

ДУЭТ ДЛЯ ФОРТЕПИАНО С ЧАСАМИ HUBLOT LOVES ART И ЛАН ЛАН АННА МИНАКОВА

За последние десять лет марка Hublot покорила часовой олимп. Бренд, которым руководит Жан-Клод Бивер, знают даже далекие от часового мира люди, а новые бутики открываются каждые две недели (и это не художественное преувеличение, а статистические данные 2014 года). Своим успехом Hublot обязана не только тому, насколько оригинальны и высокотехнологичны сами часы, но и тем проектам, которые выстроили имидж марки. Партнерство с Ferragamo, совместная благотворительная программа с Doreche Mode, приглашение в посланники марки самого быстрого человека мира Усейна Болта — Жан-Клод Бивер безупречно выбирает тех, кто будет ассоциироваться с Hublot.

В последние годы у Hublot все больше ассоциаций с миром искусства — это и выпуск часов Big Bang Pop Art в прошлом году (в нынешнем коллекция пополнилась новыми моделями), и представление весной этого года на ювелирно-часовой выставке в Базеле серии Classic Fusion Enamel Britto, часов, созданных в сотрудничестве с современным бразильским художником Ромеро Бритто, и разные проекты на ниве искусства, объединенные слоганом Hublot Loves Art. Так, только в Китае (а представительство Hublot на этом рынке возглавляет Лоик Бивер, сын Жан-Клода) в нынешнем году Hublot поддержала вручение премии Award of Art China, проводимое в Запретном городе, спонсировала мультимедийную выставку Van Gogh Alive, приуроченную к 125-летию смерти Винсента Ван Гога, а также назначила двух посланников — фотографа Чен Мэн и знаменитого пианиста Лан Лана.

Совместные проекты с ним и его фондом станут (наряду с запущенным в нынешнем году проектом Hublot Design Prize — премией в области дизайна) главными культурными начинаниями бренда и лучшими его признаниями в любви к искусству.



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



Hublot, часы
Classic Fusion Enamel
Britto

музыка связала
жан-клод бивер,
глава hublot
и часового
направления lvmt,
и лан лан, пианист,
о совместном
проекте

Ваше партнерство началось относительно недавно, Лан Лан стал посланником Hublot в январе нынешнего года. Почему вы решили, что Лан Лан — это тот человек, который нужен Hublot? И почему вы, Лан Лан, решили, что Hublot — это подходящий вам бренд?

Жан-Клод Бивер: Лан Лан подрывает устои своего искусства. Как настоящий художник, потому что истинное искусство должно не только совершенствовать данное, но и ломать стереотипы. Мне совершенно неинтересны те художники, которые копируют, повторяют, пусть даже блестяще. Я восхищаюсь теми, кто создает новое. Конечно, изучение прошлого тоже важно, нам нужны музеи, нам нужно знать историю, но куда важнее люди, которые помогают человечеству перейти на новый уровень. И для меня Лан Лан один из них. В его репертуаре немало классических произведений прошлых веков, но он исполняет их в совершенно оригинальной манере, это его авторская интерпретация, а не повторение. И мне кажется, это очень похоже на Hublot: мы работаем в очень традиционном, старинном деле — часовом, — но мы, не пренебрегая традициями, создаем совершенно новое, разрабатываем новые механизмы, применяем инновационные материалы. Мы не повторяем мастеров прошлого, закладываем традиции будущего. И только такой подход может сохранить то или иное искусство живым, иначе место ему только в музее.

Лан Лан: Знаете, для меня мистер Бивер тоже большой художник. Я узнал о нем еще лет пять назад, и еще тогда, когда мне рассказали обо всех его достижениях, я подумал, что он практически бог часового искусства. Ну и часы Hublot мне всегда нравились, они за последние десять лет выстрелили, как ракета, в часовом мире.

Ну а потом, прошлым летом, я познакомился с сыном мистера Бивера Лоиком, он примерно моего возраста, живет в Китае, идеально говорит на китайском и отвечает за китайский рынок Hublot. Мы очень быстро под-