

Review Россия зовет!

Раздвигая границы

Несмотря на санкционную войну и общий экономический спад, российские банки не прекращают работу за рубежом. Финансовые группы сохраняют свое присутствие в мире, активно развивая свой бизнес в Азии. Группа ВТБ, объединившая более 30 банков и финансовых компаний более чем в 20 странах, — один из примеров того, как отечественный банк смог найти свое место на иностранных рынках.



— дружба народов —

Широкая сеть

Группа ВТБ ведет свой бизнес практически по всему миру. Дочерние банки группы работают в странах СНГ и Грузии. В Европе три ее «дочки» — в Германии, Австрии и Франции — объединены в Европейский субхолдинг, а кроме того, ведет деятельность и «дочка» в Сербии. ВТБ активно работает в Африке, где действует ее банк в Анголе, и, конечно, в Азии: в Китае, Индии и Вьетнаме.

За первые восемь месяцев текущего года зарубежная сеть ВТБ получила чистую прибыль в 15 млрд руб., а объем активов составил 1,45 трлн руб. Сейчас можно сказать, что, несмотря на введение санкций летом прошлого года, международная сеть группы крепко стоит на ногах.

В Европе финансовые «дочки» ВТБ обслуживают в основном двусторонние торгово-экономические отношения России с европейскими странами. Но там же ВТБ развивает и несколько инновационных для российского бизнеса проектов. Банк первым среди отечественных кредитных организаций еще с 2011 года начал принимать через интер-

нет вклады от европейцев. Сегодня у подразделения VTB Direct около 170 тыс. клиентов, а общий объем депозитов составил примерно €4 млрд. Этим же путем сейчас идут и другие отечественные банки.

Еще один проект был запущен в июне 2014 года, когда ВТБ объявил о начале выдачи европейскими «дочками» ипотечных кредитов для состоятельных клиентов (со средствами на депозитах от \$500 тыс.) на приобретение объектов недвижимости в Австрии и Франции. К октябрю текущего года объем ипотечного портфеля «дочек» ВТБ во Франции и Австрии вырос до €70 млн, а объем заявок на кредиты для покупки недвижимости превысил €100 млн. Так что можно сказать, что и этот проект оказался успешным.

Но главной площадкой банка остаются страны СНГ и Грузии. Кредитный портфель ВТБ в 2011–2012 годах в Армении, Грузии, Казахстане и Азербайджане рос на 30–70% ежегодно — на этих рынках ВТБ ведет бизнес как универсальная банковская организация. За 2014 год дочерние банки ВТБ в странах СНГ, а также в Западной Европе расширили линейку транзакционного бизнеса, развивали системы ДБО. Дочер-

ние компании активно финансируют совместные проекты между странами, способствуют привлечению российских инвестиций. Также зарубежные «дочки» ВТБ способствуют проникновению на рынки своих стран новых услуг, таких, например, как международный факторинг. Несколько подобных сделок уже было реализовано в Грузии. Это также способствует развитию торговли между странами.

В более сложном положении находится украинская «дочка» группы ВТБ-банк. По состоянию на 1 июля ВТБ-банк занимал девятое место по размеру общих активов, однако политическая ситуация существенно осложняет развитие банковского бизнеса.

Поворот на Восток

В нынешней геополитической ситуации группа ВТБ стала все активнее развивать азиатское направление. ВТБ работает на китайском рынке с 2008 года, открыв собственный филиал в Шанхае. Сейчас этот филиал является единственным из российских финансовых институтов, имеющим лицензию на банковские операции для юридических лиц в иностранной валюте на территории

страны, а также разрешение на проведение международных расчетов в юанях КНР.

ВТБ — активный участник Валютной биржи Китая (CFETS): за восемь месяцев 2015 года оборот филиала на CFETS составил 18,6 млрд юаней (191,1 млрд руб.), при этом по паре рубль/юань — 9,6 млрд юаней (96,7 млрд руб.). Группа рассчитывает, что филиал и дальше будет наращивать объемы расчетов в рублях и юанях. Уже сейчас около 80 компаний и 6 банков открыли в шанхайском филиале ВТБ рублевые счета, а 9 банков из России, стран СНГ и Европы открыли для работы в Китае счета в юанях.

