

# СОВРЕМЕННОСТЬ ПО GUCCI «NO LONGER / NOT YET» В МУЗЕЕ ШАНХАЯ АННА МИНАКОВА



— Цао Фэй «Rumba 2»

16 октября в шанхайском Minsheng Art Museum открылась выставка «No Longer / Not Yet». Главная ее тема — «А что есть современность?». Ответить на этот вопрос кураторы выставки — креативный директор Gucci Алессандро Микеле и главный редактор журнала Love Кети Гранд — предложили нескольким художникам из разных стран мира.

Пекинская художница Цао Фэй, создающая мультимедийные работы, объединяющие фотографию, перформанс, компьютерную графику и видео, и принимавшая участие в более чем 200 выставках по миру, создала для «No Longer / Not Yet» инсталляцию под названием «Rumba 2». «Румбу» танцуют роботы-пылесосы, без устали чистящие огромный ковер, принт которого повторяет один из принтов осенне-зимней коллекции Gucci. Эта работа — о современном Китае, о том, как в нем традиции обретают новое звучание, как города меняют традиции общества. «Промышленные системы быстро и навсегда размывают границы и разницу в размере между городом и деревней, делают их взаимозаменяемыми в пространстве... Это стало основой урбанизации Китая, основой экономики и жизни общества», — объясняет Цао Фэй.

Американка Рейчел Файнстайн, скульптор и супруга известного живописца Джона Каррена (а эту пару The New York Times назвала «одной из самых могущественных пар современного арт-мира»), представила на выставке инсталляцию «Mr. Time». Сначала «Мистер Время» может показаться элементом сказочной декорации, но сказка эта для взрослых, и довольно печальная — время здесь соткано из ножей и винтовок, банкнот, бутылок с алкоголем, игральные кубиков и фишек казино. Романтичный символ сердца встречается здесь лишь на игральные картах червовой масти.

Неоконцептуалистка Дженни Хольцер, ставшая в 1989-м первой женщиной, представлявшей США на Венецианской биеннале, знаменита своими работами в общественных пространствах — световыми надписями на зданиях, философскими вопросами на рекламных билбордах. «Chaos is Hell» на информационной табличке или «Men Don't Protect You Алумоге» над кинотеатром, на том месте, где обычно пишут названия фильмов, — это все Хольцер. Для «No Longer / Not Yet» она собрала свою мини-ретроспективу за последние десять лет — это и фотографии работ разных лет, и световая инсталляция на вертикальной колонне.

Живущий в Нью-Йорке британский фотограф Глен Лачфорд успел поработать с главными модными журналами мира и отснять немало рекламных кампа-

ний. Его работы выставлены в галерее Gagosian в Беверли-Хиллз, нью-йоркском MoMA и лондонском Музее Виктории и Альберта. Для «No Longer / Not Yet» он создал напоминающую вестибюль метро комнату с увеличенными до предела кадрами из его рекламной кампании для Gucci осень-зима 2015/16 и витринами с журналами, обложки для которых он снимал в разные годы. Но это не зал самолюбования, это работа о том, как мода выходит на улицу, а улица приходит в моду. «Это новое восприятие роскоши, — говорит Лачфорд, — которая уже не есть что-то далекое и совершенно недоступное».

Еще один фотограф на «No Longer / Not Yet» — Найджел Шафран — раньше занимался фэшн-фотографией, а потом переориентировался на арт-фото. Его снимки есть в коллекциях Музея Виктории и Альберта и Тейт, а на шанхайской экспозиции можно видеть его почти репортажную работу — несколько недель он провел в ателье и дизайн-офисах Gucci, где снимал историю подготовки первой коллекции Алессандро Микеле в должности креативного директора дома.

Работающая в жанре оп-арт китаянка Ли Шуруй создала серию картин «Mindfile Storage Unit», экспонирующихся на пяти стенах комнаты-шестигранника, за ними спрятана ее инсталляция 2011 года «The Origin of the Universe Is the Source of Light or Dark». Как объясняет сама Ли Шуруй, эта работа о том, что современность бывает разной, но в любой ситуации надо найти способ остаться собой. Британский иллюстратор и художник Unskilled Worker (под этим псевдонимом скрывается Элен Дауни) куда менее серьезна и более иронична. Ее новые работы вдохновлены осенне-зимней коллекцией Gucci и созданы в характерной для нее манере — это словно бы восприятие мира взрослых ребенком.

Для каждой из инсталляций саунд-дизайнеры Стив Маккей и Джон Гослинг создали свой саундтрек, ставший одновременно и их ответом на вопрос: «А что есть современность?».

Свой ответ дал и сам Алессандро Микеле. Его инсталляция — это сложной геометрии комната, оклеенная обоями с мотивом Gucci Tian, который вдохновлен китайскими тканями и ширмами XVIII века. Здесь же и современная репродукция английской работы неизвестного автора XVII века «Мальчик в красном». Алессандро Микеле словно бы говорит, что современность — это некий причудливый виток прошлого. Хотя каждый волен трактовать его работу по-своему, Микеле вообще и в своей работе для Gucci, и в «No Longer / Not Yet» задает больше вопросов, чем дает ответов.