



14 Вертикальная интеграция как преимущество на фоне кризиса

15 Насколько выгодно государству продавать конфискованную древесину

16 Гендиректор АЦБК Дмитрий Зылев о том, как изменился целлюлозно-бумажный рынок и его игроки

Биотопливо становится все более востребованным в мире в связи с повышением экологических требований к энергоресурсам. Один из вариантов биотоплива — пеллеты, сделанные из отходов деревообработки. По теплоемкости и удобству использования они превосходят многие виды традиционного топлива, поэтому потребление их стремительно расширяется. В России пеллеты пока почти не востребованы, несмотря на активный ввод в действие мощностей по их производству, почти вся продукция отправляется на экспорт. Но к новому ресурсу уже начинают проявлять интерес в российском ЖКХ.

Деревянный бум

— биоэнергетика —

Одним из самых бурно развивающихся направлений мирового лесопромышленного комплекса является производство древесных пеллет. Биотопливо в виде цилиндрических гранул производится из древесных отходов или отходов сельского хозяйства. Сырье (опилки, кора) поступает в дробилку, где измельчается до состояния муки. Полученная масса поступает в сушилку, из нее — в пресс-гранулятор, где древесную муку сжимают в гранулы. Сжатие во время прессовки повышает температуру материала, лигнин, содержащийся в древесине, размягчается и склеивает частицы в плотные цилиндры. На производство одной тонны пеллет уходит около 2,3–2,6 кубометров древесных отходов. Гранулы отличаются от обычной древесины высокой сухостью (влажность всего 8–12%, тогда как влажность сырых дров — 30–50%) и большей (примерно в полтора раза) плотностью.

Такие показатели обеспечивают высокую теплоемкость пеллет. При сгорании тонны гранул выделяется около 3,5 тыс. кВт•ч тепла — ненамного меньше, чем при сгорании тонны каменного угля, в полтора раза больше, чем при сгорании обычных дров, но примерно в три раза меньше, чем при использовании газа, мазута или дизельного топлива.

Россия занимает восьмое место в мире по объему производства пеллет. По итогам 2014 года объем выпуска составил 891,5 тыс. тонн (рост на 31%). Это около 3% мирового производства. Глобальная монополия в этой отрасли принадлежит США и Канаде: на них приходится почти половина мирового оборота древесного топлива и около 38% его мирового экспорта. За 2014 год экспорт пеллет из США вырос на 39%, до 4 млн тонн. Россия является четвертым по величине мировым экспор-



тером топливных гранул. В 2014 году поставки пеллет на глобальные рынки выросли на 18%, до 880 тыс. тонн. На экспорт было отправлено почти 99% произведенных пеллет. Основные импортеры российских пеллет — Дания и Швеция. В 2014 году там было реализовано 43% и 25% российского экспорта древесных гранул соответственно. Более 6% объема экспорта поставлено в Италию, по 5% — в Финляндию, Корею и Германию, Латвия и Нидерланды закупили по 3%. Среднестатистические внешнеторговые мировые цены по контрактам на поставку пеллет по итогам 2014 года снизились почти на 5%, до \$175,8/т.

В прошлом году глобальное производство древесных топливных гранул достигло исторического максимума — 26,2 млн тонн (рост к 2013 году на 18%). За последние десять лет объемы выпуска выросли более чем в десять раз. Причина — рост спроса на биотопливо в Европе (ЕС — основной импортер пеллет). В ЕС на основе биотоплива производят 6% тепло- и электроэнергии, в России — менее 1%. Но по прогнозам FAOSTAT производство и потребление древесного биотоплива в России будет также расти высокими темпами. К 2020 году объем выпуска должен вырасти до 4 млн тонн, а в 2025 году — до 8 млн тонн.

Макулатуру взяли под защиту

— регулирование —

Правительство пошло навстречу переработчикам макулатуры, которые жаловались на дефицит сырья, и запретило на четыре месяца ее экспорт. Предполагается, что это также стабилизирует сильно выросшие цены. Но основная проблема, указывают на рынке, в низких объемах сбора регенерируемой бумаги и картона в России. Решить ее можно только введением раздельного сбора и освобождением отрасли от налогов, считают эксперты.

Подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле в середине сентября решила временно запретить экспорт регенерируемой бумаги и картона (макулатуры). Также на полтора года будет снижена до 5% ставка ввозной таможенной пошлины на мелованную бумагу. Как поясняют в Минэкономки, это позволит сократить имеющийся дефицит макулатуры на внутреннем рынке и увеличить объемы ее переработки. Срок запрета — четыре месяца с момента вступления в силу постановления правительства РФ. Кроме того, подкомиссия обнулила на один год ставку импортной пошлины на черную полиграфическую краску.

Такие варианты обсуждались еще с начала года с подачи крупнейших участников рынка и Минпромторга. Они указывали на то, что и без того непростая ситуация в бумажной отрасли ухудшилась на фоне кризиса и санкций. Из-за них сократился импорт товаров, упакованных для транспортировки в картон. Одновременно Белоруссия, крупный поставщик макулатуры в Россию, с декабря 2014 года запретила вывоз макулатуры со своей территории. По оценкам участ-

ников рынка, в 2015 году сбор макулатуры не превысит 2 млн тонн, а экспорт может увеличиться на 25%, почти до 450 тыс. тонн. В связи с этим дефицит сырья может составить до 1,5 млн тонн, а это около 45% от нужд российских переработчиков. В связи с этим в феврале заместитель министра Георгий Каламанов обсуждал с участниками бумажной отрасли введение десятипроцентной экспортной пошлины на макулатуру для стимулирования ее переработки. А в июне премьер Дмитрий Медведев подписал постановление, вносящее регламентные изменения в список важных для российского рынка товаров, на экспорт которых могут быть введены временные ограничения или запрет.

