

Сектор МСП оказывается в «группе риска» в сложившейся экономической ситуации. Более 40% от всех малых и средних предприятий составляют предприятия оптовой и розничной торговли, которые в наибольшей степени страдают от снижения потребления. Стоит ли поддерживать сектор экономики, который сегодня «не востребован»? У представителей ключевых для инфраструктуры поддержки МСП ведомств по этому поводу нет единого мнения.

# Кому нужен малый бизнес

— бизнес и власть —

## Деньги работают

Сегодня сектор МСП обеспечивает всего 20% от ВВП. По данным Минэкономразвития РФ, предприятия оптовой и розничной торговли составляют более 40% от всех малых и средних предприятий. 18% заняты в сфере услуг, 12% — строительные компании, 11% предприятий составляют обрабатывающие производства. По оценкам министерства, для стабильного экономического развития необходимо, чтобы доля малых и средних компаний в ВВП достигала не менее 40%, при этом не менее половины МСП должны быть заняты в сфере производства.

В октябре текущего года разработан проект Стратегии развития МСП до 2030 года. В качестве ключевых ориентиров достижения цели стратегии к 2030 году обозначен ряд амбициозных задач. В их числе увеличение доли МСП в ВВП не менее чем в полтора раза и рост доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора МСП до 20% (то есть почти в два раза).

В 2015 году финансирование программ господдержки малого и среднего бизнеса по линии Минэкономразвития РФ сохранится на уровне 18,5 млрд руб. Большая часть (16,9 млрд руб.) выделена на выплаты предпринимателям прямых субсидий, финансирование гарантийных фондов и микрофинансовых организаций. Однако получение финансовой поддержки, по словам самих предпринимателей, — довольно сложная процедура. «Сложности с получением финансовой поддержки от государства, безусловно, есть», — комментирует генеральный директор ООО «Первая инвестиционно-консалтинговая компания» Владислав Земляной. — Помимо необходимости соответствия отдельно взятого предприятия определенным критериям (чаще всего это сфера деятельности), всегда необходим пакет документов, подтверждающих статус субъекта малого или среднего предпринимательства, бизнес-план». Эксперт отмечает, что финансовую поддержку не только сложно получить, но нужно в установленные сроки и по разработанной форме отчитаться о целевом использовании средств.



В первом полугодии 45% банков ужесточили требования к обеспечению, и 65% — к заемщикам

Ольга Косец, президент МОО поддержки и защиты малого и среднего бизнеса «Деловые люди», подчеркивает, что поддержка бизнеса в отчетах чиновников — это одно, а в жизни — другое. «Потому что они зачастую отчитываются „до“ — сколько выделено на поддержку, к примеру, а вот отчеты „после“ — сколько воспользовались — это совсем другая история. Важно начинать работу с предпринимательским сообществом задолго до открытия финансирования», — считает Ольга Косец.

Между тем, согласно исследованию, проведенному КПМГ, 1 руб., потраченный на поддержку МСП, возвращает в бюджет 7 руб., а совокупный эффект для российского бюджета от реализации Программы поддержки МСП составляет 153 млрд руб. в год (затраты на поддержку составят в среднем около 20 млрд бюджетных рублей в год). Наиболее комфортно МСБ чувствует себя там, где к госпрограммам добавляются инициативы региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства. В ЮФО эксперты называют две «зоны комфорта» — Краснодарский край и Ростовскую область.

## Под одну гребенку

Немалая роль в оказании финансовой поддержки для развития МСП отводится банкам. Однако еще с четвертого квартала 2014 года вопрос о доступности кредитных средств для представителей МСП не теряет своей актуальности. По словам руководителя аналитического центра МСП-банка Натальи Литянской, на фоне ухудшения финансового положения заемщиков и роста просроченной задолженности банки ужесточили условия кредитования МСП. «По данным нашего опроса, в первом полугодии 45% банков ужесточили требования к обеспечению, и 65% — к заемщикам, — констатирует эксперт. — Кроме того, ставки для субъектов МСП остаются высокими, в среднем они, по данным нашего исследования, проведенного в третьем квартале, находятся в диапазоне 18–19% годовых».