ВТБ также планирует расширять кредитное финансирование российских игроков, решивших активнее развивать бизнес в Азии. Банк делает ставку на финансирование внешнеторгового оборота между Россией и Китаем в рамках сотрудничества с китайскими банками.

Сейчас шанхайский офис ведет около десятка проектов в рамках содействия российскому экспорту в Китай, а также поддержки российских импортеров в таких отраслях, как нефтяной сервис, металлургия и др. В ближайшие годы ВТБ планиру-

ет продолжить активную работу по экспортно-импортным операциям и намерен участвовать в инфраструктурных проектах.

Пока законодательство КНР не разрешает иностранным эмитентам выпускать облигации на китайском рынке. Но Народный банк Китая разрабатывает поправки, которые могут открыть локальный рынок более широкому кругу иностранных игроков. Пока же ВТБ ведет выпуск облигаций на офшорном рынке Китая, а также торгует ценными бумагами китайских эмитентов. Это стало возможным после получения ВТБ в июле лицензии на доступ к локальному межбанковскому рынку облигаций.

В рамках поворота на Восток новая волна интереса ВТБ связана и с развитием филиала в Индии. В этой стране группа активно работает на рынке драгоценных металлов, уже больше двух лет поставляя на индийский рынок золото и серебро. За 2014 год объем поставок драгметаллов превысил 65 тонн по золотом и около 700 тонн по серебряным слиткам (всего на \$1 млрд) — это около 10% от общего объема импортных поставок драгметаллов в Индию.

Еще одно перспективное азиатское направление — Вьетнам. В мае

В Европе финансовые «дочки» ВТБ обслуживают в основном двусторонние торгово-экономические отношения России с европейскими странами

ВТБ и Банк инвестиций и развития Вьетнама подписали меморандум о всестороннем сотрудничестве. Суть его в том, что дочерний банк ВТБ во Вьетнаме Вьетнамско-Российский совместный банк (ВРБ) может стать основным банком для финансирования совместных проектов двух стран, прежде всего в атомной и энергетической сферах. «Несмотря на долгие партнерские отношения и сотрудничество между ВТБ и Банком инвестиций и развития Вьетнама, подписание этого документа на данном этапе очень своевременно, поскольку определяет ориентиры для дальнейшего взаимодействия между двумя ведущими банками Вьетнама и России. Учитывая текущую геополитическую обстановку и фокус на азиатском направлении, ВРБ наряду с нашими филиалами в Индии и Китае приобретает особое значение», — отметил старший вице-президент, руководитель департамента дочерних компаний ВТБ Михаил Якунин.

Елена Петрова

Госпроектное финансирование

— финансы —

Группа ВТБ занимает лидирующие позиции по кредитованию корпоративных клиентов. Несмотря на ухудшение экономической обстановки в стране, группе ВТБ удалось построить уникальную бизнес-модель, основанную на сочетании работы корпоративно-инвестиционного банка и розничного кредитного учреждения.

Предполетная готовность

ВТБ обладает огромным опытом в сфере сделок private equity. За последние четыре года группа осуществила множество подобных сделок. Самые известные примеры — «Лента», «Пулково», Tele2.

Согласно стратегии развития, предполагается также дальнейшее увеличение доли участия группы в государственных и муниципальных программах, нацеленных на обеспечение большей доступности финансирования для предприятий реального сектора экономики.

Амбиции группы ВТБ совпадают с целями, которые российское правительство обозначило в утвержденной программе поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования. Как считают в правительстве, поддержка таких проектов будет «способствовать увеличению объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях». По условиям государственной программы полная стоимость инвестиционного проекта, определяемая как сумма всех затрат, за исключением процентов по кредитам, должна составить не менее 1 млрд руб. и не более 20 млрд руб. Программой предполагается финансирование не более 80% полной стоимости инвестпроекта за счет заемных средств. Также правительство требует, чтобы производственные площадки инвестпроектов, развивающихся на основе проектного финансирования, находились на территории России, а сами проекты развивались в приоритетном для страны секторе экономики.

Одним из проектов, который по всем параметрам отвечает требованиям программы, является реконструкция питерского аэропорта Пулково. Этот проект стал первым в России успешным проектом государственно-частного партнерства в области аэропортовой деятельности, использующим международные стандарты ГЧП и предусматривающим проектное финансирование с участием международных финансовых организаций.