Макулатура имеет широкое применение: она используется для производства стройматериалов, одноразовой посуды, гофрокартона, упаковки, офисной бумаги и т. д., стоимость сырья составляет более 50% себестоимости продукции. По данным участников рынка, в 2014 году объем собранной в РФ макулатуры составил около 2,25 млн тонн. Экспорт регенерируемых бумаги и картона — это 350–400 тыс. тонн в год стоимостью \$65–75 млн, в 2014 году было поставлено 349 тыс. тонн за \$65 млн. Основной рынок сбыта российской макулатуры — Украина (70% поставок), 6% уходит в Финляндию, 5% — в Китай. В Лиге переработчиков макулатуры «Бумпром» (объединяет более 30 предприятий, на долю которых приходится 70% перерабатываемой в России макулатуры) отмечают, что украинские предприятия покупают без НДС российское сырье у аффилированных компаний, а потом продают обратно в Россию готовую продукцию: тарный картон и сырье для гипсокартона.



SEGEZHA GROUP
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОЖДАЕТ РЕПУТАЦИЮ
РЕПУТАЦИЯ РОЖДАЕТ ЛИДЕРА

www.segezha-group.com

лесная промышленность и упаковка

Российский лес за китайские деньги

Китай, который является крупнейшим импортером российского леса, активно входит в проекты по деревопереработке на территории РФ. В ближайшие годы должно быть запущено сразу несколько комплексов по производству целлюлозы и шпона. Объем инвестиций в них может составить около 100 млрд руб. Привлечение денег в Азии сейчас является практически единственной возможностью развития российского лесопромышленного комплекса, отмечают на рынке.

— инвестиции —

В начале сентября вице-губернатор по агропромышленной политике Томской области Андрей Кнорр сообщил ТАСС, что власти выбрали площадку для размещения ЦБК в рамках Белоярского лесопромышленного комплекса (ЛПК). Это проект китайской Xinjiang Zhongtai Group, который планируется запустить до 2020 года. Было предложено четыре участка. Специалисты иркутского института «Сибгипробум» выбрали оптимальный участок, расположенный на значительном расстоянии от районного центра Белый Яр, по розе ветров с поселком он не пересекается, — пояснил чиновник. Меморандум о строительстве производства власти Томской области и Xinjiang Zhongtai подписали в мае. Инвесторами проекта также станут Xinjiang Fulida Fibre и «Роскитинвест» (российская структура китайской AVIC Forestry).

Предполагается, что в ЛПК войдут ЦБК по производству небеленой целлюлозы мощностью 500 тыс. тонн в год, лесопильный завод производительностью 500 тыс. кубометров и теплостанция мощностью 12 МВт. Объем переработки составит около 5 млн кубометров леса в год. Первоначально размер инвестиций планировался на уровне 50 млрд руб. Но в середине июня администрация Томской области сообщила, что Zhongtai Group, Xinjiang Fulida Fibre и «Роскитинвест» намереваются увеличить стоимость проекта Белоярского ЛПК до 70 млрд руб., если на комбинате будет также выпускаться вискоза. Тогда же китайские инвесторы сообщили, что до конца 2015 года предполагается сформировать основные характеристики проекта и подготовить «дорожную карту» его реализации, а в марте 2016 года — выйти на проектирование производственной площадки.

Белоярский ЛПК станет частью проекта по созданию лесопромышленного кластера в Асиновском и Верхнекетском районах Томской области. Это один из десяти лесоперерабатывающих заводов, строительство которых ведет российско-китайское «Роскитинвест». Общий объем инвестиций в создание лесопромышленного парка (без учета Белоярского ЛПК) до 2022 года составит более 30 млрд руб. (из них 13 млрд руб. уже вложено). Первый — по производству шпона — был открыт в феврале текущего года в Асиновском районе. Также планируется на 50% увеличить производство шпона на заводе «Сибирьлес» на территории Зырянского района. Как сообщили в конце августа местные власти, «в ближайшее время здесь планируют запустить дополнительную производственную линию и начать изготовление клееной продукции для IKEA». После полной модернизации общая произво-

дительность комплекса по производству шпона вырастет почти вдвое, отметили в администрации региона.

Китайские инвесторы входят в проекты и в других регионах. Так, на российско-китайской межправительственной комиссии по инвестиционному сотрудничеству в рамках МПЭФФ обсуждалось строительство Амазарского целлюлозно-бумажного и лесопромышленного комплекса в Забайкальском крае. На полную мощность он должен быть запущен в 2017 году, сейчас на заводе идет пробное производство. Общий объем инвестиций оценивается в \$521 млн, из которых уже вложено около \$360 млн. Согласно материалам комиссии, мощность ЛПК составит 1,6 млн кубометров древесины, из них 600 тыс. кубометров в год планируется транспортировать в Китай в виде досок. Мощность целлюлозно-бумажного предприятия — 244 тыс. тонн сульфатной целлюлозы в год.

Китай является не только самым активным инвестором в отрасли переработки древесины на территории РФ, но и основным потребителем российского леса. В 2014 году на него пришлось около половины объема экспорта необработанной древесины. Причем доля КНР по сравнению с 2013 годом выросла на 4%. В основном лес в Китай вывозится из Сибирского федерального округа

и Дальневосточного федерального округа (главным образом из Иркутской области и Хабаровского края).

Глава информационно-торговой системы Lesprom Network Алексей Богатырев отметил, что в последнее время в Китае рос спрос на лес-кругляк и пиломатериалы, так как росла экономика в целом. В текущем году эксперт ожидает некоторого замедления темпов роста: примерно до 7%. По его словам, Россия смогла увеличить долю в китайском древесном импорте за счет снижения поставок со стороны Канады, которая частично переориентировала продажи на США, где начался бум деревянного домостроения.

В целом, по данным Lesprom Network, по итогам прошлого года Россия нарастила экспорт необработанной древесины на 7% до 29,97 млн кубометров (около 25% от общего объема производства). Это наиболее высокий показатель за последние шесть лет. Россия занимает третье место по объемам экспорта необработанной древесины в мире, и уже три года подряд эти объемы растут. При этом цена на российский лес в прошлом году снизилась на 1,5% до \$80 за кубометр. Финляндия, второй по размеру импортер российской древесины, на которого приходится 36% от общего экспорта, снизила закупки на 2%. Сокращает импорт леса из России и еще

один крупный покупатель — Швеция. Ее доля снизилась до 5%. Экспорт пиломатериалов в 2014 году вырос на 4,6%, до 26,8 млн кубометров (около 80% общего производства).

