного творчества — как в механике, так и в концепции Metiers d'Art. Свою благодарность со сцены выразил вице-президент марки Jaquet Droz Кристиан Латман. Ну а завершилась церемония, как всегда, групповой фотографией на Большой сцене маленькой Женевы, этого центра часовой вселенной.

grand prix d'horlogerie de geneve завершает часовой год

**WORLD FASHION CHANNEL** 

**СМОТРИТЕ С ВАШЕГО  
МОБИЛЬНОГО  
УСТРОЙСТВА**



\* дизайн, тенденции, стиль, красота, мир, арт, события, модели, мода

16+ реклама

ЗАГРУЗИТЕ НА  
 Google play

Загрузите в  
 App Store