«С целью повышения доступности кредитных средств для участников малого и среднего предпринимательства в регионах уже несколько лет работают гарантийные фонды и предприниматели активно пользуются их услугами», — рассказывает заместитель председателя комитета ГД РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Виктор Киимов. —

К региональным фондам добавили возможности федерального партнера — Агентства кредитных гарантий, — и это начало работать. Но банковские ставки остаются очень высокими и это вопрос к регулированию финансового блока». Ответ на этот вопрос попытался сформулировать глава одного из крупнейших банков с госучастием — ВТБ — Андрей Костин. На форуме «ВТБ Капитала» «Россия зовет!» банкир, в частности, заявил, что до тех пор, пока потребление в стране остается на низком уровне, кредитовать МСП не имеет смысла: «Есть потребление, есть спрос — будут деньги. Нет потребления и спроса — зачем дешевыми деньгами заливать экономику?» Действительно, кредитование МСП — сегодня один из самых рискованных продуктов для банка.

Но с мнением Андрея Костина согласны далеко не все представители финансового сектора. Так, председатель совета директоров банка «Центр-инвест» Василий Высоков уверен, что кредитовать можно и нужно. Все кризисы рано или поздно кончаются, и в каком состоянии экономика выйдет из кризиса, зависит в том числе и от кредитной политики банков. «Необходимо, жизненно важно уйти от спирали „высокие риски — высокие ставки по кредитам —

# Аутсорсинг переходит на личности

— тенденции —

**Рынок ИТ-услуг в России по итогам прошлого года просел на 15%, согласно подсчетам IDC. Меньше всего пострадали услуги в области ИТ-аутсорсинга. Клиенты теперь более точно знают, чего хотят, и не завышают требования без необходимости, но строже относятся к их соблюдению. Аутсорсеры понимают, чем рискуют.**

В прошлом году российский рынок ИТ-услуг составил, по подсчетам IDC, \$6,57 млрд, что на 15% меньше, чем годом ранее. Но в рублях образовался даже небольшой рост, близкий к величинам погрешности, — 2,2%. Доля аутсорсинга при этом в общем объеме рынка ИТ-услуг выросла до 18%, то есть до \$1,18 млрд. По заявлениям аналитиков IDC, этот сегмент показал наименьшее падение спроса. По данным исследовательской компании Gartner, расходы на ИТ-аутсорсинг будут увеличиваться вплоть до 2018 года. Текущий год может показать рост 4,5%.

Крупнейшими потребителями ИТ-услуг при этом были финансовые учреждения, за ними следовали государственные организации, а замыкал тройку лидеров предприятия сектора телекоммуникаций и средств массовой информации. «Хотя 2015 год окажется тяжелым для большинства ИТ-поставщиков в России, серьезные изменения в области закупок и потребления ИТ создадут новые возможности для отдельных поставщиков и бизнес-моделей», — сообщает IDC в своем отчете, опубликованном в марте.

Александр Прохоров, менеджер по исследованиям IDC, при этом добавляет, что нынешний экономический спад будет, вероятно, более продолжительным, чем в 2008–2009 годах. Но призывает не терять оптимизма: «Кризис — время возможностей для тех поставщиков ИТ-услуг, которые способны оперативно реагировать на изменение экономической ситуации, оптимизировать затраты, реорганизовать бизнес-процессы, привлекать высококвалифицированных ИТ-специалистов и целевые коллективы, которые в период кризиса стали более доступны. Данная стратегия поможет не только пережить кризис, но и увеличить долю

на рынке». ИТ-компании пытаются следовать этому совету с разной степенью успешности. Многие сделали ставку на ИТ-аутсорсинг. «Несмотря на то что первая половина 2014 года прошла для поставщиков ИТ-услуг относительно спокойно, нарастающая к концу года экономическая нестабильность вынудила многих игроков рынка вспомнить о событиях 2008–2009 годов. На фоне сокращения ИТ-бюджетов интеграторы пересмотрели свои бизнес-стратегии в сторону увеличения в обороте доли ИТ-услуг, приносящих заказчикам реальный результат», — отмечает аналитик IDC Александр Прохоров.