Снижение поставок в Европу и наращивание экспорта в Китай и другие страны Азии происходит также в рамках общей переориентации российской политики на фоне охлаждения отношений с Западом из-за присоединения Крыма и связанных с этим санкций. Правительство повысило пошлины на вывоз леса-кругляка, чтобы ограничить экспорт и стимулировать лесопереработку внутри страны. При этом китайские потребители имеют предпочтения в налогообложении. В самом Китае вырубка леса запрещена по экологическим соображениям.

В то же время эксперты отмечают, что России самой нужно наращивать переработку древесины, а не экспортировать по низким ценам необработанный лес. Во многом китайские компании приходят в Россию именно для того, чтобы иметь возможность арендовать лесные участки под вырубку. Однако на рынке признают, что на фоне кризиса и ограниченного доступа к кредитным ресурсам без поддержки инвесторов из Азии российский лесной сектор развиваться не сможет.

Ирина Салова

Макулатуру взяли под защиту

— регулирование —

Если раньше экспорт в Европу был невыгоден, так как там регенерируемые бумага и картон стоили €110 за тонну против €150 в России, то из-за девальвации рубля ситуация изменилась. Это стало новым катализатором увеличения экспорта и привело к спекулятивному росту цен на основные марки вторсырья. С ноября 2014 года макулатура подорожала на 30–40%. При этом российские переработчики не могут так же резко поднять цены, в связи с этим снижая свою рентабельность. Часть предприятий остановила производство, убытки от простоя оборудования росли.

К тому же ограничение экспорта стало необходимо из-за стремитель-

ного роста в России перерабатывающих мощностей. В последние годы было запущено несколько производств по переработке макулатуры общей мощностью 700–800 тыс. тонн, что вызвало дефицит сырья и рост цен на него. Но ограничение экспорта целесообразно на короткий период для нормализации цен и рынка, фундаментальных изменений оно не повлечет, считают на рынке. Основная проблема остается в низком уровне сбора. При разделении сбора бытовых отходов можно нарастить объемы макулатуры в России еще почти на 1–2 млн тонн.

До 1990-х годов сбор макулатуры был одной из общегосударственных систем. Ее добровольно сдавало население, а профильные предприятия должны были это делать по закону.

После перестройки эту схему отменили, и к 2004 году уровень сбора макулатуры в России упал до 12% от ее общего объема, тогда как на Западе он составляет 50–60%. На перерабатывающих предприятиях считают, что именно государство снова должно заняться систематизацией сбора макулатуры. Уже разработан закон «Об отходах производства и потребления», который предполагает раздельный сбор, но обсуждение поправки затянулось на несколько лет. Также, считают в Лиге переработчиков макулатуры, необходимо обнуление налогов на доходы сборщиков — физических лиц. Отмена НДС и НДС на сбор макулатуры планировалась еще в апреле текущего года. Но закон до сих пор не принят.

Сергей Баратов

Деревянный бум

— биоэнергетика —

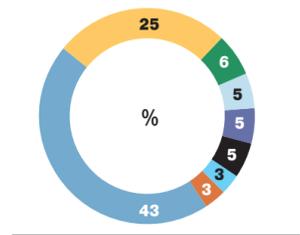
В России основная его доля, более 55%, приходится на 12 крупнейших предприятий, больше трети рынка занимает Выборгская лесопромышленная корпорация.

Расширению российского производства способствуют изменения в государственной политике. В июне 2013 года Минприроды утвердило план создания благоприятных условий для использования возобновляемых древесных источников при производстве тепловой и электрической энергии. Планом предусмотрено использование древесины в качестве топлива для производства тепловой и электрической энергии в промышленной и коммунальной энергетике, а также в домохозяйствах. По мнению экспертов, у России огромные перспективы в производстве и применении биотоплива в виде древесных гранул или брикетов. Учитывая количество сырья, страна может стать одним из ведущих поставщиков на мировом рынке и производить несколько миллионов тонн биотоплива. Например, на территории некоторых спиртовых заводов скопились значительные запасы лигнина — до 20–40 млн тонн. По мнению экспертов, в ЖКХ пеллеты будет использовать удобнее, чем традиционные виды топлива, так как их проще перевозить и хранить. К тому же пеллеты в полтора раза дешевле угля и выгоднее мазута.

Также они экологичнее при сгорании. Эксперты считают, что проблем с переводом котельных на биотопливо возникнуть не должно, так как для их использования не нужна

ИМПОРТЕРЫ ПЕЛЛЕТ ИЗ РФ В 2014 ГОДУ

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ ФАО И ФТС РФ.



серьезная инфраструктура, как для поставок газа, например. При этом завод мощностью до 10 тонн пеллет в час стоит около \$5–10 млн и окупается за три года. Редактор отраслевого портала Whatwoods Кирилл Баранов отмечает, что мировое потребление пеллет растет очень быстро — на 10–15% в год. По его словам, такой рост продолжится и в дальнейшем.

Но эксперт указывает на то, что основной драйвер роста спроса на пеллеты — поддержка сектора биоэнергетики на правительственном уровне. В Европе применяется широкий спектр механизмов стимулирования биоэнергетики — повышенные тарифы на тепловую и электрическую энергию, вырабатываемую из возобновляемых источников, налоговое стимулирование и прямые субсидии компаниям — производителям электро- и тепловой энергии. При отсутствии такой поддержки рынок вряд ли станет быстро расти.

