ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

шаблоны в нужной последовательности и прижимаю их грузиками. А краску втираю в ткань в самом минимальном количестве, чтобы она входила в текстуру материала.

G: Где в интерьере применяется техника ручной набойки?

Е. Ш.: Обивка стен штофной тканью, декоративные панно, геральдические панно, ширмы, шторы, каминные экраны — все это может быть выполнено с применением ручной набойки. Она востребована не только в частных интерьерах, но и в оформлении общественных заведений — ресторанов, например. Чаще заказчик задает эпоху, тему, стиль, а разработка и выбор конкретного сюжета уже зависят от художника.

G: Для создания интерьерного текстиля годится любая ткань или необходима какая-то особая?

Е. Ш.: Набойка — благословенная техника. Можно использовать любые фактуры — от мешковины до тонкого шелка. В интерьере востребованы шелк, хлопок — все ткани класса люкс. Выбор в основном зависит только от личных пожеланий, технологически же возможно все. Масляные краски не позволяют тканям грубеть и не выцветают со временем, благодаря чему можно создавать текстиль отличного качества.

G: Сколько времени в среднем занимает работа над арт-объектом?

Е. Ш.: Работа над одним проектом может занять несколько месяцев, а иногда даже несколько лет. В результате получаются роскошные вещи.

G: А над чем вы трудитесь сейчас?

Е. Ш.: Мне предложили поучаствовать в одном московском проекте. Начинающая компания делает русские платки — небольшими тиражами, перенося рисунок на ткань способом цифровой печати. Но они хотят иметь и авторские вещи — меня этот заказ очень заинтересовал. Сотрудничество сложилось, один из тех платков, что я для них сделала, стал чуть ли не «лицом», символом компании.

G: Случалось ли вам в воссоздании декора придумывать что-то абсолютно новое?

Е. Ш.: Конечно. В 2003 году воссоздавался Музей Державина. Из письма Гавриила Андреевича было известно, что его литературный кружок собирается по четвергам в соломенной гостиной и что его жена вышивает по соломке. Это все, что мы узнали в марте 2003 года, а в мае музей должен был открыться. То есть мне приходилось начинать работу с пустого места. Когда интересно — не так сложно. И интереснее все-таки придумывать.

А для Репинского музея мне заказали восточный мотив — было известно, что у Репина имелась некая турецкая ткань, которую он использовал в натюрмортах, драпировках. Она не сохранилась. Кстати, образцы сохраняются нечасто, в итоге — пришлось придумывать.

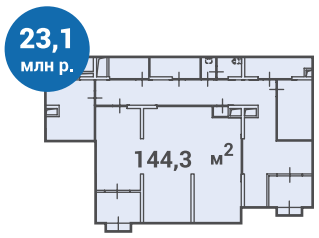
Или вот еще: когда-то в молодости я делала ткань для кабинета Достоевского, она и сейчас там. Нужно было оформить диван, на котором умирал Федор Михайлович. Сохранилась старая фотография, вся в пятнах, по ней мы определили: на обивке есть какой-то цветочный мотив, но какой именно — не ясно. И снова пришлось додумывать орнамент.

G: В какой стилистике вы работаете и какие мотивы вам близки?

Е. Ш.: Я довольно часто смешиваю стили. Особенно мне симпатичны русские традиции. А одна моя работа выражает несколько моих «любовей»: старинные кружева, второстепенные детали ренессансной живописи и природные впечатления. С недавних пор я увлечена темой, связанной с Библией и притчами, — очень трогают некоторые моменты. ■

ГОТОВЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

СЕВЕРНАЯ ДОЛИНА
НОВЫЙ ЖИЛОЙ РАЙОН

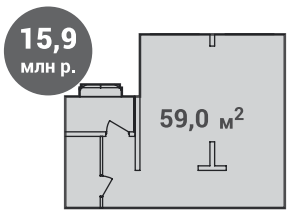


ул. Ф.Абрамова д. 18

м. «Парнас»
от **150 000** руб./м2
от **70** м2
6 заселенных очередей

Все помещения имеют по два входа
с ул. Фёдора Абрамова
Состояние – черновая отделка
Высота потолков – 3,35 м
Приточно-вытяжная система вентиляции

ПАНОРАМА 360
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



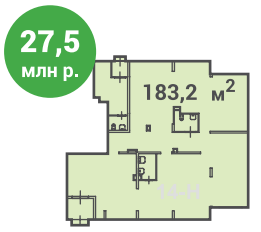
ВОЗМОЖНА АРЕНДА

ул. Розенштейна, корп. 2

м. «Балтийская»
от **120 000** руб./м2
от **31** м2
метро **5** мин

Отдельные входы с ул. Розенштейна
и ул. Шкапина
Состояние – черновая отделка
Высота потолков – 3,35 м
Приточно-вытяжная система вентиляции

ЮНТОЛОВО
НОВЫЙ ЖИЛОЙ РАЙОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ВОЗМОЖНА АРЕНДА

Юнтоловский пр., д. 49, корп.3

Приморский район
от **140 000** руб./м2
от **56** м2
полное отсутствие
конкуренции

Все помещения с отдельным входом
Состояние – с полной отделкой
под ключ
Высота потолков – 3,35 м
Приточно-вытяжная система вентиляции

Все сведения о планировочных решениях и ценах носят информационный характер. Просим Вас уточнить актуальность информации при заключении договора. Данное предложение носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437(2) ГКРФ. Реклама.

Строим главное **680-40-40** **glavstroi-spb.ru** ГЛАВСТРОЙ-СПб