

господин Новиков. — Кроме того, технологии позволяют перевести часть штата на удаленную работу, при этом взаимодействие осуществляется с помощью виртуальных офисов. Еще один путь сократить издержки — это автоматизация, то есть возможность предоставить ряд услуг без задействования персонала. Сюда можно отнести виртуальные АТС, IP-телефонию, контакт-центры».

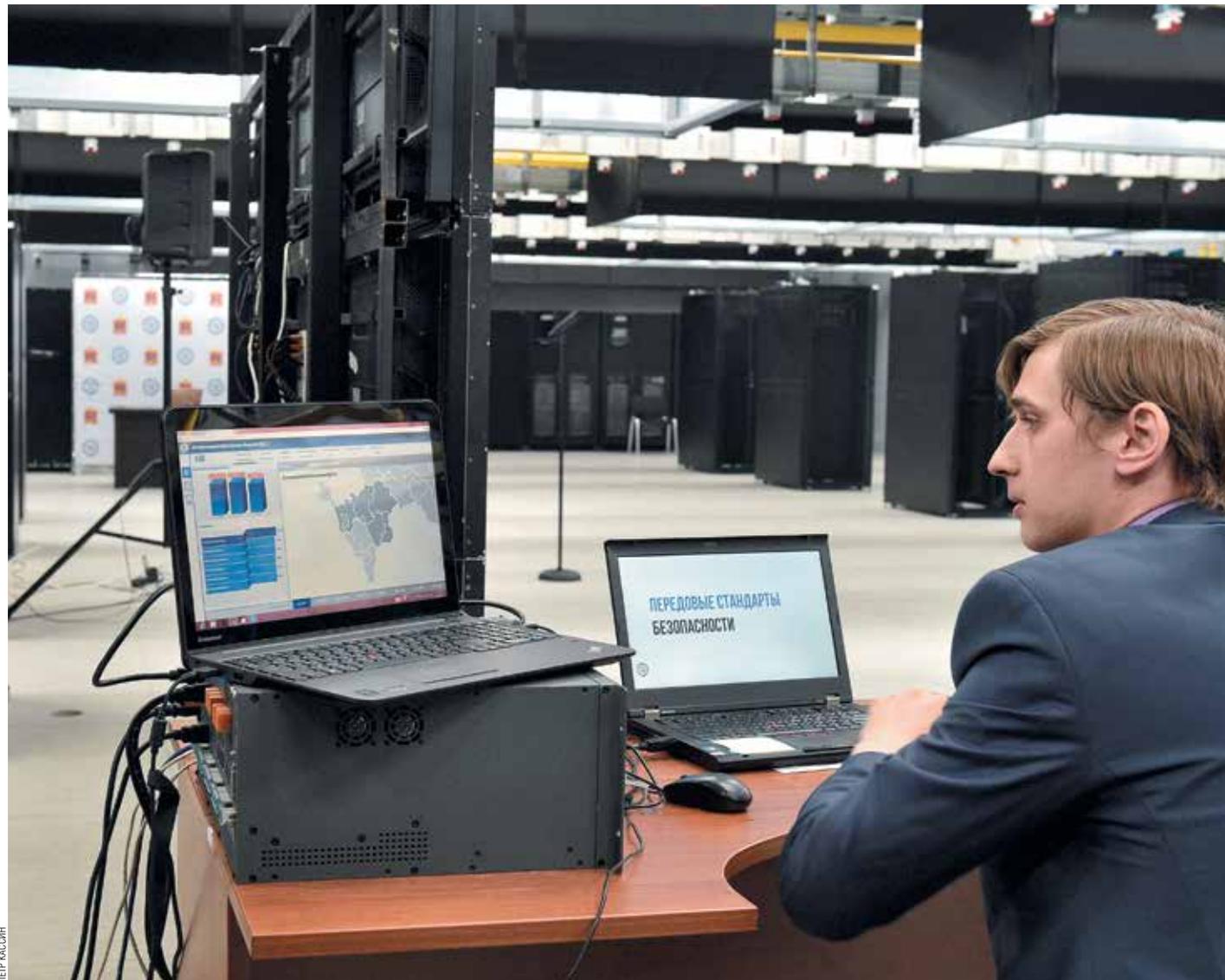
ПЕРЕПЛЮНУТЬ ЗАГРАНИЦУ Учитывая, что Россия обладает одними из самых продвинутых интернет-пользователей, ВГ решил узнать, создаются ли в нашей стране конкурентоспособные интернет-решения, которые были бы востребованы мировым сообществом.

Господин Новиков считает, что самым ярким проектом можно назвать социальную сеть «В контакте», интерфейс которой ничем не уступает Facebook, а во многом даже превосходит ее. «Создатели „В контакте“ также разработали функциональный мессенджер Telegram, ничем не уступающий популярному иностранному Whatsapp. Особенностью технологии Telegram являются применяемые механизмы шифрования сообщений, которые считают более стойкими по сравнению с аналогичными мессенджерами», — рассказывает он.

