



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



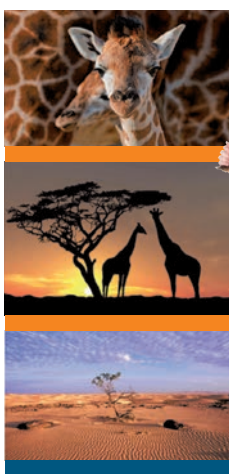
ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ИРИНА БУЖОР



ОТКРОЙТЕ ТАЙНЫ ЦВЕТА, ИЛИ МОДНЫЙ ПРИНТ КАК КЛЮЧ К ХАРАКТЕРУ РЕБЕНКА

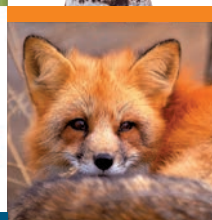
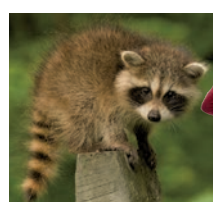
учебы. Можем ли мы помочь им укрепить здоровье, не обращаясь к фармацевтическим препаратам? Конечно, ведь летом наш организм получает «допинг» через природные краски, окружающие нас. Наши глаза находят необходимые им «витамины цвета» в красках леса, моря, озер, цветов. При производстве коллекции была применена авторская методика окрашивания тканей, когда самые современные компьютерные технологии дополняются художественным и психологическим выбором здоровых палитр. При этом наша коллекция учитывает разные характеры и психотипы



детей, позволяет подобрать индивидуальные оттенки, найти любимые образы. Автор концепции бренда Светлана Епихина является сертифицированным специалистом по психосоматике, ее исследования по влиянию цвета и вербализации эмоций детей на здоровье были реализованы в коллекции TINYFOX. Об этом можно подробно узнать на наших семинарах и мастер-классах, познакомиться с цветовой диагностикой по Люшеру, современными методами развития эмоционального интеллекта. Научить ребенка формировать не только модный, но и полезный для здоровья индивидуальный стиль в одежде, наполненный позитивной энергетикой.

В одежде бренда ТИНИФОКС применяются самые современные знания по психологии человека: влияние цвета, образов и игры на эмоции ребенка, развитие его талантов и врожденных способностей. Коллекция 2015—2016 годов посвящена природе нашей планеты и представляет три части света: Америку, Африку и Европу. В каждой части света представлены два базовых цвета, которые передают особенности этих регионов. Например, Африка представлена в терракоте (цвет песков пустыни Сахара) и черном цвете (эбеновое дерево, «черный континент»). Этот прием помогает развивать ассоциативное мышление, память и эрудированность ваших детей. В каждой части коллекции представлены животные и птицы, обитающие именно в данном регионе. Дети получают возможность быстро и легко запоминать дополнительную информацию по географии, биологии, учиться приемам систематизации информации, развивать логический интеллект.

Коллекция производится из хлопковых тканей, следуя современным трендам высокой моды и технологиям экологического производства. Так, цифровой принт позволяет стирать наши изделия в стиральных машинах при температуре 35 градусов, без утраты формы и цвета.



TINYFOX

живи ярко

Игра приносит в нашу жизнь радость и удовольствие, а удобная и качественная одежда дарит комфорт и активность в движении. В дополнение к выбранному пуловеру родители найдут в качестве бонуса краткую цветодиагностику и смогут узнать много интересного о талантах своего ребенка. Концепция бренда — это развивающее потребление. Мы покупаем одежду, чтобы она нас радовала! Впереди у нас новые страны и континенты, новые образы и модели. Мы будем рады услышать ваше мнение и получить ваши отзывы, чтобы будущее путешествие ваших детей по нашим коллекциям было еще ярче!

Наш сайт <http://www.tiny-fox.ru/>
Группа в Фейсбуке: TINY-FOX
Мы в ИНСТАГРАММЕ: TINYFOX_SHOP
Телефоны: 8 (495) 749 3678; +7 (903) 549 3678;
E-mail: info@tiny-fox.ru

Реклама