

# Montblanc в дымке

## О новой коллекции Meisterstück Sfumato

Анна Минакова |



**ПОСЛЕ** успешной работы в Jaeger-LeCoultre Жером Ламбер возглавил другую принадлежащую группе Richemont марку с историей — Montblanc. Гений Ламбера — в трудоголизме и внимании к деталям. Говорят, что Ламбер спит четыре часа в сутки и работает на износ. А кроме того, он обладает довольно редким структурным мышлением, позволяющим систематизировать все, что было до него. Вот и придя в Montblanc, он разложил все по полочкам.

Как в задачке, где было дано отдельно: пишущие инструменты, изделия из кожи, часы, украшения — и надо привести все это к общему знаменателю. Ламбер справился со всем на твердую пятерку. При этом действует он во всех направлениях крайне деликатно: не пытается создать нечто авторское и не связанное с историей марки, а модифицирует имеющееся. Иногда даже хочется воскликнуть: как же раньше об этом не подумали!

В кожаном направлении Montblanc дано было вот что: давно существующее подразделение с таким прекрасным активом, как собственная мастерская в святой святой для любого кожаного производства — Флоренции, — с дошным (по-немецки) тестированием каждого продукта. Покинуть Pelletteria Montblanc — все равно что сбежать из Шоушенка: ручки, швы, застежки, даже цвет кожи проверяют специальными тестами

на износостойкость. Казалось бы, чего не хватает? Ответ Ламбера — моды. Все было прекрасным, стойким, качественным, но слишком уж консервативным. Новый генеральный директор смахнул с марки пыль истории и сделал все по-настоящему современным.

Именно так появилась коллекция Meisterstück Sfumato. Техника «сфумато» («развеивающийся как дым») изобретена еще Леонардо да Винчи. Эффект «сфумато» — это окраска с градиацией оттенков и деликатным переходом между цветами.

Примененная к жесткой кожаной классике Montblanc с ее неизменными записными книжками и портфелями эта старинная техника удивительным образом ее оживила. Привычные вещи, «задымив», стали нетривиальными. Конечно, это не одно мановение волшебной палочки: сложность техники — в последовательном наложении слоев краски на кожу и идеальном попадании в предыдущий слой. Но именно это легкое «задымление» дало нужный эффект: кожаные аксессуары Montblanc больше не выглядят как предметы «для тех, кому за...». В остальном же — прежний немецкий подход к качеству: портфель, например, оснастили новым фирменным замком, выдвигаемой верхней ручкой и совершенно особенной системой креплений, в папке продумали и отделения для бумаг, и для компьютера или планшета; в сумках сделали практичную замшевую подкладку. Все так, чтобы на века. Но не те абстрактные века, в которых Montblanc творил раньше. Для кожаных аксессуаров Montblanc наконец найдено место во времени — они здесь и сейчас.

### НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Жером Ламбер смахнул с марки пыль истории и сделал все по-настоящему современным



ЖЕРОМ ЛАМБЕР,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КОМПАНИИ MONTBLANC