Он предупреждает, что в 2014 году поставщики ИТ-услуг ощутили лишь начало будущей рецессии — настоящим испытанием для них станут 2015 и 2016 годы.

## Экономят все

Классическая теория ИТ-аутсорсинга гласит, что использование внешнего поставщика ИТ-услуг позволяет клиенту экономить 15–30% стоимости владения корпоративной информационной системой, включая инфраструктуру. То есть кризис должен способствовать спросу на такие услуги.

Олег Аэров, управляющий директор направления «Аутсорсинг, практика Продукты» компании «Accenture Россия» подтверждает: «Финансовые кризисы и рецессии являются одним из факторов, стимулирующих компании более пристально рассматривать аутсорсинг как средство снижения расходов. Есть множество примеров в странах Европы, Америки, когда финансовый кризис вызывал настоящий бум аутсорсинга. Россия не является здесь исключением: мы наблюдаем повышенный спрос на весь спектр услуг аутсорсинга: инфраструктурный, аутсорсинг приложений, бизнес-процессов. Заказчикам наиболее интересны варианты комплексного аутсорсинга (Everything as a Service), включающего большинство компонентов, — это позволяет практически полностью исключить капитальные затраты и значительно снизить затраты операционные. В качестве примера можно привести целый ряд предложений и сделок по модели SaaS,

# Две стороны девальвации

— конъюнктура —

**Девальвация рубля на фоне экономического кризиса и принятая правительством РФ программа импортозамещения способствовали росту производства в агропромышленном секторе. На юге России эти процессы привели к запуску заметного числа инвестиционных проектов, ориентированных на открытие новых производств или увеличение оборотов действующих предприятий. Однако в ряде случаев девальвация национальной валюты стала не только стимулом, но и сдерживающим фактором для роста объема инвестиций в АПК, в частности из-за повышения рублевых цен на оборудование зарубежного производства.**

## Государство спешит на помощь

Власти оценивают ситуацию с импортозамещением в сфере производства сельскохозяйственной продукции достаточно оптимистично. Еще в мае нынешнего года вице-премьер Аркадий Дворкович заявил агентству ТАСС, что именно в этой сфере «уровень самообеспеченности наибольший по сравнению с другими отраслями». По словам Аркадия Дворковича, на тот момент Россия обеспечивала себя сельскохозяйственной продукцией собственного производства более чем на 80%. «Именно в сельском хозяйстве были приняты самые первые решения по развитию импортозаме-

щения, раньше, чем в других отраслях, был утвержден специальный план по импортозамещению, — отметил в своем выступлении на заседании правительства министр экономики в октяб্রে нынешнего года премьер-министр Дмитрий Медведев. — Только в этом году на поддержку сельского хозяйства планируется выделить почти 240 млрд руб. И в следующем году мы эту поддержку снижать не собираемся».

По данным правительства, в России планируется реализовать 460 инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, ориентированных на импортозамещение, общая сумма инвестиций в них составит около 265 млрд руб. Внешэкономбанк планирует участвовать в финансировании 26 импортозамещающих инвестпроектов в различных отраслях экономики, сообщает пресс-служба госкорпорации. На эти цели ВЭБ направит 364 млрд руб., из них более 167 млрд руб. (почти 46%) придутся на АПК.

Минсельхоз России рассчитывает, что господдержка отрасли позволит до 2020 года снизить импорт мяса скота и птицы почти на 70%, молока — на 30%, овощей — более чем на 70%, плодово-ягодной продукции — на 20%. Реализация инвестиционных проектов уже в 2015–2016 годах приведет к увеличению общей площади теплиц на 345 га, мощностей для временного хранения овощей — на 857 тыс. т, по производству и переработке молока — на 291 тыс. т, свинины — на 612,5 тыс. т,

птицы — на 455,5 тыс. т, мяса крупного рогатого скота — на 24 тыс. т.

## Где деньги лежат?

Ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрных рынков Евгений Иванов считает, что заниматься импортозамещением имеет смысл в основном по тем товарным позициям, где у российских производителей имеются или с высокой степенью вероятности могут появиться (с учетом девальвации рубля и господдержки) хоть какие-то конкурентные преимущества и возможен экспорт.

