

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР COSMOSCOW ПРИ ПОДДЕРЖКЕ MERCURY JEWELLERY ЕВГЕНИЯ МИЛОВА



В этом году ярмарка современного искусства Cosmoscov, возрожденная в 2014-м Маргаритой Пушкиной и Сандрой Недвецкой, разместилась в пространстве Гостиного двора. Здесь кроме самой ярмарки открылись некоммерческие выставки и даже были продемонстрированы бриллианты — компания Mercury впервые за пределами ЦУМа и «Барвиха Luxury Village» показала собственную ювелирную коллекцию. Также в рамках VIP-превью прошел благотворительный аукцион Off White в пользу фонда «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой.

Все, что имеет отношение к Cosmoscov, подвергается очень строгому отбору. Свой принцип работы Маргарита Пушкина объясняет так: «В мире 270 ярмарок, но не все следят за смыслом и качеством. Многие приглашают к участию

всех желающих — галереи, художников. Свой стенд на такой ярмарке может купить любой. Такие ярмарки представляют собой салоны, где можно купить милую вещь для украшения собственного интерьера. Но нужно понимать, что там нет никакого экспертного отбора — ты выбираешь самостоятельно, на свой вкус, страх и риск. Сервис заключается только в создании комфортных условий на площадке и грамотном пиаре. В нашем случае это совсем не так. На наши плечи ложится и масса смысловых задач — это и отбор, и кураторство. Мы тоже являемся продюсерами, несем ответственность за контент и качество». Принцип ответственности за качество распространился в итоге и на выбор партнеров, и на аукционные лоты, большинство из которых было предоставлено галереями-участницами.