По мнению эксперта, в России пеллеты будут использоваться глав-

ным образом в тепло- и электроэнергетике, хотя он сомневается в том, что этот ресурс может стать для них основным. «Спрос, возможно, будет расти, но при столь сильном долларе крупным производителям гораздо выгоднее все отгружать на экспорт, нежели на российский рынок», — говорит эксперт. Господин Баранов отмечает, что спрос на российское биотопливо поддерживается его качеством, которое зачастую даже выше, чем у европейских или североамериканских производителей. Пеллеты, произведенные в России, особенно на качественном европейском оборудовании (например, Hekotek), из чистого сырья (щепы, опилки от лесопиления, без коры), относятся к премиум-классу — это так называемые белые пеллеты. Их отличает, например, высокая удельная теплота сгорания, говорит эксперт. Основная и самая сложная проблема, связанная с продажей пеллет, — логистическая. Доставка пеллет из Сибири в европейский порт составляет 50–70% общей стоимости товара. В таких условиях производители северо-запада имеют неоспоримое преимущество перед остальными.

Предприятиям российского ЛПК, особенно крупным лесопильным компаниям, производство пеллет позволяет эффективно утилизировать побочные продукты лесопиления — щепу и опилки, говорит Кирилл Баранов. Это помогает улучшить экологическую ситуацию в районах присутствия компаний. К тому же производство пеллет приносит дополнительный доход, пусть и менее высокий, чем производство основного вида продукции.

Ольга Мордошенко

Насаждение перспективы

— законодательство —

В последние годы российское правительство все больше ужесточает лесное законодательство. Но пока поправки и новые правила направлены на борьбу с незаконными рубками и пожарами. В то время как одни из главных проблем находятся в секторе восстановления насаждений. Зачастую из-за этого возникают конфликты между государством и бизнесом. По мнению крупных игроков лесного сектора, эти вопросы можно решить с помощью устойчивой модели лесопользования.

Правительство активно приступило к формированию и уточнению нормативной базы в лесном секторе. В конце сентября оно утвердило типовый договор аренды лесных участков для всех видов использования лесов. Документ направлен на формирование единых подходов к содержанию прав и обязанностей сторон договора аренды лесных участков, а также на предупреждение возникновения споров и упорядочение системы государственного регулирования института арендных отношений. До этого в середине июля были внесены уточнения в расчеты ущерба от незаконных рубок. Но одной из основных проблем современного российского лесопромышленного комплекса является отсутствие систематизации в использовании и восстановлении лесов.

Как отмечают экологи, речь идет о непосредственном выборе цели выращивания деревьев и научно обоснованном подходе к нему. Сейчас ни правила заготовки древесины, ни правила лесовосстановления не предполагают четких требований к арендаторам. На рынке считают, что в документах, нормирующих заготовку древесины и восстановление насаждений, должны быть конкретизированы процедуры при различных моделях ведения лесного хозяйства и в различных природных условиях. Также, по их мнению, должны учитываться отдельные нормы для экстенсивного и интенсивного методов. При этом проектирование лесовосстановления должно осуществляться до рубки и корректироваться после нее.

Несмотря на отсутствие четкого законодательства, многие российские лесопромышленные компании уже применяют модель устойчивого лесопользования. По их мнению, ее уникальность в том, что становится возможным учесть интересы этой модели среди всех заинтересованных сторон играет существенную роль. Для достижения такой цели именно бизнес может оказать помощь в продвижении этой модели как среди своих партнеров и повышать таким образом уровень ответственности лесного бизнеса, так и в общественной среде — че-

рез работу с экологическими организациями и населением.

Подобный опыт демонстрирует компания International Paper, один из крупнейших международных производителей бумаги и упаковки. Компания присутствует в России с 1998 года и все это время придерживается практик устойчивого развития, в частности практик устойчивого лесопользования. В International Paper убеждены, что необходимо повышать не только уровень ответственности бизнеса, но и изменять отношение к окружающей среде со стороны как партнеров, так и населения.

Компания активно сотрудничает с экологическими организациями. В 2015 году совместно с WWF запущен проект по сохранению биологического разнообразия. На регулярной основе проводятся мероприятия по обмену передовым опытом в лесной отрасли. В 2014 году был проведен семинар по интенсивному лесному хозяйству в Тихвинском районе Ленинградской области, где присутствовали не только представители лесной промышленности, но и участники со стороны государственных структур, образования и науки. В 2015 году «International Paper Россия» выступила соорганизатором Первого международного бизнес-форума Лесного попечительского совета для России и стран СНГ совместно с компанией Tetra Pak.

Сергей Баратов

Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат

PULP MILL HOLDINGS

Архангельский ЦБК

Жить настоящим для будущего

ул. Мельникова, 1, г. Новодвинск, Архангельская область, Россия, 164900
Справочная служба: (81852) 6-35-00
www.arpm.ru

лесная промышленность и упаковка

Конфискат пойдет с молотка

Правительство нашло способ частично компенсировать свои потери от незаконной рубки леса. Изъятую древесину по предложению Санкт-Петербургской биржи будут продавать на торгах на ее площадке. Сейчас сырье зачастую пропадает, так как у Росимущества нет возможности его правильно хранить и следить за реализацией. Запустить торги планируется сначала в Иркутской области, у которой уже есть опыт электронных сделок.

— инициатива —

Росимущество в середине сентября согласовало возможность продажи древесины, конфискованной во время незаконных рубок, на электронных торгах. Такой механизм предложила Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа (СПБМТСБ), на площадке которой они будут проходить. А Росимущество, как пояснил первый вице-президент СПБМТСБ Михаил Темниченко во время круглого стола в рамках выставки «Сиблесопользование», его активно поддержало.

По словам топ-менеджера, годовые объемы пресекаемой незаконной рубки древесины превышают в России 500 тыс. кубометров. В Генпрокуратуре эти объемы оценива-

ют еще выше: 500 тыс. кубометров только в первом полугодии 2015 года, что на 19% выше показателя аналогичного периода прошлого года. Такие данные содержатся в ответе заместителя генпрокурора Александра Буксмана на депутатский запрос заместителя главы комитета Госдумы по промышленности Владимира Гутенева. Ущерб бюджету, указывается в документе, составляет около 3,6 млрд руб. Всего в ходе проведенных прокурорами в первом полугодии 2015 года проверок выявлено более 36,5 тыс. нарушений в сфере лесопользования. По требованиям прокуроров к административной и дисциплинарной ответственности привлечено 6,4 тыс. лиц. По материалам прокурорских проверок возбуждено 643 уголовных дела.