Пулково — четвертый по величине аэропорт России, который обслуживает почти 70 авиакомпаний. За последние пять лет пассажирооборот аэропорта вырос более чем в два раза и в 2014 году составил более 14 млн пассажиров.

В 2008–2009 годах Санкт-Петербург провел конкурс на право заключения соглашения о создании, реконструкции и эксплуатации объектов, входящих в состав имущества аэропорта Пулково. По его результатам с победителем конкурса было заключено соглашение о ГЧП. В 2010 году стороны — участницы проекта достигли финансового закрытия по проекту и аэропорт был пере-

дан проектной компании. С 2010 года аэропортом Пулково управляет ООО «Воздушные ворота северной столицы». Компания является международным консорциумом, в его состав входят «ВТБ Капитал» (57,5% акций), Frgoport AG (35,5% акций), международный оператор аэропортов со штаб-квартирой во Франкфурте-на-Майне, и греческая инвестиционная группа Corelouzos (7% акций). Общий объем инвестиций в первую очередь проекта реконструкции и развития аэропорта составил €1,2 млрд, а банковское финансирование проекта осуществляется пулом международных финансовых институтов и банков.

4 декабря 2013 года новый пассажирский терминал аэропорта Пулково начал принимать первых пассажиров в рамках тестовой эксплуатации. Весной 2014 года уже все рейсы выполнялись из нового централизованного терминала. В феврале 2015 года аэропорт завершил реконструкцию бывшего аэровокзала «Пулково-1». Объем инвестиций составил €60 млн. Здание вошло в состав централизованного пассажирского терминала и стало южной посадочной галереей, предназначенной для обслуживания внутренних рейсов. Площадь объекта увеличилась на 40% — до 61,1 тыс. кв. м, число выходов на посадку — с 9 до 16, в том числе было пристроено 6 телетрапов. В августе текущего года аэропорт расширил зону внутренних рейсов, пристроив к южной галерее дополнительное здание. Оно имеет площадь 3,5 тыс. кв. м и оснащено двумя телетрапами и четырьмя автобусными выходами на посадку. После ввода южной посадочной галереи и дополнительного здания к ней общая пропускная способность аэропорта Пулково возросла с 14 млн до 18 млн человек в год.

Мобильный дисконт

В конце октября в Москве и Московской области будет запущена в коммерческую эксплуатацию сеть сотового дискаунтера Tele2, который начнет предоставлять услуги мобильной связи, в том числе скоростного интернета, по низким ценам широкому слою населения. Таким образом, компания составит в регионе серьезную конкуренцию операторам «большой тройки».

Предполагается, что в момент запуска сеть Tele2 будет доступна 90% населения столицы и 75% населения Московской области. Запуск нового федерального оператора связи Tele2 в Москве и области станет самым масштабным проектом на телеком-рынке России за последние десятилетия.

Финансирование этого проекта осуществляет ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2) и уполномоченный банк — ВТБ, предоставляющий кредитные средства в рамках государственной программы поддержки инвестиционных проектов. Заемное финансирование проекта в рамках программы поддержки инвестпроектов составляет около 16 млрд руб.

Согласно ежегодным исследованиям стоимости услуг сотовой связи в РФ, которые провела аналитическая компания ComNews Research в 2014 году, Московский регион являлся одним из самых дорогих регионов России по стоимости услуг сотовой связи. В этих иссле-

дованиях компания Tele2 неоднократно признавалась самым выгодным оператором сотовой связи. В 2014 году стоимость услуг Tele2 оказалась как минимум на 20% ниже среднероссийских показателей. К тому же исследования показали, что, как правило, после начала работы Tele2 в регионе, средняя стоимость услуг сотовой связи в нем снижается до 30% (по результатам запуска сетей Tele2 на Дальнем Востоке в 2013 году).

В компании Tele2 считают, что проект можно назвать уникальным, поскольку удалось построить качественную сотовую сеть в Московском регионе менее чем за один год. По словам заместителя генерального директора Tele2 Александра Провоторова, в 2015 году компания будет последовательно реализовывать ранее утвержденный акционерами план развития. «Имея поддержку таких акционеров, как ВТБ, мы с уверенностью смотрим в будущее», — сказал он. — Мы верим, что экономическая конъюнктура не окажет существенного влияния на стратегическую программу Tele2, поскольку компания традиционно эффективно управляет своими затратами. При этом Tele2 продолжит следовать стратегии сотового дискаунтера и предоставлять абонентам услуги по ценам ниже, чем у конкурентов».

