

600 крупнейших компаний России практика

Десять лидеров по объему реализации продукции в строительстве

№ Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)	Объем реализации в 2013 году (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2014 году (\$ млн)
1	142 «Спецстройинжиниринг при Спецстрое России»	72004,4	48543,6	48,3	1865,4
2	164 ПИК, группа компаний	61260,0	62543,0	-2,1	1587,0
3	196 «Эталон», группа компаний	51481,0	39921,0	29,0	1333,7
4	201 «Велесстрой»	50335,0	33222,9	51,5	1304,0
5	202 СУ-155	50319,8	57599,0	-12,6	1303,6
6	217 «Ренессанс Констракшн»	45640,5	32210,8	41,7	1182,4
7	221 «Травитон», фирма	43758,3	36559,4	19,7	1133,6
8	249 Домостроительный комбинат №1	38814,8	39929,2	-2,8	1005,6
9	262 «Дон-Строй Инвест»	37347,0	25699,0	45,3	967,5
10	294 «Мортон»	33165,3	18204,3	82,2	859,2

Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

20 наиболее динамичных компаний

№ Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Темп прироста (%)
1	540 «Объединенная вагонная компания», НПК	455,4
2	588 «Красный Октябрь», волгоградский металлургический комбинат	290,3
3	203 «Трубные инновационные технологии»	227,8
4	413 «Промгазмаш»	225,1
5	368 Нефтегазовая промышленная компания	222,4
6	528 Абинский электрометаллургический завод	212,3
7	555 Марийский НПЗ	182,8
8	175 «Нефтехимсервис»	181,9
9	522 «Промтехногаз», торговое-сбытовая компания	170,9
10	346 «Нордгаз»	147,6
11	505 «Сахалинские нефтегазовые технологии»	141,7
12	566 «Инвестсервис»	137,5
13	504 «Славянск ЭКО»	127,6
14	351 «Янтарь», прибалтийский судостроительный завод	126,7
15	146 Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова	121,8
16	228 «Каргилл»	118,4
17	567 «Си-Эйч-Эс Агримаркет»	114,0
18	155 «Локотех», сервисный локомотивный холдинг	111,4
19	310 Арктическая газовая компания	105,7
20	438 «Соллерс-Буссан»	104,0

Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

20 наиболее прибыльных компаний

№ Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Прибыль до налогообложения в 2014 году (млн руб.)	Чистая прибыль в 2014 году (млн руб.)
1	8 «Сургутнефтегаз»	1069539,0	884833,0
2	3 «Роснефть», нефтяная компания	478000,0	350000,0
3	4 Сбербанк России	374200,0	290300,0
4	1 «Газпром»	306823,0	157192,0
5	2 ЛУКОЙЛ, нефтяная компания	261399,2	181960,4
6	17 «Татнефть», группа компаний	123973,0	97677,0
7	18 «Норильский никель», горно-металлургический комбинат	102676,0	77200,0
8	9 «Транснефть», АК	96443,0	59500,0
9	20 НЛМК, группа	68340,7	32610,2
10	45 «Альфа-Банк», группа	65169,8	53019,7
11	10 «Магнит», розничная сеть	62026,5	47685,8
12	19 «Башнефть», группа	56838,0	43021,0
13	23 НОВАТЭК	52843,0	37296,0
14	28 «МегаФон»	50368,0	37000,0
15	30 «Ростелеком»	47754,0	37807,0
16	24 «Вымпелком»	47000,0	37258,0
17	42 «Дж.Т.И. Россия»	39794,2	31524,6
18	89 Волжская территориальная генерирующая компания (группа «Г.Плюс», ранее «КЭС Холдинг»)	35960,0	34834,0
19	7 ВТБ	32800,0	800,0
20	25 «РусГидро»	32191,0	24131,0

Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

Десять лидеров по объему реализации продукции в энергосбытовой деятельности

№ Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)	Объем реализации в 2013 году (млн руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2014 году (\$ млн)
1	12 «Интер РАО»	741101,0	662321,0	11,9	19199,5
2	63 «ТНС энерго», группа компаний	150209,2	102537,6	46,5	3891,4
3	73 «Русэнергосбыт»	132166,1	121812,3	8,5	3424,0
4	213 «Татэнергосбыт»	46223,0	43414,0	6,5	1197,5
5	250 «Русэнергоресурс»	38602,2	39611,7	-2,5	1000,1
6	256 «Самараэнерго»	38126,8	40197,3	-5,2	987,7
7	312 «Пермэнергосбыт»	31943,5	29730,4	7,4	827,6
8	315 «Челябэнергосбыт»	31793,3	29010,5	9,6	823,7
9	318 Энергосбытовая компания «Восток»	31675,5	30697,8	3,2	820,6
10	356 «Новосибирскэнергосбыт»	27154,9	24621,2	10,3	703,5

Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

20 крупнейших компаний по объему реализации продукции

2014 год	Компания	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)	Объем реализации в 2013 году (млн руб.)
1	«Газпром»	5477278,0	5145397,0
2	ЛУКОЙЛ, нефтяная компания	4740195,8	3801055,4
3	«Роснефть», нефтяная компания	3681000,0	3176000,0
4	Сбербанк России	2167400,0	1732300,0
5	РЖД	1796160,0	1773629,0
6	«Ростех», госкорпорация	964539,0	856442,0
7	ВТБ	925600,0	756600,0
8	«Сургутнефтегаз»	890574,0	837734,0
9	«Транснефть», АК	774380,0	749617,0
10	«Магнит», розничная сеть	763527,3	579694,9
11	«Российские сети»	759608,0	755806,0
12	«Интер РАО»	741101,0	662321,0
13	«Система», АПК	640179,3	590398,3
14	X5 Retail Group	633873,0	534560,0
15	ЕВРАЗ	504154,6	449005,6
16	«Мегаполис», торговая компания	498061,2	442161,6
17	«Татнефть», группа компаний	476360,0	454983,0
18	«Норильский никель», горно-металлургический комбинат	458143,4	366933,1
19	«Башнефть», группа	438247,0	403041,0
20	НЛМК, группа	401275,8	348120,3

Объем реализации — показатель выручки (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, из соответствующей строки отчета о финансовых результатах или показатель, признанный эквивалентным согласно методике рейтинга. Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

Региональная структура рейтинга

Регион	Количество компаний	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)
Межрегиональные компании	276	82,1	49263487,7
Москва	139	7,4	4411061,2
Санкт-Петербург	20	1,2	713747,1
Московская область	18	0,8	506291,2
Республика Татарстан	13	1,0	596575,4
Краснодарский край	13	0,7	405332,8
Кемеровская область	11	0,5	297988,6
Свердловская область	9	0,5	273385,8
Самарская область	9	0,4	232866,0
Ростовская область	8	0,3	200497,8
Челябинская область	6	0,9	538851,6
Белгородская область	6	0,2	141196,7
Тюменская область	5	0,3	206454,4
Красноярский край	5	0,3	159855,5
Иркутская область	4	0,4	238104,9

Регион	Количество компаний	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)
Республика Башкортостан	4	0,3	151169,2
Ленинградская область	4	0,2	100136,7
Калининградская область	3	0,4	224598,1
Калужская область	3	0,2	120439,0
Архангельская область	3	0,2	109507,5
Нижегородская область	3	0,2	91770,5
Приморский край	3	0,1	77304,7
Новосибирская область	3	0,1	72920,5
Пермский край	3	0,1	71357,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,1	70600,4
Хабаровский край	3	0,1	66543,4
Республика Коми	2	0,1	67801,2
Удмуртская республика	2	0,1	46841,7
Омская область	2	0,1	41436,0
Волгоградская область	2	0,1	36249,8

Источник: рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»).

Регион	Количество компаний	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга RAEX-600 (%)	Объем реализации в 2014 году (млн руб.)
Томская область	1	0,2	120914,2
Тюменская область	1	0,1	42109,0
Чукотский автономный округ	1	0,1	37303,8
Курская область	1	0,1	33547,3
Воронежская область	1	0,1	28157,9
Амурская область	1	0,03	20480,6
Ставропольский край	1	0,03	18758,0
Сахалинская область	1	0,03	18235,1
Смоленская область	1	0,03	17824,6
Владимирская область	1	0,03	17756,0
Липецкая область	1	0,03	16277,3
Республика Марий-Эл	1	0,03	16221,3
Ханты-Мансийский автономный округ	1	0,03	16190,4
Алтайский край	1	0,03	15679,9
Тверская область	1	0,03	15575,5

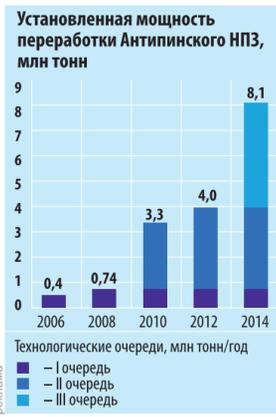
Вертикальный взлет

Крупнейший в России, независимый от ВИНКов, негосударственный нефтеперерабатывающий завод выходит на качественно новый этап развития

