

ВАЖНЕЕ ВСЕГО — ГОВОРИТЬ ПРАВДУ

АЛАН ДЕЛАМУРА, BLANCPAIN



ГЛЕБ ШЕПГУНОВ



ГЛЕБ ШЕПГУНОВ



ГЛЕБ ШЕПГУНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРАХОВ

— **Blancpain:**
часовая экспозиция,
посвященная «под-
водному» гуманитар-
ному проекту Ocean
Commitment, 2015



— **Blancpain, Fifty
Fathoms Ocean
Commitment
Bathyscaphe:** лимити-
рованная серия в 250
экземпляров, 2015



— **Blancpain, Villeret
Traditional Chinese
Calendar,** 2015

Вице-президент и глава отдела маркетинга старинной швейцарской мануфактуры Blancpain Алан Делакура пришел работать в компанию по приглашению Жан-Клода Бивера 18 лет назад. Делакура рассказал о месте Blancpain среди других легендарных часовщиков Swatch Group и главных увлечениях его марки.

— Для вас, маркетолога с огромным опытом, важнее миф, который сопровождает такую старинную марку, как Blancpain, или маркетинг?

— Для меня важнее всего — говорить правду о своей марке. Дом Blancpain — один из самых старых и уважаемых в мире. Но мы не привыкли жить одним только прошлым, мы крайне заинтересованы в будущем, которое помогает строить как историю, ведь без нее мы не были бы такими великими и знаменитыми, так и маркетинг, за который я несу ответственность.

— И в чем заключается вся правда о Blancpain?

— В том, что мы стопроцентно часовая мануфактура. Мы делаем часы, которые не блестят, как погремушки на руке. Мы создаем профессиональные классические высокоточные часы и занимаемся этим несколько даже не десятков, а сотен лет. Мы гордимся тем, что постоянно разрабатываем и выпускаем новые, в том числе и сложные, калибры: это дорогая кропотливая работа, и Blancpain представляет как минимум четыре новых калибра

каждый год. Цена разработки одного механизма с нуля — более миллиона франков. Но мы никогда не покупаем механизмы у сторонних поставщиков. Наши часы — это всегда работа мануфактуры Blancpain.

— В Swatch Group рядом существуют три легендарные компании: Breguet, Jaquet Droz и Blancpain. В чем отличие вашей марки от соседей по знаменитой «пирамиде Хайека»?

— Наша цель — это постоянные инновации, технические в первую очередь. Конечно, есть разница в клиентуре. Часы Jaquet Droz собирают коллекционеры, у Breguet — особая, взрослая и сосредоточенная публика, к тому же эти часы требуют солидного, я бы сказал, дресс-кода. Часы Blancpain — настоящие, с длинной родословной, технически безупречные швейцарские модели, которые совершенно спокойно можно носить с джинсами и белой футболкой или рубашкой. Им вовсе не так уж необходим костюм и дорогой галстук. Хотя это и классические часы. Мы предполагаем, что нашим клиентам от 35 до 50 лет, они добились успеха своими силами, это владельцы и создатели собственного бизнеса. То есть самостоятельные во всех отношениях и начинаниях люди.

— Как вы представляете себе русских клиентов Blancpain?

— Русские клиенты — знатоки часов, причем они меньше, чем, к примеру, наши клиенты из Азии, интересуются декоративно-прикладным направлением Metiers d'Art. Но они знают толк в механизмах, очень хорошо разбираются в усложнениях, причем даже на серьезном, почти научном уровне. Так что русские клиенты компании Blancpain — это большие специалисты в часовой механике.

— Практически у каждого бренда Swatch Group есть свое увлечение. В Breguet любят реставрации, а также театр, в Rado — теннис, в Longines — конный спорт и гимнастику, в Omega — Олимпийские игры. Чем увлечены в Blancpain?

— Мы занимаемся всем, что связано с art de vivre. Во-первых, мы тесно сотрудничаем с великим французским шефом Жоэлем Робюшоном. Марка Blancpain устраивает в разных его ресторанах гастрономические сессии для клиентов, где кроме кулинарной программы есть особенные винные карты и сигарные вечеринки. Сам Робюшон носит наши часы, но это, поверьте, не денежные отношения, а именно что дружба. Честное слово! Он сам так захотел. Во-вторых, Blancpain является партнером сразу двух легендарных гостиничных ассоциаций: The Leading Hotels of the World и Relais & Chateau. Это сотрудничество — моя идея: до того как прийти в часовую марку, я много лет проработал в отельном бизнесе, в частности, был директором гранд-отеля Beau-Rivage в Лозанне. В-третьих, у нас есть совместная с автопроизводителем Lamborghini Super Trophée гонка, где мы не только стараемся показать спортивные результаты и получить кайф от поездки на великолепном болиде и большой скорости. Мы хотим продемонстрировать, что миры высокой автомобильной и высокой часовой механики не так далеки друг от друга, как это может показаться со стороны. И наконец, в-четвертых, у нас есть наша программа Ocean Commitment.

— Каким часам Blancpain вы сегодня отдаете предпочтение?

— Я люблю часы из лимитированной коллекции Fifty Fathoms Ocean Bathyscaphe, которые мы, кстати, представили на специальной выставке в ЦУМе. А также классические часы с китайским зодиакальным календарем.

Беседовала Екатерина Истомина