Число конкурентоспособных отечественных проектов впечатляет и продолжает расти, говорит Антон Мелехов: это и разработчики онлайн-игр, и сайты по поиску работы (hh.ru вошел в топ-3 мировых сайтов по поиску работы), и отлично сделанные онлайн-магазины с продуманной стратегией продвижения. «Демонстрируют рост социальные сети, поисковики и почтовые сервисы, туристические проекты, приложения для смартфонов и планшетов. В нашей стране много сильных IT-специалистов, которые высоко ценятся за рубежом», — добавляет он.

В России в разы эффективнее, чем на Западе, развит бизнес, связанный с проведением юридически значимых операций в электронном виде, уверен господин Черногор из Cognitive Technologies. «Это колоссальный рынок с прекрасными финансовыми показателями и эффективным государственным регулированием, которое только подстегивает рост», — говорит он. С 1 января 2016 года в России вступают в силу новые стандарты криптографической защиты информации — ГОСТ Р 34.12-2015 и Р 34.13-2015. Также на территории нашей страны действует Единый стандарт инфраструктуры для криптозащиты. «Бизнес, который связан с любыми электронными документами участников рынка, системы электронного документооборота, отчетность — все это приносит много денег как разработчикам, так и конечным пользователям (за счет снижения затрат на поддержание ключевых бизнес-процессов) и функционирует эффективнее, чем в других странах. Сюда же относятся и рынок бухгалтерских услуг, автоматизация поставок, комплексы по управлению закупочной деятельностью предприятий. С пятью миллионами электронных закупочных процедур в год Россия стала единственной страной в мире со столь высоким уровнем развития онлайн-тендеров. В следующей за нами по этому показателю Великобритании результат составляет всего около сотен тысяч процедур ежегодно. И это та точка роста, которая даст рынку импульс для развития в последующие годы», — подчеркивает эксперт. ■

БАЗАМ НАЗНАЧИЛИ ДАТУ НЕДАВНЕЕ ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ ПОПРАВОК К ЗАКОНУ «О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ» ОБЯЗЫВАЕТ КОМПАНИИ ХРАНИТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ ЦИФРОВЫЕ ДАННЫЕ В РОССИИ. ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОПЕРЕЖАЕТ СПРОС, ПРИЧЕМ КАЧЕСТВО ДАТА-ЦЕНТРОВ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СООТВЕТСТВУЕТ ЗАПАДНЫМ СТАНДАРТОМ. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА



СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ НА ПЕРЕЕЗД С ИНОСТРАННЫХ СЕРВЕРОВ ПОМОГУТ РЕШЕНИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОТДЕЛИТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОТ ОСТАЛЬНЫХ И ТОЛЬКО ИХ ХРАНИТЬ В РОССИИ

Федеральный закон № 242-ФЗ, принятый 21 июля 2014 года, вносит поправки в законодательство о защите персональных данных россиян, в том числе в части требований о локализации хранения и обработки персональных данных российских граждан на территории Российской Федерации. Срок вступления его в силу наступил 1 сентября 2015 года.

Главное, что предписывает закон, — это принуждение всех компаний (как российских, так и иностранных), работающих с персональными данными россиян, хранить и обрабатывать их на территории России, используя местные базы данных.

«Требования о локализации имеют значение для компаний, если они пользуются облачными сервисами, хранят данные за рубежом, привлекают зарубежные сервисные компании, имеют офис или штаб-квартиру за границей», — говорит Павел Савицкий, советник и соруководитель

практики «Интеллектуальная собственность и информационные технологии» петербургского офиса юридической фирмы «Борениус». — Поскольку обмен информацией в основном ведется через интернет и информационные границы давно стерлись, вряд ли можно найти существенное количество компаний, которые не пользуются для решения своих задач зарубежными информационными ресурсами».

Как только в бланках, файлах и сервисах компании появляются персональные данные, этот закон начинает их касаться, говорит Антон Усанов, вице-президент IT-компании RCNTEC по центрам обработки данных. Более 2,5 млн организаций в России подпадают под действие закона. «Это крупные компании IT-отрасли, платежные системы, организации финансово-банковского сектора, торговые площадки, а также социальные сети и другие популярные

интернет-сервисы, телеком-операторы, — перечисляет он. — Закон также затронет и малый бизнес, который пытался снизить расходы на IT, пользуясь облачными технологиями (сетевое офисное программное обеспечение, хранение данных на хостинге за рубежом)».

Из-под действия закона выведены визовые центры, авиаперевозчики и СМИ. На данный момент штрафы для организаций за большинство нарушений предусмотрены в размере от 5 до 10 тыс. рублей.

ЗАТЯНУВШИЙСЯ ПЕРЕЕЗД В июле Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) попросила президента России придать закону «спящий» характер — с отсрочкой вступления в силу санкций за его нарушение ровно на год, до 1 сентября 2016 года. Владимир Путин поручал проработать этот вопрос своему помощнику Андрею Белоусову. → 20