



НАТАЛЬЯ ГОРОВА,  
РЕДАКТОР КОММЕРСАНТЪ REVIEW

ПРИНЦИП «ЭХОЛОТА»

Антикризисные рецепты от успешных предпринимателей — модная сегодня тема. Интересно, что иногда можно услышать о диаметрально противоположных стратегиях поведения в кризис. Кто-то прикрывает все непрофильные направления своей компании, сосредоточив усилия только на самых перспективных проектах, кто-то, напротив, максимально диверсифицирует линейку продукции; одни делают ставку на госзаказы, другие срочно переориентируются на внешние рынки и т. д. При всех различиях есть один общий аспект, о котором так или иначе упоминают практически все предприниматели,— максимальная открытость к тому, что происходит вокруг. «Я называю это для себя принципом „эхолота“: чутко воспринимать все сигналы, которые поступают из внешнего мира,— поделился мнением один из бизнесменов, который умело воспользовался предыдущим кризисом 2008–2009 годов, приобретя несколько ценных активов на «дне» цен.— Самая проигрышная стратегия в период перемен — действовать, как привык, даже если раньше это приводило к успеху в 100% случаев. Потому что на этот раз может и не сработать. И скажу по опыту: практически никогда не срабатывает!» Отслеживать сигналы и ключевые тенденции удобнее всего именно на публичных площадках, например таких, как Международный инвестиционный форум «Сочи». Ведь здесь одновременно присутствуют и те, кто пишет правила игры, и те, кто впоследствии по ним работает. Деловая программа форума в этом году насыщена панельными дискуссиями и круглыми столами на самые актуальные темы — от обсуждения нового закона ГЧП и развития интеграционных процессов внутри ЕАЭС до деофшоризации и импортозамещения. Поэтому у участников мероприятия есть шанс за несколько дней максимально актуализировать свою «картину мира». А значит — начать действовать и развивать бизнес на качественно другом уровне, умножая свои шансы на успех.

ПРОСТРАНСТВО ДИАЛОГА одно из преимуществ международного инвестиционного форума «Сочи», который в начале октября в очередной раз пройдет в олимпийской столице, — возможность наглядно познакомиться с инвестиционным потенциалом российских регионов: именно на этой площадке по традиции презентуются проекты, стартующие в различных субъектах РФ. В условиях сложной внешнеполитической обстановки внимание к внутреннему рынку растет, поэтому значительная часть деловой программы будет посвящена именно перспективам дальнейшего социально-экономического развития регионов. Юг России при этом по-прежнему оценивается как одна из наиболее привлекательных территорий для инвесторов.

ЛАРИСА НИКИТИНА, НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА

**ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ** В период экономической нестабильности на первый план в любых деловых мероприятиях выходит вопрос коммуникаций. «Инвестиционные форумы — это не просто экономические мероприятия, во время которых подписываются контракты и заключаются деловые соглашения. Это прекрасные коммуникационные площадки для обмена опытом и конструктивного взаимодействия специалистов отрасли и руководителей органов государственной власти», — подчеркивает Алиса Андреева, заместитель генерального директора по юридическим и корпоративным вопросам ООО «Нестле Кубань». «Форум — это хорошая возможность для обмена мнениями о положении дел в российской экономике между руководителями российских и зарубежного бизнеса, а также для ознакомления с оценками представителей органов власти нашей страны», — считает управляющий партнер PwC в России Игорь Лотаков. — Очень важно знать, чем прежде всего озабочены наши клиенты — как уже имеющиеся, так и потенциальные, — по каким направлениям мы могли бы оказать им помощь. Важен и диалог с представителями органов власти, чтобы понять, как реализуются или будут реализовываться знаковые государственные проекты».

Как отмечает генеральный директор компании «Сен-Гобен СНГ», президент Ассоциации французских предприятий по энергоэффективности в России Гонзаг де Пире, главная особенность сочинской площадки состоит в том, что в форуме традиционно принимают участие представители федеральных и региональных властей на самом высоком уровне. «Для „Сен-Гобен“, который на сегодняшний день в полной мере является российским производителем и имеет девять заводов, расположенных в самых разных регионах России, это отличная возможность встретиться с главами регионов, в которых размещены наши производственные мощности, обсудить текущие вопросы и задачи, а также перспективные проекты».

При этом участники готовы активно выступать и в качестве экспертов. «Компания „Нестле“ принимает участие в сочинском форуме на протяжении многих лет. Именно здесь мы объявили о своих крупных инвестиционных проектах в Краснодарском крае. Сегодня инвестиционный форум в Сочи предоставляет нашей компании возможность рассказать не только о деятельности



ФОРУМ — ЭТО ХОРОШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ОБМЕНА МНЕНИЯМИ О ПОЛОЖЕНИИ ДЕЛ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

„Нестле“ в целом, но и поделиться опытом реализации успешных инвестиционных проектов в Краснодарском крае», — рассказала Алиса Андреева. По словам Игоря Лотакова, эксперты PwC будут принимать активное участие во многих сессиях форума в качестве выступающих. «Будем говорить и о путях выхода страны из инвестиционного кризиса, и о том, какие стратегии российским компаниям, возможно, следовало бы использовать на зарубежных рынках, и о налоговой политике, и о развитии внутреннего туризма». «В этом году мы приглашены на форум в качестве одного из экспертов и потому будем очень рады сделать свой вклад в проведение форума и поделиться своим мнением и экспертизой в рамках панельных сессий», — рассказал также Гонзаг де Пире.

**ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ** Еще одно отличие сочинской площадки от других бизнес-форумов заключается в том, что здесь присутствует большое количество бизнесменов и руководителей из южных регионов России, отмечает Игорь Лотаков. Даже в условиях экономического кризиса, обесценивания национальной валюты и санкций на импорт регионы юга России остаются перспективной территорией для реализации проектов.

Никита Исаев, директор Института актуальной экономики, поясняет, что регионы Юга успешно зарекомендовали себя в плане привлечения отечественных и зарубежных инвесторов, показывая положительную динамику на протяжении многих лет. Эксперт считает, что если раньше инвесторы отдавали предпочтение инфраструктурным проектам, то сейчас драйвером развития может стать сельское хозяйство, которое особенно активно развивается в Краснодарском крае. Арина Слышко, заместитель генерального директора крупнейшего российского холдинга легкой промышленности «БТК холдинг», видит у Юга помимо аграрных перспектив большой инвестиционный потенциал развития текстильной и легкой промышленности. Свою позицию эксперт иллюстрирует примером: «В 2013 году компания „БТК текстиль“, входящая в состав крупнейшего российского холдинга „БТК холдинг“, запустила в городе Шахты предприятие по производству высокотехнологичных тканей мощностью 12 млн м ткани в год, а инвестиции в проект составили более 2,5 млрд руб. Сегодня это одно из крупнейших предприятий Ростовской области».

И это далеко не все привлекательные для инвесторов сферы экономики южного региона.