После изъятия весь конфискат автоматически переходит в собственность РФ и оказывается в распоряжении Росимущества. Но у ведомства нет подходящих условий для хранения и транспортировки леса. Также оно не может полностью контролировать процесс его реализации. «В результате цена на такой лес оказывается, мягко говоря, спорной, а большая часть реализованной древесины просто пропадает», — говорит господин Темниченко. Согласно схеме продажи конфискованного леса предлагается, что ведомство будет передавать его тому региону, на территории которого он был выявлен. Часть выручки от проданного леса планируется направлять на возмещение расходов лесхозов, часть — в местный бюджет.

В качестве пилотного региона СПБМТСБ предлагает Иркутскую область, где биржевая торговля лесом обкатывается с 2014 года и у местных лесничеств уже есть опыт взаимодействия с электронными биржевыми аукционами. Именно там были запущены первые торги в июле 2014 года, и пока это единственный регион, продающий древесину таким образом. За первые полгода на секции «лес и стройматериалы» были совершены сделки на сумму около 66,5 млн руб., в текущем году сумма составила 32,43 млн руб. за аналогичный период. К электронным торгам планируют присоединиться Башкирия и Красноярский край. Также Петербургская биржа намерена завести на торги древесину с санитарных рубок. Выход лесничеств на торги, по экспертным оценкам, увеличит объемы торговли древесиной через биржу в четыре раза — со 126 тыс. до 500 тыс. кубометров по итогам 2015 года.

В прошлом году незаконные вырубки российских лесов составили 1,3 млн кубометров, что на 21% больше показателей 2013 года, подсчитали в Рослесхозе. Ущерб составил 10,8 млрд руб. Наибольшие объемы незаконных рубок выявлены в Иркутской (562,7 тыс. кубометров), Свер-

дловской (97,5 тыс.), Вологодской (65,6 тыс.), Ленинградской (44,6 тыс.) и Кировской (42,8 тыс.) областях. Как сообщил заместитель гендиректора ФГУП «Рослесинфорг» Александр Мариев, на один случай незаконной рубки в среднем приходится 71 кубометр незаконно заготовленного материала. При этом нарушителей, по его словам, удается выявить лишь в 56% случаев. В последнее время государство стремится усилить контроль за вырубкой леса. Так, с 1 июля вступило в силу обязательное декларирование всех сделок с древесиной через единую систему, которое позволит практически исключить возможность

черных и серых схем ее реализации. По мнению экспертов, это будет одна из самых действенных норм в борьбе с незаконным оборотом древесины. Также президент Владимир Путин летом подписал закон о внесении изменений в УК РФ, которые направлены на уточнение порядка исчисления размера ущерба, причиненного вследствие совершения незаконной рубки, уничтожения или повреждения лесных насаждений. Теперь размер причиненного ущерба определяется не только по установленным таксам, но и по методике, утвержденной правительством РФ.

Сергей Баратов

МОСКВУ ОКРУЖАТ ЛЕСОМ

Власти Москвы запретят вырубку деревьев в зоне 70 км от МКАД и займется созданием между поселками и лесом буферных зон, в которых будет запрещено любое строительство. Об этом сообщили в комитете лесного хозяйства Подмосковья. Для этого в Подмосковье сформируют рабочую группу, в которую войдут специалисты комитета, сотрудники лесного хозяйства, ученые и представители «Общероссийского народного фронта». Они должны разработать программу по возрождению «зеленого пояса» города. Руководитель лесной программы «Гринпис России» Алексей Ярошенко считает, что в рамках этой программы нужно учесть ряд факторов. Так, лес в Московской области необходимо поставить на государственный кадастровый учет, четко определить его границы и закрепить их в официальных документах. Это, по его мнению, пресечет попытки захвата земель под застройку. Также требуется пересмотреть порядок предоставления лесов в аренду для рекреационных целей. Этой схемой часто пользуются, чтобы присваивать участки леса, отмечает господин Ярошенко.

Ирина Салова

Лес в мешке

— производство —

Несмотря на сложную ситуацию в российской и мировой экономике, лесопромышленный актив АФК «Система» Segezha Group продолжает инвестировать в расширение мощностей. Компания ввела новую линию по производству бумажных мешков в Карелии, нарастив мощности на 20%. В Segezha Group уверяют, что на компанию почти не повлияло снижение спроса в строительном секторе, на который в основном ориентирована ее продукция за счет девальвации рубля и замещения импортных поставок внутри РФ. Также в компании называют одним из своих основных конкурентных преимуществ вертикальную интеграцию.

Segezha Group (структура АФК «Система») в конце августа запустила на одном из своих предприятий — «Сеgezжская упаковка» — новую линию по производству бумажных мешков. Она позволит увеличить выпуск продукции на 20% — до 540 млн мешков в год. Инвестиции в проект составили более 800 млн руб. В компании отмечают, что для производства мешочной бумаги и бумажных мешков используются современные технологии, не имеющие аналогов на российском рынке. «Нам нет равных по себестоимости на мировом рынке», — говорят в Segezha Group. Доля производителя на европейском рынке бумажной упаковки составляет 15%, на российском — около 50%. Холдинг занимает второе место в Европе по объемам производства коричневой мешочной бумаги, третье место в мире по общему объему производства мешочной бумаги.

Также в августе «Карелия ДСП», входящее в Segezha Group, выпустило первую партию нового для предприятия вида древесностружечной плиты — шпунтованной ДСП. Такая продукция широко используется в строительной отрасли за рубежом, но для рынка России является новой. Сейчас компания проводит лабораторные испытания и подготовку к сертификации. В ближайшее время планируется начать коммерческое производство. Как отмечают в Segezha Group, в настоящее время наблюдается сокращение заказов на ЛДСП со стороны мебельных предприятий из-за снижения потребительского спроса на мебель, роста конкуренции и, как следствие, снижения цен на рынке. В связи с этим компания пытается повысить конкурентоспособность своей продукции. Так, она расширила ассортимент декоров ЛДСП в соответствии с существующими тенденциями в дизайне



Развитие собственной лесозаготовки позволяет обеспечить гарантированные поставки сырья

мебели. В Segezha Group отмечают, что производство новых видов продукции, востребованных в России, отвечает стратегии импортозамещения и позволяет серьезно повысить финансовую эффективность работы предприятия, особенно в случае, когда для производства таких продуктов не требуется существенных инвестиционных вложений.