Эта история для России уникальна. Производство нефтепродуктов в нашей стране всегда контролировалось крупными вертикально-интегрированными нефтяными компаниями (ВИНК). Именно они «держат рынок» бензинов и дизтоплива и крайне негативно относятся к появлению на нем новых игроков. Но Дмитрию Мазурову и его товарищам удалось практически невозможное. Менее чем за 10 лет они не только создали с нуля в Тюменской области одно из самых современных в России нефтеперерабатывающих производств, но и стремительно расширяют свою долю на рынке, оставляя при этом полностью частной, независимой от ВИНКов, компаний. Преобразования, которые сейчас продолжаются на Антипинском НПЗ, в ближайшие годы превратят это предприятие в одного из самых ярких лидеров нефтеперерабатывающей отрасли.

В списке 25 самых крупных (ежегодная переработка нефти на которых превышает 6 млн тонн) нефтеперерабатывающих заводов России сегодня есть только одно новое предприятие, не входящее в привычную систему отечественных вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) — Антипинский НПЗ. Этот завод был построен частными инвесторами на юге Тюменской области буквально с нуля, что тоже является уникальным примером в российской практике. Новый НПЗ аналогичного масштаба в постсоветской России смогла построить только ВИНК «Татнефть» в Татарстане, которая контролируется правительством этой республики (ОАО «Танеко»).

Секрет успеха Антипинского НПЗ, который является базовым активом группы компаний New Stream, определяется, пожалуй, тремя основными факторами. Первый — удачное расположение завода с точки зрения логистики нефти и маркетинга местного рынка УрФО. В Тюменской области сосредоточена львиная доля российских нефти и газа и проходят тысячи километров нефтяных газопроводов. Но нефтепродукты



ализация этого проекта была бы невозможна без его поддержки региональными властями. Это второй фактор успеха этого проекта. За 9 лет Антипинский НПЗ превратился во второго по величине, после «Роснефти», налогоплательщика Тюменской области, а вырабатываемые им нефтепродукты существенно укрепили энергетическую безопасность региона. «Уже сегодня наличие на территории региона такого предприятия позволяет нам решать ряд глобальных задач. В частности, обеспечить наш АПК дизельным топливом на период проведения посевных по сравнительно невысоким ценам», — подчеркивает губернатор Тюменской области Владимир Якушев. Продукция Антипинского НПЗ сейчас поставляется по всему Уралу — от Челябинска до Нового Уренгоя. «В ближайшем будущем второй такой завод вряд ли появится на территории области или округов. Антипинский НПЗ в состоянии закрыть все потребности северных соседей и родной области. Югра, Ямал и Тюменская область — экономически интегрированные субъекты. Мы понимаем, что есть завод стабилизации конденсата на территории Ямала, есть завод в Сургуте. Но любая тонна нефтепереработки — это прежде всего рост налоговых поступлений, создание новых рабочих мест. Это отличное подспорье», — оценивает роль Антипинского НПЗ в развитии Урала глава ЯНАО Дмитрий Кобылкин.

Но при этом также понятно, что ни Сергей Собянин, ни Владимир Якушев, ни главы северных автономных округов не стали бы поддерживать этот проект, если бы не видели упорства в его реализации со стороны частных инвесторов. И это упорство, — пожалуй, главный фактор в истории успеха самого крупного отечественного независимого нефтеперерабатывающего завода. Начавшись как мини-НПЗ, с 2006 по 2015 годы Антипинский НПЗ переработал более 25 млн тонн нефти, в том числе 6,2 млн — за 2014 год. По величине установленной мощности это предприятие к настоящему момен-

ту вошло в число 15 самых крупных российских нефтеперерабатывающих заводов. А в этом году оно начало качественно новый этап своего развития — выход на производство нефтепродуктов европейского стандарта и достижение лучшего мирового уровня глубины переработки нефти (97%). «Сегодня Антипинский НПЗ — это единственная созданная с нуля, независимая от ВИНКов, негосударственная, современная, открытая, динамично развивающаяся компания, которая инвестирует масштабные средства в строительство новых и модернизацию существующих мощностей (более 2,5 млрд долларов США), предусматривая диверсифицированное развитие производственной базы в центре России для повышения эффективности использования природных ресурсов и увеличения объемов производства нефтепродуктов высочайших стандартов качества за счет внедрения процессов глубокой переработки. Мы уверенно идем к своей цели, достигая новых рубежей на рынке нефтепереработки», — подчеркивает Председатель Совета директоров Антипинского НПЗ Дмитрий Мазуров.

