

46 ДОМ

Драгоценный быт

О ТРЕНДАХ MAISON&OBJET PARIS

Людмила Аристова



Agala Lux

ДЕКОРАТОРЫ ПРИВЕТСТВУЮТ ТРИУМФАЛЬНОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗОЛОТА. КАК ПЫШНОГО, БЛИСТАТЕЛЬНОГО, ТАК И ИНТЕЛЛИГЕНТНОГО, ПРИГЛУШЕННО-ВИНТАЖНОГО



Fos

В ПАРИЖЕ завершилась юбилейная 20-я выставка мебели и предметов интерьера Maison&Objet. Этот один из самых масштабных в индустрии смотров достижений проходит несколько раз в год на разных континентах, в том числе дважды — в январе и сентябре — в Париже.

Главной темой нынешней сессии стали драгоценности в самых широких смыслах. Что сегодня имеет истинную ценность? Какие они — критерии современной роскоши? Организаторы Maison&Objet предложили свой философский вариант ответа: драгоценная вещь — это не только уникальное сырье и исключительный дизайн, но и особая сущность, хрупкая, как сама жизнь. Отсюда — и главные тренды нового сезона, по версии французских кураторов Maison&Objet.

Прежде всего декораторы приветствуют триумфальное возвращение **золота**. Как пышного, блистательного, так и интеллигентного, приглушенно-винтажного. Особенно ярко эта тенденция прослеживается в дизайне посуды и декора для сервировки. У итальянского производителя luxury-декора AgalaLux — золотые сокровища с морских глубин: кольца для салфеток, ажурные подставки под тарелки и другие роскошные предметы для сервировки. А у марки Fos, которая тоже родом с Апеннин, — фарфоровые вазоны с реликтовыми узорами снаружи и золотым глянцем внутри. Германская компания Alexa Lixfeld представила на выставке свои вазы и чаши футуристичного



Haidee Drew



Labrazel

дизайна, будто отлитые из золотых слитков. Лондонская Giles Miller Studio ассоциирует золото с медовыми сотами: марка выпустила мозаику в золотом и бронзовом варианте. Кстати, бронза тоже в чести у дизайнеров: британская марка Tom Dixon и аргентинская Origen Patagonia Design показали бронзовые сверкающие сервизы для чая и кофе. У американской Labrazel — золотые аксессуары класса «люкс» для ванных комнат. Кроме того, в моде мрамор и прочие ценные горные породы, а также натуральный мех. Дизайнер из Мадагаскара Frederic Gautier комбинирует в светильниках редкие кристаллы, минералы и металл. А марка Chalet Affair украшает меховыми сиденьями-шапками обычные табуреты. Еще один в буквальном смысле блестящий тренд — **зеркала**. Это могут быть группы маленьких зеркал, создающие композиции, как, например, у Christine Hechinger из Австрии. Или самостоятельные арт-объекты, вроде ироничной коллекции ARA Mirrors из зеркал, представляющих силуэты старинных девичьих зеркалец на длинных ручках, у лондонской марки Haidee Drew. А итальянская марка Antique Mirror, как видно из названия, представила в Париже свои состаренные зеркала, которые могут использоваться в качестве облицовки для мебельных модулей. У бельгийской специализированной марки Deknudt Mirrors — классические зеркала с условными рамами, будто прорисованными прямо на гладкой поверхности.