

Да, с зеленым и правда сложно, особенно потому что Rolex практически приватизировал этот цвет. Но у нас не совсем зеленый — я не хотел, чтобы мы просто окрасили стрелки в зеленый цвет, они металлизированные, и оттенок получается все же другой, поинтереснее.

Хороший браслет для часов нередко сделать сложнее, чем сами часы. В LV Fifty Five совершенно новый браслет. Долго его разрабатывали?

У нас уже было две модели часов в коллекции, дизайн которых вдохновлен сундуками, в LV Fifty Five мы снова использовали эту идею, но по-новому: характерный элемент с нашим логотипом — на ободке корпуса в том месте, где крепится браслет или ремешок. Плавно изогнутые звенья браслета, чем-то напоминающие скобы, тоже появились благодаря сундукам. Вообще, браслет в LV Fifty Five мы придумали раньше, чем сами часы. Именно потому, что у нас был такой браслет, мы и придумали особенные детали на корпусе, обычно все происходит с точностью до наоборот.

Сколько стоят часы из новой коллекции?

От £2 тыс. за модель в маленьком корпусе на ремешке до £4,5 тыс. за модель с функцией GMT. Очень доступные! Даже в сравнении с другими нашими часами: самые популярные в Tambour — те, что стоят порядка £4–5 тыс. А вообще средний чек на мужские часы у нас — около £6 тыс.

Кто покупатель LV Fifty Five? Те, у кого уже есть ваши часы, или те, кто приобретает их впервые?

Те, кто не решались купить наши часы раньше. Они приходили в бутик, смотрели на наши модели и говорили: «Мне нравится, но для меня это чересчур». Для многих Tambour был слишком ярким, слишком дизайнерским. Для них мы и создали LV Fifty Five.

Сейчас вы представили три модели: кварцевые, автоматические и с функцией GMT. Все они оснащены механизмами ETA, но у вас есть и собственное часовое производство — La Fabrique du Temps. Не планируете расширить линию моделями с более сложными механизмами, созданными там?

Конечно, планируем! Было бы глупо не использовать La Fabrique du Temps. Так что золотые модели с турбийонами и другими усложнениями в LV Fifty Five обязательно появятся.

То есть вы хотите сделать LV Fifty Five основой всей вашей часовой коллекции? Совершенно верно. Уже в феврале-марте следующего года мы представим часы из золота, дальше — посмотрим. Мы начали с простых моделей в стали неслучайно: я хотел предельно четко донести нашу мысль о том, что LV Fifty Five — это классические часы на каждый день. Мы могли бы сразу предста-

вить в коллекции и часы с минутным репетиром, технически это не проблема, но тогда никто бы не понял нашей идеи.

У коллекции остроумное название, ведь LV — это и есть Fifty Five, 55, только римскими цифрами. Кому пришла в голову эта идея?

О, название далось нам непросто! Мы два года создавали часы и два года не могли дать им имени. Знаете, чем дольше придумываешь название, тем более странные варианты приходят в голову. И вот когда мы уже заканчивали часы, у нас была встреча с членом совета директоров компании Майклом Берком, он отверг все наши варианты и сказал: «А назовите их LV». Сначала я не понял. LV? Да у нас везде LV! Тогда он объяснил нам свою идею, так и появилось название LV Fifty Five. Мне оно очень нравится, запоминающееся.

Кожаный ремешок тоже запоминающийся: мягкий, без подкладки.

Это была идея кожаного ателье. Мы пришли к ним узнать, что нового и интересного, сказали, что нам нужен ремешок для часов на каждый день. Они ответили, что в таком случае нам нужна очень мягкая кожа, и предложили нам ту, что обычно используют в линии Carucines. Мы впервые сотрудничали с ними, работая над ремешком. Я подумал, что странно иметь кожаное ателье и не прибегать к его услугам в работе над часами. Застежка, кстати, тоже совершенно нового дизайна, с буквами LV. Это тоже предложение кожаной мастерской — похожую фурнитуру они используют при создании сундуков и других предметов марки.

Вместе с первыми часами LV Fifty Five вы показывали старинный сундук из алюминия, который стал одним из источников вдохновения коллекции. Какой сундук из архивов компании — ваш любимый?

Этот! И не подумайте, что я говорю так потому, что хочу прорекламировать новую коллекцию. Это редкий сундук, кроме того, совершенно революционный для конца XIX века. Он был создан для экспедиций в тропики, и алюминий в нем не просто использовался как новый материал, это было функциональным решением: прочный и легкий металл очень хорош для путешествий во влажный климат. Когда я пришел в компанию шесть лет назад, меня пригласили в местечко под Парижем, где хранятся изделия Louis Vuitton, около двух тысяч сундуков разных лет. И два сундука меня заворовили: медный и этот, из алюминия. Я их тогда сфотографировал, но никакой идеи коллекции часов и в помине не было. Да и сейчас не я предложил дизайнерам выбрать этот сундук, команда решила так сама, выходит, он нам всем очень нравится.

Беседовала Анна Минакова



— Сундуки из алюминия **Louis Vuitton** выпускал в конце XIX века для британских экспедиций в Индию. Патент на использование алюминия в «конструкции и покрытии багажа» был получен компанией в 1891 году