В этом году Антипинский НПЗ, впервые в истории нефтепереработки на Урале, начал производить дизельное топливо стандарта «Евро-5» (с содержанием серы не более 10 ppm). Это стало возможным благодаря запуску в эксплуатацию летом 2015 года установки гидроочистки дизельного топлива (лицензиар процесса и разработчик базового проекта — датская компания Halvors Topsoe). Для обеспечения ее работы на заводе были также возведены цеха по производству водорода, очистки газов, подготовки воды и производства элементарной серы.

В конце этого года будет введен в эксплуатацию цех вакуумной перегонки мазута, а спустя несколько месяцев — комбинированная установка замедленного коксования гудрона (лицензиар процесса и разработчик базового проекта — американская компания Foster Wheeler). В итоге выход дизельного топлива возрастет до 50% от общего объема переработки нефти Антипинского НПЗ, глубина переработки повысится с 52% до 97%, а вместо мазута предприятие будет выпускать целую линейку востребованных на рынке продуктов: дизель евро-5, нефть, вакуумный газойль и кокс. К концу следующего года, после ввода в эксплуатацию установки риформинга бензина с неперывной регенерацией катализатора и цеха

изомеризации, в Антипино начнется выпуск высокооктановых бензинов стандарта «Евро-5» (лицензиар процессов и разработчик базовых проектов — UOP). Для того чтобы гарантировать успешное окончание этого этапа модернизации и дальнейший рост предприятия, Антипинский НПЗ в июне этого года в рамках XIX Петербургского международного экономического форума заключил со Сбербанком дополнительное кредитный договор на 15 млрд руб. Это не первый договор такого типа. Сбербанк, по сути, сейчас выступает главным финансовым партнером Антипинского НПЗ. Кредит на общую сумму 1,75 млрд долларов, предоставленный в декабре 2013 года Сбербанк CIB ЗАО «Антипинский НПЗ» и New Stream Trading AG, например, был признан лучшей кредитной сделкой 2013 года на территории Западной Сибири.

Очевидно, это финансовое сотрудничество с одним из крупнейших отечественных банков продолжится и на заключительном этапе создания Антипинского НПЗ как одного из наиболее современных российских нефтеперерабатывающих заводов. В 2018–2019 годах здесь будет построена установка гидрокрекинга вакуумного газойля. После завершения строительства всех технологических очередей Антипинский НПЗ Тюмени окончательно перейдет на производство только высококачественных продуктов — бензина А-92 и А-95 стандарта «Евро-5», дизельного топлива «Евро-5» (летнего, зимнего), нефтяного кокса, серы гранулированной, современного битума для автодорог. Этой продукции с лихвой хватит не только для обеспечения потребности значительной части Уральского федерального округа, но и для экспортных поставок.

При этом Антипинский НПЗ останется и одним из самых чистых нефтехимических производств в России. «Мы прекрасно понимаем, что такое забота об окружающей среде и безопасности населения, а также требования федерального законодательства, поэтому закупаем только современное оборудование и используем наиболее передовые природоохранные технологические решения», — подчеркивает генеральный директор ЗАО «Антипинский НПЗ» Геннадий Лисовиченко. Одновременно с увеличением мощности предприятия на нем, например, заработали самые современные пятитупенчатые очистные сооружения, с которых 60% очищенных стоков возвращаются обратно во внутренний водооборот, а оставшиеся 40% доводятся до состояния чище, чем в реке Тура, откуда берется вода. Причем эти сооружения занимают вдвое меньше территории, чем классические отстойники и совершенно исключают загрязнение территорий и грунтовых вод нефтепродуктами. Неслучайно природоохранные технологии, примененные на Антипинском НПЗ, были отмечены в этом году сразу тремя премиями — Первой Национальной премией в области водохозяйственного комплекса «Вода России», Международной экологической премией Global Eco Brand и Международной премией Global Business Brand-2015.

Опыт, накопленный при создании Антипинского НПЗ, уже сейчас используется и на других предприятиях отрасли, в частности на Марийском НПЗ (Республика Марий Эл). Благодаря копированию проектных решений глубокой переработки с Антипинского НПЗ, уже в 2017 году New Stream намерена увеличить установленную мощность Марийского НПЗ с 1,6 до 2,5 млн тонн нефти в год, довести глубину переработки до 98% и перейти в Марий Эл на производство нефтепродуктов стандарта «Евро-5».

реклама