

СНОВА В ДЕЛО OUT OF RETIREMENT ОТ TIFFANY & CO.

АННА МИНАКОВА



___Кольца, браслеты и серьги, золото с бриллиантами



___Колпак, горн и таблетница в виде коробки для китайской еды, серебро

Название новой коллекции Tiffany & Co. говорит само за себя. Украшения Out of Retirement — вовсе не новые, а намеренно не забытые старые. «Нам нравится эта идея, — говорит директор по дизайну Tiffany & Co. Франческа Амфитеатроф. — Мы никогда не прекращаем выпуск той или иной коллекции, скорее отправляем ее на почетную пенсию». Мода, как известно, возвращается, а оттого выпускаемые Tiffany & Co. с 1845 года знаменитые ежегодные каталоги в синей обложке — Blue Book — Амфитеатроф всегда держит под рукой. Первой ее работой для прославленного американского дома была Tiffany T — суперсовременная коллекция, по-своему — архитектурная, по-своему — милитаристская. При этом вдохновение Амфитеатроф нашла в 1940-х: ее впечатлили широкие браслеты военного времени, напоминавшие гусеницы танков.

На сей раз главный дизайнер Tiffany & Co. встретила много любопытного в каталогах Blue Book за 1970-е. В отличие от многих других ювелирных домов, в Tiffany & Co. тогда не увлекались чрезмерной пышностью и субкультурой хиппи. Освоив в 1960-х новые направления в искусстве, неофутуризм и оп-арт, а также только что введенные в ювелирный лексикон материалы, в Tiffany & Co. продолжили развивать захватывающие идеи предыдущего десятилетия и в 1970-х. Это был яркий, очень выверенный дизайн.

Сейчас эти вещи, созданные на основе эскизов знаковых предметов разных лет, смотрятся удивительно современно. Крупные архитектурные кольца Block, Pyramid и Rectangle вдохновлены украшениями из каталогов 1971-го и 1973-го. Браслет унисекс Open Cuff — переосмысление мужского браслета ID 1972 года. А браслет Interlock из золота и дерева, впервые созданный в 1975-м, — дань моде 1970-х на новые материалы. Украшениями в привычном для современного ювелирного искусства смысле Out of Retirement не ограничивается. Есть здесь, например, серебряный зажим для штанины, вдохновленный своим предшественником 1971 года, — настоящая находка для тех, кому хочется оставаться стильным, даже катаясь на велосипеде.

Хотя в 1970-е Tiffany & Co. — главный источник идей для Out of Retirement, в коллекции существуют и предметы из других периодов истории марки. В разделе «подарки» представлены выполненные из серебра праздничные колпак и горн — впервые такие можно было видеть в коллекции Blue Book 1999 года, отмечавшей грядущее наступление нового тысячелетия. Зажимы для денег и вовсе вдохновлены своими собратьями из 1950-х.

Продается Out of Retirement только в трех бутиках Dover Street Market — в Лондоне, Токио и Нью-Йорке. «Меня привлекает Dover Street Market тем, — говорит Амфитеатроф, — что это единственный магазин в мире, в котором бренды могут делать проекты совершенно для себя нехарактерные». И речь не только о коллекции. Способ ее показать тоже выбран необычный. «Мы создали витрины-реплики, они напоминают знаменитые витрины Джина Мура, — продолжает Амфитеатроф. — Он сотрудничал с Tiffany с 1950-х по 1990-е. Его витрины были легендами. Люди выходили на улицу из Studio 54, шли к бутику Tiffany & Co., чтобы увидеть новую инсталляцию, и продолжали вечеринку прямо у наших витрин. Мур был феноменом. Он использовал в оформлении витрин работы Уорхола и Раушенберга, которых прекрасно знал. Он был сюрреалистом, а его витрины — настоящими произведениями искусства». Для каждого бутика Tiffany & Co. подготовила свою инсталляцию. «Мы не просто демонстрируем украшения, мы рассказываем историю», — говорит вице-президент компании по визуальному мерчендайзингу Ричард Мур. И, надо признать, историю очень увлекательную.



___Пазл, серебро