В 2014–2017 годах компания собирается инвестировать в развитие предприятий группы в Карелии 14,9 млрд руб. В частности, Segezha Group планирует модернизацию АО «Сеgezжский ЦБК», строительство нового лесопильного завода в городе Сеgezжа и увеличение мощностей по заготовке древесины. В целом, как сообщили «Ъ» в Segezha Group, компания до 2020 года планирует инвестировать до 36 млрд руб. за счет собственных и заемных средств. Деньги планируется направить на увеличение на Сеgezжском ЦБК выпуска мешочной бумаги на 44% за счет установки новой БДМ. Также компания планирует инвестировать в снижение затрат за счет модернизации текущего оборудования, в развитие конвертирующих мощностей на новых мировых рынках, в том числе в России. Еще одним направлением финансирования станет увеличение производства фанеры за счет строительства новых фанерных заводов. Также Segezha Group вложит деньги в рост производства пиломатериалов за счет модернизации Сеgezжского ЛДК, увеличение выпуска домокомплектов и освоение расчетной лесосеки в Карелии и Вологде.

АФК «Система» приобрела активы Segezha Group 30 сентября 2014 года. Компания включает в себя целлюлозно-бумажные и деревообрабатывающие предприятия в Сеgezже (Карелия), Соколе (Вологодская область) и

Онеге (Архангельская область). С переходом к новому владельцу финансовые показатели активов начали расти. Так, выручка Segezha Group в первом квартале 2015 года увеличилась на 13,5% по сравнению с четвертым кварталом 2014 года и достигла 8,1 млрд руб. Чистая прибыль составила 971 млн руб. (рост на 95%). Показатель OIBDA компании вырос в два раза, до 2,2 млрд руб. OIBDA margin в отчетном периоде составила 27,2% против 15% годом ранее.

Сейчас Segezha Group — одна из крупнейших компаний в отрасли и планирует наращивать мощности. Но, отмечают в компании, размер производства не всегда имеет значение, если оно неконкурентоспособно. «Сегодня успех зависит от уникальности продуктового решения, применения современных технологий, лидерства по издержкам, минимизации рисков и способности контролировать себестоимость, и Segezha Group одна из немногих компаний, которая отвечает данным требованиям, что позволяет сегодня успешно реализовывать продукцию не только в России, но и на мировом рынке», — говорят там.

В то же время в России и мире наблюдается замедление спроса в строительном секторе, который наиболее чувствителен к ослаблению экономики. В компании отмечают, что, несмотря на то что продуктовый портфель Segezha Group в основном ориентирован на строительный сегмент (основная продукция — цементные мешки и мешки для сухих строительных смесей, березовая фанера, пиломатериалы, дома из клееного бруса), Segezha Group успешно реализует продукцию в полном объеме за счет новых возможностей в условиях девальвации рубля (доля экспортной выручки составляет 80%) на мировом рынке, а на российский рынок за счет замещения доли импорта.

Как отмечают в Segezha Group, в краткосрочной стратегии она реализует инвестиционную программу по стабилизации, оптимизации и поддержке текущего бизнеса, повышению эффективности. «Хроническое отсутствие инвестиций за последние годы только увеличило риск потери конкурентоспособности актива», — поясняют в компании. В долгосрочной перспективе стратегия Segezha Group будет направлена на рост акционерной стоимости за счет активных инвестиций в развитие перспективных продуктовых направлений, лесной базы с фокусом на лидерство по качеству и издержкам производства, а также рост доли на домашнем и глобальном рынках, говорят там.

В компании считают, что наиболее эффективный способ развития — это вертикальная интеграция. «Segezha Group является примером

в отрасли, которая максимально использует возможности вертикальной интеграции в построении бизнес-модели», — отмечают в компании. Вертикальную интеграцию и экспортную ориентацию Segezha Group считает своими ключевыми конкурентными преимуществами. В компании поясняют, что собственная лесосырьевая база позволяет обеспечивать перерабатывающие предприятия группы сырьем (пиловочник, щеп), что дает возможность управлять себестоимостью конечного продукта.

Стратегической целью Segezha Group до 2020 года являются максимальная монетизация лесных ресурсов через продукты с высокой добавленной стоимостью, преимущественно ориентированные на зарубежные рынки. «Лесосырье занимает значительную долю в структуре переменных издержек по всем про-

дуктам группы — до 55%, развитие собственной заготовки уже позволило Segezha Group обеспечить предприятия бесперебойной поставкой сырья до 50%. Segezha Group ставит задачу до 2020 года довести долю до 60%, что позволит обеспечить контроль себестоимости группы в условиях сложившегося дефицита лесосырья в Северо-Западном ФО», — поясняют в компании. До 2020 года Segezha Group собирается увеличить долю переработки мешочной бумаги в бумажные мешки с 40% до 64%. По расчетам компании, такая стратегия позволит получить дополнительную маржу за счет второго передела, а также обеспечит гарантированный сбыт бумаги через конвертацию в мешок на высококонкурентном рынке.

В России в ЦБП-секторе бизнес-модель вертикальной интеграции поддерживают не только крупные иг-

роки, но и игроки среднего уровня, в том числе на рынке гофроупаковки. В Segezha Group отмечают, что сегодня для гофропроизводителей, не имеющих собственную сырьевую базу, наступили нелегкие времена: в условиях высокой конкуренции, роста стоимости покупного сырья (картон тарный, бумага для гофрирования), замедления рынка, роста стоимости заемных средств многие производители оказались на грани выживания. В 2010–2012 годах многие крупные игроки рынка по производству гофропродукции, инвестировали в строительство собственных бумагоделательных машин, а производители сырья рассматривают инвестирование в гофропроизводство. В целом, говорят в компании, стремление к вертикальной интеграции в лесном и ЦБП-секторах является мировым трендом.

