

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
АО «КОММЕРСАНТЬ»
МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР АО,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ,
ТИПОГРАФИЯ «СКАНВЭБ АБ»,
КОРЬАЛАНКАТУ 27, КУОВОЛА.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЬ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

Музей

10
Дом с предвидениями
Алексей Тарханов о постоянной
экспозиции Cartier в Париже

Аукционы

11
Возвращенные ценности
Мария Сидельникова о свежих
приобретениях ювелирных домов

Тенденция

12
Популярная механика

13
Алмазный фонд

14
Неограненные

15
Модный жемчуг



— Анна Минакова

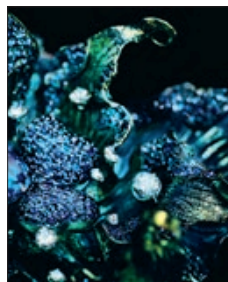


— Giampiero Bodino,
кольцо Tesori del Mare



12
Тенденция:
популярная
механика

— Кольца Gucci



НА ОБЛОЖКЕ
ИЛЛЮСТРАЦИЯ К КНИГЕ «WALLACE CHAN. DREAM LIGHT WATER»
ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО WALLACE CHAN

Драгоценности как искусство

Еще в 1970-е многие почтенные ювелирные дома и не думали с уважением относиться к своей истории. Эскизы начала XX века без лишних раздумий могли отправить на помойку, чтобы освободить место для хранения свежих журнальных публикаций о марке и ее коллекциях. Первыми опомнились в Cartier и Chaumet, начав систематизировать накопленное веками, а также выкупать собственные драгоценности разных эпох на аукционах. В 2000-х иметь собственный отдел наследия стало хорошим тоном для любого уважающего себя ювелирного дома. Сегодня цены на антикварные и винтажные украшения на аукционах растут, в том числе и благодаря спросу, созданному самими марками. Теперь, когда свою историческую значимость ювелиры доказали, настало время для возвращения другой традиции. Украшения снова становятся предметами искусства. Одни ювелирные марки приглашают к сотрудничеству известных современных художников, другие — особенно независимые, молодые — ищут вдохновение в легендарных произведениях. Современный art jewellery — это многочисленные оммажи: в 2004-м Йоко Оно сделала свое золотое кольцо-пластинку, посвященное золотому альбому Леннона «Imagine», сейчас — дизайнер Софи Билле Брахе создает драгоценное воплощение использованной художницей в 1960-х в инсталляции «Yes» лестницы. В 1970-х Александр Колдер придумывал крупные украшения, «нательные инсталляции», сейчас молодой ювелир Мэттью (Матео) Харрис вдохновлен кинетическими объектами и делает их главной темой новой коллекции украшений. И похоже, что дальше — больше: в самом ближайшем будущем нам предстоит увидеть немало драгоценностей, ничем не уступающих произведениям искусства.