«У НАС СТРУЮ ВКЛЮЧИЛИ, И ОНА БУДЕТ ЛИТЬСЯ И ЛИТЬСЯ»

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ДЛЯ РОССИИ ПОНЯТИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НЕ НОВО, И УЖЕ В 1996 ГОДУ БЫЛ ПРИНЯТ ПЕРВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 28 «ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ», НАША СТРАНА ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТСТАЕТ ОТ ЕВРОПЫ И США, В ТОМ ЧИСЛЕ НА БЫТОВОМ УРОНЕ, ПО БЕРЕЖЛИВОСТИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ОТСУТСТВИИ КУЛЬТУРЫ БЕРЕЖЛИВОСТИ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА ПРИВИВАТЬСЯ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ЦЕННОСТИ ТОГО ИЛИ ИНОГО РЕСУРСА. ЭКСПЕРТЫ ПОЛАГАЮТ, ЧТО НЕ ХВАТАЕТ НАГЛЯДНОСТИ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ УЧЕТЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ, ТЕПЛА ИЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ. ДАРЬЯ СИМОНОВА

Эксперты говорят, что с принятием в 2009 году 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» была начата новая веха в истории энергосбережения России. При этом до массовой бытовой культуры энергосбережения в России еще далеко.

По данным Американского совета по энергоэффективной экономике, в 2014 году по уровню энергоэффективности Россия занимала 14-е место из 16 возможных. В рейтинге участвовали страны, формирующие более 70% мирового спроса на энергию. Эти данные свидетельствуют о том, что, несмотря на наличие большого количества ресурсов, россияне пока не научились их эффективно использовать.

По данным экобюро Greens, в среднем каждый житель России дома тратит примерно 2 кВт•ч электроэнергии в день. Самый экономный житель укладывается в 1 кВт•ч в день, а расточительному надо 3 кВт•ч и более в день.

Эксперты констатируют, что энергосбережение в сфере ЖКХ для России является одним из самых больных вопросов.

Игорь Ануфриев, генеральный директор компании Eaton в России (предоставляет решения для эффективного управления электрической, гидравлической и механической энергией.), отмечает, что потенциал энергоэффективности используется недостаточно, как правило, потребители ограничиваются установкой счетчиков и заменой обычных лампочек на энергоэффективные, но даже это происходит далеко не всегда.

Генеральный директор холдинга «Теплоком» Андрей Липатов утверждает, что уровень энергосбережения можно оценить только по сравнительному объему потребления. «Если он фактически падает, то это косвенный признак того, что люди стали экономить. Сегодня потребление при условии сопоставимых погодных условий примерно одинаково», — рассказывает он.

Алексей Поляков, председатель правления Совета по экологическому строительству в России, указывает на то, что энергосбережение и ресурсоэффективность развиты в сегменте коммерческой недвижимости, ведь у каждого здания есть хозяин, а все мероприятия можно проводить централизовано. «На бытовом уровне только-только начинают сберегать — для большой экономии денег и для маленькой заботы об окружающей среде. Пока можно не только не экономить, но и вовсе не платить за коммунальные услуги», — сокрушается господин Поляков.

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ЗА ГРАНИЦЕЙ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СТЕКЛАМ ГЕНЕРИРОВАТЬ ЭНЕРГИЮ ВЕТРА И ДОЖДЯ. РОССИЙСКОМУ РЫНКУ ПОКА ДО ТАКОГО ДАЛЕКО

По мнению Сергея Огороднова, председателя совета директоров компании Voltaware (разработали датчик и мобильное приложение для оптимизации расхода электроэнергии), энергосбережения в российских домохозяйствах в настоящий момент просто нет. «Скорее можно говорить о бесцельно расходуемой энергии. Максимум, что делает сейчас потребитель, — это выключает свет в помещении, когда внутри никого нет. Иногда, в редких случаях, люди стирают ночью, используя ночной — более низкий — тариф оплаты электроэнергии. Но в целом, несмотря на рост тарифов, россиянин об энергопотреблении пока не задумывается — например, все оставляют телевизор, DVD-проигрыватель и прочие приборы в режиме stand by, когда прибор как бы неактивен, однако мало кто знает, что даже в таком, казалось бы, „выключенном“ режиме он потребляет от 10 до 20% электроэнергии. За ночь может набежать приличная сумма», — высказывается господин Огороднов.

А вот Сергей Пирогов, генеральный директор компании INWION (разработчик систем автоматизации для домов и офисов), полагает, что среди жителей мегаполисов растет сознательность по экономному использованию света, воды, тепла. «Отчасти на это влияет высокая мобильность жителей крупных городов — они видят примеры экономии в других странах, сами начинают задумываться о рациональном использовании ресурсов. Отчасти — большая гибкость властей на местах, готовых не только говорить об энергосбережении, но и делать что-то на бытовом уровне. Например, перенести отопительный сезон на день-два-три, если в этой время на улице +25 и горячие батареи в квартире неактуальны», — констатирует он.

Руководитель отдела строительного консалтинга «Профайн РУС» Александр Артюшин отмечает, что тема энергосбережения включает в себя самые разные аспекты — экономические, экологические, а также вопросы социальной политики. «Только при комплексном подходе мы можем получить действенный результат по сокращению потребления энергии. К сожалению, пока я не вижу предпосылок для создания именно такого подхода. Что касается интереса к тематике энергосбережения, то „зеленая“ тема постепенно набирает популярность: на полках магазинов мы повсеместно встречаем фермерские и экологические продукты, которые пользуются значительным спросом среди населения. При строительстве домов россияне все чаще выбирают лампы и бытовые приборы класса энергоэффективности А+, радиаторы и отопительные котлы с большим КПД, а также энергосберегающие профильные системы. Более того, в России постепенно появляется пласт социально активных граждан, которые готовы отстаивать собственное право на экологическую безопасность. Тем не менее пока такой тренд — исключение из общего правила, своеобразный принцип „кнута“: большая часть населения делает выбор в пользу энергоэффективности только из-за высоких тарифов на энергоносители и энергоресурсы. Пока у обычных россиян не хватает глобального осмысления темы энергосбережения», — подчеркивает он.

КНУТ И ПРОСВЕЩЕНИЕ Важную роль в изменении отношения к ресурсам играет образование. В большинстве стран с ограниченными запасами ресурсов бережливость воспитывают с детства, правительства некоторых стран активно поддерживают образовательные инициативы в этой области.

У нас, как отмечает господин Ануфриев, ситуация обстоит иначе: в России информированность граждан о том, как использовать энергоресурсы более бережно, находится на достаточно низком уровне. «Однако постепенно внимание к вопросу эффективного управления ресурсами растет. Нам есть чему поучиться, и я надеюсь, что опыт других стран поможет нам прийти к пониманию того, что забота об окружающей среде — это норма поведения и обязательное условие жизни в современном мире», — подчеркивает он.

По словам господина Липатова, культура прививается определением ценности. «Поскольку самая очевидная ценность в сегодняшнем мире — это деньги и стоимость этого ресурса, то следует внедрять технологии, очевидно показывающие, сколько стоит потребление каждого из ресурсов. Например, в Голландии люди знают, что принять душ — это примерно два евро расходов», — поясняет господин Липатов. → 22