Ольга Мордюшенко

ПЕРВЫЙ В ОТРАСЛИ



Инвестировала более 2 миллиардов долларов. Группа «Илим» реализовала крупнейшую за последние 30 лет инвестиционную программу в отрасли. Благодаря этому мы создали в Братске и Коржаме новые современные производства и теперь выпускаем первую в России чистощеллюлозную мелованную бумагу* под брендом «Омела» и единственную в стране офисную бумагу высшего качества А+ с целью замещения импорта.

*согласно данным отчета «Лесопромышленный комплекс России в 2014 году»



Компания наращивает производство, несмотря на сложную ситуацию

лесная промышленность и упаковка

«АЦБК готов к конкурентной борьбе»

Российский целлюлозно-бумажный сектор существенно изменился за последние годы. На фоне ухудшения мировой конъюнктуры на нем остаются только крупные игроки, активно инвестирующие в модернизацию и строительство мощностей. О том, как повлияло на отрасль колебание рубля и какие продукты сейчас наиболее выгодны, «Б» рассказал гендиректор Архангельского целлюлозно-бумажного комбината (АЦБК) **Дмитрий Зылев**.

— интервью —

— Как вы оцениваете текущую ситуацию на лесопромышленном рынке РФ?

— Сейчас для нашего рынка характерна та же ситуация, что и для большинства секторов российской экономики: предельная концентрация и готовность к любым внешним изменениям, а также проведение жесткой политики по снижению издержек. При этом ЛПК в значительной степени зависит от тарифной политики российских естественных монополий. Постоянный рост цен на энергоресурсы, транспорт, возрастающие экологические требования, удорожание сырья оказывают крайне негативное влияние на себестоимость продукции. Все это нивелирует традиционные конкурентные преимущества российской целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП) на фоне введения новых мощностей в Бразилии и Юго-Восточной Азии, которые работают на коротковолнолистную лиственную целлюлозу, например эвкалипте. В условиях такого вызова российские игроки вынуждены проводить полное техническое перевооружение и реконструкцию производств, поддерживая конкурентоспособную себестоимость продукции.

Здесь можно говорить об основной проблеме в целлюлозно-бумажной промышленности РФ: все оборудование и комплектующие в ЦБП импортные. И если крупные игроки, такие как АЦБК, могут минимизировать риски, например, за счет гибкой маркетингово-сбытовой политики, переориентировать производство на экспорт, то переработчики нашего сырья — гофропроизводители, производители тетрадей, книг, бумаг, картонов — нет. Их выручка рублевая, в отличие от ЦБК. Политика низких цен, которой придерживаются многие из них, политика роста объемов неверна. Если мы говорим об обновлении производств, модернизации отрасли, то нужно прежде всего создать задел на будущее. Необходимо стремиться к высокой доходности, которая обеспечивала бы возможность развития и подушку безопасности.

— Как влияет на финансовые и операционные показатели курс рубля?



ФОТО: АЛЕКСАНДР ГАСС

— За 2014 год АЦБК получил 953 млн руб. отрицательной курсовой разницы, которая повлияла на общий финансовый результат. Такие серьезные разовые колебания вызвали обеспокоенность наших финансовых партнеров, но благодаря открытому диалогу нам удалось убедить их в необходимости завершения начатых проектов. За восемь месяцев 2015 года курсовая разница положительная и составляет порядка 350 млн руб. До конца года планируем удержаться в плюсе.

Учитывая возрастающие валютные риски, мы продолжаем заниматься оптимизацией валютных обязательств как с поставщиками оборудования, так и с кредитующими покупку оборудования банками. Работать в атмосфере валютной неопределенности для АЦБК неприемлемо. У нас есть серьезные социальные обязательства, планы по существующей и дальнейшей программе модернизации, планы по сокращению задолженности перед банками. Задачи акционерами поставлены амбициозные. АЦБК должен закончить проекты по реконструкции КДМ-2 (общая стоимость второго этапа составляет 7,5 млрд руб., из них стоимость основного и вспомогательного оборудования оценивается в 554,7 млн), строительство нового угольного котла с бюджетом в 1,7 млрд руб., новой выпарной станции, где только стоимость основного оборудования составит 542 млн. — Сколько вы вложили в 2014 году и в какие проекты?

— В целом 3,8 млрд руб. Основные инвестиции — более 3 млрд руб. — пошли на новые проекты. На устранение предписаний надзорных и природоохранных органов и поддержание основных фондов — 782 млн руб. Самым значимым по сумме финансирования инвестиционным проектом в 2014 году стала «Реконструкция производства картона». Общий бюджет мероприятия составляет 8,8 млрд руб., из них уже профинансировано и освоено более половины, включая 1,9 млрд руб. за 2014 год. В течение 2014–2015 годов АЦБК построил новый завод полуцеллюлозы (полуфабрикат для изготовления картона), который мы запустили в августе. Его ввод поможет снизить себестоимость готовой продукции за счет использования сырья варки более дешевой древесины (лиственницы) при сохранении качества, увеличении объемов производства и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Также АЦБК ввел в эксплуатацию многотопливный котел-утилизатор №8 с общим бюджетом 1,6 млрд руб. Агрегат работает по инновационной технологии — сжигание топлива в пузырьковом кипящем слое (Нубех). Его запуск позволяет снизить потребление угля на 49,1 тыс. тонн, мазута на 8,8 тыс. тонн в результате совместного сжигания кородеревесных отходов (270 тыс. тонн в год) и осадка сточных вод (80 тыс. тонн в год). После установки котла-утилизатора на ТЭС-1 дополнительная прибыль от снижения расходов составит более 216 млн руб. в год.

— Что еще планируется сделать за 2015 год?

