

# ЮВЕЛИРНАЯ ХРЕСТОМАТИЯ MERCURY JEWELLERY ПОЛИНА КРУГЛОВА



Ювелирный бизнес сегодня — один из самых быстроразвивающихся, причем речь идет именно о бизнесе под логотипом. По данным агентства McKinsey, доля брендовых украшений с 2003 года выросла вдвое. Сегодня она составляет примерно пятую часть всего рынка драгоценностей, а к 2020 году достигнет уже 30–40%. Поэтому крупные игроки на рынке роскоши стараются обзавестись ювелирными марками. LVMH приобрела римский дом Bulgari, Swatch Group выкупила компанию Harry Winston, Kering Group заполучила независимый прежде бренд Pomellato. Richemont Group, уже имеющая в портфолио немало гигантов ювелирной индустрии, запустила бренд high jewellery Giampiero Bodino. А крупнейший российский ритейлер роскоши компания Mercury создала собственную линию украшений.

Ювелирный бренд Mercury Jewellery появился в начале 2015 года. Ставка была сделана на универсальные драгоценности. В них не найдешь авангардных форм, нестандартных размеров или необычных деталей — это ювелирная классика в очень качественном исполнении. Камни для новой коллекции отбирают профессиональные геммологи, а сами украшения создают итальянские ювелиры по дизайну, разработанному совместно с Mercury. Бренд определил для себя три главных направления — Classic, Flower, Color — и последовательно разрабатывает каждое из них.

Classic — это деликатная бриллиантовая классика. Сюда входят кольца с одним или несколькими бриллиантами, кольца для помолвки, обручальные кольца, сотуры на длинной цепочке с небольшими бриллиантами, или колье-цепочки с маленьким бриллиантовым кулоном, нежные бриллиантовые сережки-пусеты и серьги-кольца, бриллиантовые браслеты, способные украсить запястье невесты, а также самые разнообразные подвески — от классических ободков вокруг бриллиантового солитера до могоновидов и крестов из пяти бриллиантов круглой формы классической бриллиантовой огранки. На всех украшениях выгравирован логотип Mercury, а браслеты и цепочки дополнены подвеской-логотипом в виде прописной буквы М с бриллиантом. Поначалу линия Classic была выпущена исключительно в белом золоте, но уже осенью в коллекцию вошли украшения из полированного розового золота с бесцветными бриллиантами. В розовой версии впервые появились королевские серьги-обручи с тоненькой ниточкой бриллиантов по видимой поверхности.

Название Flower говорит само за себя. Цветочная романтика — сюжет, весьма востребованный в ювелирном дизайне, поэтому украшения с бриллиантовыми цветками выделили в отдельную линию. Главный герой Flower — цветок с пятью широко распахнутыми лепестками, сложенными из бриллиантов грушевидной формы с камнем круглой формы в центре. Суммарный вес бриллиантов огранки «груша» впечатляет: в кольце из трех цветков он составляет более 3 карат, а в серьгах — 6 карат. Отдельные цветки служат подвесками или пусетами, а разнокалиберные соцветия, сплетаясь вместе, образуют браслет (17,5 карата бриллиантов огранки «груша») или парадное колье (более 32 карат «грушевидных» бриллиантов).

Наконец, самая важная часть ювелирного собрания Mercury — украшения Color. Эта линия high jewellery представлена двухцветными серьгами и кольцами с «большой тройкой» драгоценных камней в обрамлении бесцветных бриллиантов.

В первом варианте дизайна крупный рубин, сапфир или изумруд овальной огранки зажат между двух бриллиантовых треугольников — в кольце они расположены ниже и под углом, поэтому нисколько не затемяют великолепный цветной камень весом 4–6 карат. Во втором варианте бриллианты грушевидной и круглой огранки образуют вокруг цветного камня подобие венчика (общий вес бриллиантов превышает 8 карат). Такая композиция используется в кольцах двух размеров и серьгах, которые можно сочетать в парюре. В этих украшениях использованы овальные рубины весом около 4 карат и овальные сапфиры (максимальный вес синего камня — 5,26 карата), для изумрудов наиболее выигрышной оказалась огранка «кушон»: в кольцах использованы камни весом чуть больше 2 карат, а в серьгах вес каждого камня превышает 5 карат.

Несмотря на свой относительно юный возраст, а коллекции Mercury Jewellery не исполнилось и года, украшения ведут активную светскую жизнь, принимают участие в благотворительных аукционах и важных событиях мира искусства. Молодой ювелирный бренд был выбран партнером ярмарки современного искусства Cosmoscow, которая прошла в Гостином Дворе в сентябре этого года — коллекция была представлена в отдельном павильоне. В октябре марка стала официальным ювелиром Международного конкурса молодых исполнителей «Новая волна-2015», который прошел в Сочи, и выступила партнером благотворительного гала-ужина «Не молчи» фонда «Обнаженные сердца». В ноябре при поддержке Mercury Jewellery в концертном зале «Барвиха Luxury Village» состоялся концерт испанского музыканта Энрике Иглесиаса.

## КОНТЕКСТ: СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МАРОК ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ

### Faberge для Harrods

Возрожденный ювелирный дом, ныне принадлежащий компании Gemfields, пару лет назад приготовил пасхальный подарок для клиентов знаменитого лондонского Harrods. Витрины на Brompton Road украсили инсталляции и сцены из истории ювелирного бренда, прославленного поставщика Российского императорского двора. В корнере был организован Faberge Egg Bar — каждый мог приобрести кулон в виде яйца Faberge и заказать персональную гравировку. Специально для проекта A Faberge Easter in Harrods ювелирный бренд выпустил лимитированную серию подвесок Spiral Tassel Pendant в виде спиралевидного бриллиантового яйца с подвесками-кисточками из бусин аметиста, цаворита или шпинели.



Repossi, Ruifler, Inez & Vinoodh для Colette  
Концептуальный парижский мультибренд сотрудничает с несколькими ювелирными марками. Repossi представляет «индустриальные» кольца и браслеты из розового золота и бриллиантов. В некоторых — читается фирменная C Colette. Британский бренд Rufier берет за основу украшений абстракции, которые все вместе в кольцах и подвесках превращаются в человеческие лица — с сапфировыми глазами-кабошонами и бриллиантовыми зубами. Дуэт фотографов Инес Ламсверде и Винуд Матаден постоянно ищет новые способы самовыражения. На этот раз они придумали линию ювелирных украшений унисекс. Кольца из желтого золота покрыты синей эмалью фирменного оттенка Colette.