

# Сокровища нации

## Brooks Brothers — любимая марка американских президентов

Денис Сидоров |



РЕКЛАМНАЯ  
КАМПАНИЯ BROOKS  
BROTHERS НАЧАЛА  
XX ВЕКА



КОЛЛЕКЦИЯ BROOKS  
BROTHERS «ОСЕНЬ/  
ЗИМА 2015/16»

**ДЖОРДЖ** Вашингтон, как и любой другой состоятельный землевладелец колониальных тогда Штатов, одежду заказывал у лондонских портных. Но готовясь к своей первой инаугурации в 1789 году, будущий президент подумал: присягать в верности американскому народу в английском костюме не к лицу патриоту. Поэтому для такого случая Вашингтону сшили коричневый сюртук и брюки из сукна, произведенного в Хартфорде, а на пуговицах изображали орла — символ нового государства. Впрочем, привычек состоятельных американцев патриотический жест их президента не изменил, ведь, несмотря на обретение Соединенными Штатами независимости, основным экономическим партнером государства оставалась Вели-

кобритания. Так продолжалось до тех пор, пока в 1812 году между ними не началась война, которая шла около трех лет. С этого времени импорт недорогих британских товаров, в том числе одежды, оказался невозможен. Текстильная промышленность США расцвела. Американцы (не сразу, но со временем) стали производить ткани, ни в чем не уступавшие британским, количество мануфактур росло. Продавались американские ткани в основном в небольших магазинах. Там их покупали домохозяйки, которые шили одежду для своих семей, и портные, выполнявшие частные заказы.

Изменилось все в 1818 году, когда Генри Сэндз Брукс основал компанию H. & D. H. Brooks & Co., которая занималась пошивом и продажей мужской одежды, и от-

крыл свой первый магазин в Нью-Йорке. В 1833 году после смерти Генри Брукса компанию возглавил его старший сын Генри. В 1850 году, когда к управлению присоединились его братья, компанию переименовали в Brooks Brothers. Именно Brooks Brothers заставили американскую моду играть по новым правилам. Дело в том, что в расцвет Калифорнийской золотой лихорадки одежда Brooks Brothers пришлась по вкусу золотоискателям. Но времени на то, чтобы заказать костюм в ателье и ждать, пока его сошьют, у них не было. Поэтому в 1849 году Brooks Brothers первой из американских компаний начала продавать готовые костюмы. Были, причем, у бренда и именитые клиенты. По заверениям Brooks Brothers услугами их ателье пользо-