

ЯПОНСКИЙ ЧАС

55 ЛЕТ GRAND SEIKO

ТИМУР БАРАЕВ

grand seiko родился в 1960 году, когда японская экономика совершила сказочный скачок вперед



— Золотая японская часовая классика: **Grand Seiko Hi Beat, 2015**

В сентябре в Москве на пересечении Никольской улицы и Большого Черкасского переулка открылся первый в России бутик Seiko. Его нельзя назвать монобрендовым, поскольку в бутике представлены практически все марки великого японского концерна. Помимо традиционной линейки Seiko здесь также представлены модели, до недавнего времени продававшиеся только на японском рынке, а также модели, которых раньше в России не было вообще: редкие и прекрасные часы марок Grand Seiko, Credor и Galante.

Открытие бутика совпало с 55-летием со дня рождения бренда Grand Seiko. В честь юбилея Seiko выпустила лимитированной серией всего 400 экземпляров хронографа Spring Drive Chronograph в титановом корпусе диаметром 43,5 мм. Подробное описание этой модели поможет понять, что собой представляют часы Grand Seiko и какие технологии японцы используют в их производстве.

Впервые в истории Grand Seiko получила кольцо циферблата из керамики. Сейковская черная керамика в семь раз тверже и на 25% легче стали. А значит, поцарапать и повредить ее будет очень нелегко. В корпус помещен автоматический механизм 9R96 Spring Drive Chronograph GMT — гордость концерна. Его называют мехатронным, поскольку он вобрал в себя лучшие достоинства механических и электронных калибров. У обычных механических часов колесо баланса совершает полуколебания с различной амплитудой, которая зависит от многих параметров, но главным образом — от уровня взвода заводной пружины. В механизмах Spring Drive балансовое колесо не колеблется, а вращается в одну сторону со скоростью восемь оборотов в секунду. За скоростью и точностью вращения колеса (японцы называют его «парящим») следит крохотный лазерный датчик, обеспечивая часам потрясающую точность и практически полную независимость от гравитации, положения часов, температуры и электромагнитного поля. При этом Spring Drive не нуждается в батарее: энергию накапливает великолепный сейковский механизм автоподзавода с невероятно эффективным Magic Lever, который используют многие швейцарские компании (например, IWC, которая называет его системой Пеллатона). Запас хода составляет 72 часа. Спираль заводного барабана сделана из сплава SPRON 610, который по всем параметрам — упругость, энергоемкость, индифферентность к температурным перепадам и электромагнитному полю — превосходит швейцарский Nivarox. Важнейшие детали спуска сделаны методом ионного травления MEMS, но не из атомов кремния (японцы считают, что кремний слишком хрупок), а из никеля. Все вместе обеспечивает этим наручным часам невероятную точность хода $\pm 0,5$ секунды в сутки и обещанную создателями месячную точность в пределах ± 10 секунд. Кстати, часы Spring Drive, побывавшие в космосе на МКС, продемонстрировали гораздо большую надежность и точность по сравнению со швейцарскими. Невесомость они переносят гораздо лучше.

Модуль хронографа оснащен 12-часовым счетчиком, а также устройством мгновенного старта и остановка замера времени (швейцарские хронографы

начинают работать только после того, как балансовое колесо совершит полный цикл полуколебания). А еще механизм 9R96 имеет полезную функцию GMT — индикатор времени во втором часовом поясе. О принадлежности хронографа к элитному семейству Grand Seiko свидетельствует фигурка льва из чистого золота, которая интегрирована в сектор автоподзавода.

По бокам корпус отполирован по технологии Blade polishing, которая использовалась при изготовлении и полировке самурайских мечей катана. Это особая грубая полировка с помощью наждачного круга. И она оказывается намного эффективнее традиционной полировки с помощью мягких деревянных палочек и фланелевой ткани. Поверхность получается зеркальной, а высочайшая температура закаляет ее, наделяя стойкостью к царапинам.

Вот какие необычные, а порой и уникальные технологии используются в часах Grand Seiko. Этот бренд родился в 1960 году, когда японская экономика совершила сказочный скачок вперед и вышла на передовые мировые позиции. Люди стали хорошо зарабатывать, и им захотелось роскоши. Seiko первым сориентировался и предложил домашнему рынку роскошные часы. Grand Seiko производились и продавались под девизом «Точность, надежность, комфорт, прочность». Довольно странный девиз, ведь, скажем прямо, все эти понятия не имеют практически никакого отношения к роскошным часам. Но японцы, они такие: искренние, смешные и трогательные. Даже в своем стремлении к роскоши. А еще они очень наивные. До сей поры они были уверены, что остальной мир никогда и ни за что не поймет и не оценит сейковские люксовые бренды Grand Seiko и Credor, а потому роскошные часы продавались только на японских островах. В итоге весь мир уверен, что часы Seiko — это нечто точное и надежное, но дешевое и не престижное, а о шедеврах, созданных лучшими мастерами и ювелирами Seiko, никто не знал. Хорошо, что три года тому назад президентом и CEO Seiko Watch Corporation стал праправнук основателя компании Синдзи Хаттори (ему сейчас 57 лет). Он резко поменял прежнюю систему продаж и маркетинга и разрешил-таки продажу элитных сейковских марок за рубежом.

На мой вопрос, в чем особенность Grand Seiko, он ответил: «Все модели, выходящие под этой маркой, имеют сдержанный и в то же время мужественный дизайн. Это то, чем они отличаются от других на рынке роскоши. Они, быть может, не столь экстравагантны, как часы ведущих швейцарских брендов, но зато дают четкую информацию о сути и стиле Seiko. В прошлом году модель Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT Limited Edition взяла приз „Маленькая стрелка“ на Женевском Гран-при высокого часового искусства. Все больше людей узнают о существовании Grand Seiko и скоро начнут узнавать наши часы. Нашей главной задачей на ближайшее время является налаживание дистрибуции Grand Seiko. А что касается наших других роскошных марок, вроде Credor, то они выйдут на мировой рынок позже».



— Первое здание мануфактуры в Токио