«В первую очередь нужно посмотретья к тем продуктам, которые уже в каких-либо объемах экспортировались за рубеж, — заявил „Ъ“ господин Иванов. — Я бы отметил среди них зерновые, масличные, бобовые культуры и продукты их переработки (крахмало-патоку, пищевые и аминокислоты, дрожжи, спирт, растительные масла, шроты, жмыхи и т. д.)».

Директор ростовского филиала инвестиционной компании «БКС Премьер» Руслан Хисматуллин оценивает темпы развития сельскохозяйственной отрасли в нынешнем году как «умеренно позитивные». «Дороговизна кредитных ресурсов, трудности с организацией хранения, нехватка мощностей для обработки продукции, также в ряде случаев зависимость от импортного сырья, удобрений, кормов, техники и т. д. препятствуют активному импортозамещению, — полагает эксперт. — С другой стороны, благодаря сложившейся конъюнктуре, в России в 2015 году на 13–15% выросло производ-

ство мяса (включая субпродукты), выпуск мяса птицы увеличился на 10–12%, производство рыбы и рыбных продуктов — на 6–8%, а производство сыра за первое полугодие выросло на 27,5%».

На Юге АПК демонстрирует заметное оживление, считает господин Хисматуллин. По его мнению, косвенно об этом свидетельствует рост кредитования сельскохозяйственной отрасли. «Совокупный объем кредитов, выданных за январь–август 2015 года в области сельского хозяйства и производства пищевых продуктов в ЮФО, составил 131,7 млрд руб., что почти на 20% больше, чем за аналогичный период 2014 года, — говорит эксперт. — Больше всего кредитов берут хозяйства Ростовской области и Краснодарского края. Правда, радоваться на сей счет сильно не стоит: часто кредиты, которые берут фермеры, из-за накопленной долговой нагрузки идут на пополнение оборотных средств, а не на расширение производства и реализацию инвестиционных проектов».

Представители банковского сектора по отношению к кредитованию АПК настроены достаточно оптимистично. Ростовский филиал Россельхозбанка за девять месяцев нынешнего года выдал предприятиям отрасли кредитов на сумму 31 млрд руб., причем 21 млрд руб. был выдан в третьем квартале, сообщил „Ъ“ директор филиала Игорь Пятигорец. На долю АПК приходится 83% кредитного портфеля регионального филиала банка — 65,2 млрд из 85,1 млрд руб.



Заниматься импортозамещением в АПК имеет смысл там, где у российских производителей есть конкурентные преимущества и возможен экспорт, как например, производство зерновых

«Существенный рост объемов финансирования во многом объясняется и растущим спросом на кредитные ресурсы со стороны клиентов, участвующих в реализации программы импортозамещения в сельском хозяйстве, — считает господин Пятигорец. — Количество заявок на кредиты возросло в нынешнем году примерно в полтора раза, а вот объемы финансирования увеличились значительно. Связано это с тем, что инвестиционная активность агробизнеса начала восстанавливаться. Некоторое снижение спроса на заемные ресурсы, которые мы фиксировали в начале 2015 года, удалось преодолеть. Настоящий прорыв произошел в кредитовании сезонных полевых работ. С начала текущего года объем выдан в этом сегменте составил 24,4 млрд руб., то есть вырос в четыре раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года».

По данным Россельхозбанка, крупный аграрный бизнес чаще всего берет инвестиционные кредиты на строительство и модернизацию животноводческих комплексов и ферм, создание новых производств. Малый и средний бизнес кредитуетсся с целью приобретения сельскохозяйственной техники и автотранспортных средств, а также различного оборудования.

Как правило, кредиты выдаются под залог приобретаемого имущества. Средний срок таких займов составляет пять-восемь лет. Среди кредитных программ, ориентированных на предприятия АПК, реализующие проекты в сфере импортозамещения, Игорь Пятигорец отмечает кредит на приобретение молодняка сельскохозяйственных животных, который выдается на пять лет, и земельных участков сельскохозяйственного назначения.

«За девять месяцев этого года наш банк настирал объемы кредитования малого бизнеса в сфере АПК на 6% по количеству выданных кредитов