

СТОМАТОЛОГИЯ

НА РОССИЮ НАДВИГАЕТСЯ ВОЛНА
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА /3
ПОЧЕМУ ВЫПАДАЮТ ИМПЛАНТАТЫ
И КОМУ НЕЛЬЗЯ ИМПЛАНТИРОВАТЬСЯ /5
ПЛАН ЛЕЧЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОВЕРКИ КЛИНИКИ /6
СКОЛЬКО ЖИВЕТ ВЫБИТЫЙ
ЗУБ РЕБЕНКА /7
ХИРУРГИЧЕСКИЙ ШАБЛОН В КАЧЕСТВЕ
СРЕДСТВА БОРЬБЫ СО СТРАХОМ /9
ПОСЛЕДНИЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ
ИМПЛАНТАЦИИ /10
КАК НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, УСКОРЯЯ
И УЛУЧШАЯ РАБОТУ СТОМАТОЛОГА,
УДЕШЕВЛЯЮТ ЕЕ ДЛЯ ПАЦИЕНТА /13
ПРАВДА КАК ГЛАВНЫЙ РЕЦЕПТ
ЭФФЕКТИВНОГО ЛЕЧЕНИЯ /14

Вторник, 10 ноября 2015
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №34

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ВЫПУСКА



Центры клинического мастерства

*Имеются противопоказания.
Необходима консультация специалиста

4601865 000295



10034

реклама