

ДРАГОЦЕННОЕ ЧТЕНИЕ КОЛЛЕКЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ GRAFF АННА МИНАКОВА



В ноябре во всех бутиках ювелирной компании Graff, а также на ее сайте появится очень недорогой товар. Его цена — всего £65. И, нет, в Graff Diamonds не решили делать серебряные брелоки. За £65 компания предлагает приобрести выпущенную в Rizzoli New York книгу под названием «Graff».

Это издание формата coffee table book — благотворительный проект. Все средства от продажи книги будут переведены в основанный в 2008 году благотворительный фонд FACET (For Africa's Children Every Time), занимающийся вопросами образования, здравоохранения и улучшения условий жизни детей в Африке, как подчеркивают в Graff, в «Африке, в которой находятся месторождения, дающие нам замечательные камни».

Но приобретение этой книги — не просто покупка во имя добра. Это по-настоящему ценный экземпляр для всех, кто интересуется ювелирными украшениями и разбирается в них, ведь авторами «Graff» выступила сильнейшая команда. Здесь и вступительное слово модного критика Сюзи Менкес, и интервью с самим Лоуренсом Граффом, и статьи историка ювелирного искусства Вивьен Беккер, известного ювелирного журналиста Марии Дултон, куратора трех выставок монарших украшений и автора шести книг о ювелирном искусстве Нины Хальд, независимого ювелирного консультанта Джоанны Харди и историка, автора книг о стиле и высшем обществе Николаса Фоулкса. В создании этой книги участвовала даже известная по роману «Шоколад» писательница Джоан Харрис. Все это обещает по-настоящему увлекательное чтение.