Ленточная сделка

В сфере ритейла группа ВТБ развивает сотрудничество с ООО «Лента». В июне банк ВТБ предоставил ООО «Лента» кредит в размере 37,3 млрд руб. сроком на семь лет. Заемные средства будут направлены на текущую операционную деятельность, развитие сети магазинов, а также рефинансирование ранее полученного кредита от «ВТБ Капитала».

Комментируя сделку, первый заместитель президента — председателя правления банка ВТБ Юрий Соловьев отметил: «Лента» — один из самых успешных и динамично развивающихся ритейлеров в России. Мы уверены, что наше взаимовыгодное сотрудничество будет способствовать дальнейшему укреплению позиций компании на рынке».

«Лента» — одна из крупнейших розничных сетей в России, а по размеру выручки за 2014 год — вторая по размеру сеть гипермаркетов. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. Сегодня «Лента» управляет 115 гипермаркетами в 62 городах по всей России и 26 супермаркетами в Москве и области торговой площадью около 750 тыс. кв. м. Сеть развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей.

ВТБ традиционно активно работает в регионах России, оказывая финансовую поддержку как областным правительствам, так и частным предприятиям. В настоящее время банком прорабатывается ряд новых долгосрочных сделок, предусматривающих механизмы государственной поддержки в рамках программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, на основе проектного финансирования.

Константин Анохин

Прямая речь

Какие проекты стоит финансировать в условиях кризиса?

Александр Галицкий, управляющий партнер и создатель венчурного фонда Almaz Capital Partners:
— Инвестировать в кризис всегда хорошо по многим причинам. Люди в этот период более голодные и изобретательные, а экономика инвестиций работает лучше. Если же брать области инвестирования, то это традиционные интернет и связанные с ним технологии: софт, аналитика данных. Мы присматриваемся к финтеху, который должен изменить банковскую индустрию. Для нашего фонда ничего не изменилось: мы как инвестировали, так и инвестируем в компании, которые имеют глобальные возможности реализовать себя. Это наш приоритет.

Давид Якобашвили, вице-президент РСПП:

— Есть много областей, проекты в которых стоит финансировать, чтобы дать возможность развиваться стране. Прежде всего это машиностроение, химическая и ряд других отраслей промышленности. Многие еще можно сделать в сфере телекоммуникаций и IT-индустрии, сделавших значительные успехи, но еще требующих развития, в области альтернативной и возобновляемой энергии, других необходимых экономике страны направлений. Но, самое главное, нужно наладить производство потребительских товаров ежедневного спроса, сельхозпроизводство, все то, что необходимо сейчас для обеспечения независимости в условиях западных санкций и ответных мер на них. Проблемы с реализацией таких проектов в правилах, которые могут меняться государством, и в финансировании: объем свободных средств незначителен, а заемные сейчас труднодоступны, да и проценты по ним неподъемны для предпринимателей, что делает производимые ими товары неконкурентоспособными. А есть сферы, где бизнес вообще не сможет участвовать, например в строительстве дорог, требующем больших длинных денег. Здесь, как и в других инфраструктурных областях, главную роль должно играть государство, а потом, возможно, отдавать проекты бизнесу в концессию.

Михаил Шамолин, президент АФК «Система»:

— Форум «Россия зовет!», безусловно, является одной из ведущих площадок для коммуникации представителей российского бизнеса, международных инвесторов и государства. АФК «Система» ежегодно принимает участие в форуме, который позволяет продемонстрировать нашим партнерам и инвесторам полную картину бизнеса как нашей корпорации, так и всей страны в целом.

Иван Таврин, генеральный директор компании «МегаФон»:

— Форум «Россия зовет!» не только возможность обсуждения развития бизнеса и экономики России, но и отличная площадка для получения обратной связи от инвестиционного сообщества. Учитывая достаточную зрелость рынка телекоммуникационных услуг в России и высокий уровень конкуренции, мы сфокусированы на новых возможностях увеличения операционной эффективности нашего бизнеса и привлечении инвестиций для его оптимального развития. С этой точки зрения форум для нас — это рабочий инструмент для общения с инвесторами и презентации новых возможностей для эффективных вложений.