— В этом году мы продолжаем реализацию приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов «Реконструкция производства картона». Первый этап стратегии развития компании до 2020 года Архангельский ЦБК реализовал в 2013–2015 годах. В текущем году сумма инвестиций по этому проекту составит порядка 4 млрд руб. Главным направлением станет модернизация всего технологического потока картоноделательной машины №2, в этот же период начнется строительство новой выпарной станции. Под этот приоритетный инвестиционный проект АЦБК получил участки лесного фонда на льготных условиях без аукциона и по сниженной арендной ставке с коэффициентом 0,5%. Наша компания инвестирует значительные средства в лесозаготовку, так как наш проект требует устойчивого лесобеспечения. Генеральным поставщиком лесосырья на Архангельский ЦБК является группа компаний «Титан». Общий объем вложений холдинга до конца 2015 года и в 2016 году оценивается более чем в 1 млрд руб. Инвестиции направлены в приобретение современной лесозаготовительной, дорожной, лесовозной и хозяйственной техники (более 650 млн руб.), строительство дорог (около 300 млн руб.), мостов и понтоновых переправ.

— Откуда привлекались инвестиции? Сложнее ли стало искать деньги на рынке?

— Кредитная политика нашего акционера Pulp Mill Holding не изменилась. Холдинг работает со многими уважаемыми банками Европы и России. Деньги привлекались как в российских банках, так и в банках нерезидентов при помощи экспортных кредитных агентств Европы. В 2014–2015 годах доступность и цена банковских пассивов с конца 2014 года изменилась, усилилась критичность банков по определению уровня риска на заемщиков, усилились требования по обеспечению, что в итоге сказывается на деятельности предприятия. Деньги на рынке стало искать сложно, но АЦБК находится в некоей уникальной нише, которая позволяет маневрировать на рынке продаж готовой продукции как в сторону внутреннего рынка, так и на экспорт. Таким образом АЦБК пытается хеджировать свои риски по потере инвестиций, которые привлекаются в иностранной валюте. Уровень показателя Debt/EBITDA, по которому нас оценивают кредиторы, за восемь месяцев 2014 года находится в пределах 2, что говорит о высокой инвестиционной привлекательности.

— Какие направления компания планирует развивать? Что из продуктов наиболее маржинально?

— АЦБК стремится к выпуску 1 млн тонн целлюлозы по варке в год. Сегодня исходя из курса валют у нас наибольшую доходность имеют картон, универсальный картон и бумага для гофрирования. Доходность целлюлозы — как лиственной, так и хвойной — отстает примерно на четверть. А производство бумаги сегодня покрывает те убытки, которые были сформированы за прошлые годы. В последнее время нас упрекают в том, что мы стали зарабатывать много. Так вот отмечу: только в 2013–2014 годах производство бумаги принесло комбинату убытков более чем 100 млн руб. В разные периоды маржинальность разных продуктов отличается. Вообще, мы зарабатываем ту рентабельность, которая достаточно для того, чтобы предприятие существовало, развивалось, модернизировалось и уверенно смотрело в будущее, выполняло свою социальную роль.

Мы будем развивать производство картона. Основные мероприятия — меры по повышению конкурентоспособности продукции нашего комбината. АЦБК должен развиваться более быстрыми темпами, чем конкуренты. Дальнейшее радикальное снижение затрат может быть достигнуто только внедрением новых технологий. На первом этапе инвестиционного проекта по реконструкции производства картона мы сделали акцент на новой технологии варки полуфабриката — полуцеллюлозы — одним из сульфатных способов варки. Ежегодный экономический эффект от ее внедрения составит более 570 млн руб., из которых более 10% приходится на экологическую составляющую.

В августе АЦБК запустил новый завод полуцеллюлозы. Сейчас мы приступили ко второму этапу. Стратегическая цель — увеличение скорости машин. То есть АЦБК расширит ассортимент, увеличит объем выпуска картона на двух машинах, повысит качество. Планируется за счет модер-

низации второй картоноделательной машины увеличить производство продукции на 50 тыс. тонн в год — до 230 тыс. тонн. В том числе флютинга — до 115 тыс. тонн в год, крафтлайнера — до 115 тыс. тонн в год. КДМ-1 будет выпускать пока 280 тыс. тонн крафтлайнера в год.

— Это позволит повысить производственную мощность, снизить себестоимость продукции за счет экономичного расхода сырья. В целом это более современные, эффективные технологии с точки зрения потребления воды, энергоресурсов. Что касается белых бумаг, то сейчас мы рассматриваем различные упаковочные бумаги и упаковочный картон. Может быть, мелованные. Еще одно направление, над которым мы думаем, — это возможность производства fluff pulp — распушенной целлюлозы — для производства различных абсорбирующих изделий (детские подгузники, медицинские изделия из нетканых материалов и т. д.). Сейчас она не производится в России.

— Влияние курса

Председатель совета директоров Архангельского ЦБК Хайнц Циннер: Нестабильный курс рубля, безусловно, затрудняет планирование операционной деятельности Архангельского ЦБК. Она влияет прежде всего на кредитование компании. Проекты в целлюлозно-бумажной промышленности всегда длительно окупаемые. Поэтому краткосрочные взлеты и падения валют не могут и не должны отменять фактор долгосрочного планирования. Что касается АЦБК, то мы работаем в прежнем режиме после некоторых незначительных корректировок в стратегии продаж. А обменный курс рубля, крайне благоприятный для экспорта, очень помог преодолеть снижение спроса на внутреннем российском рынке.

Основной операционной нишей АЦБК является производство тарного картона и блененной целлюлозы. Предприятие обеспечено лесным сырьем и необходимыми энергоресурсами. АЦБК успешно продолжает масштабные инвестиционные проекты: завершено строительство завода полуцеллюлозы, введен в эксплуатацию многотопливный котел-утилизатор, проведены первый этап модернизации картоноделательных машин и внедрение новых технологий на производстве целлюлозы.

Эти инвестиции крайне необходимы для повышения эффективности, снижения

Мировые тенденции

Советник по инвестиционной политике Pulp Mill Holding (акционер АЦБК) Владимир Крупчак: В 2014–2015 годах на мировом рынке целлюлозно-бумажной промышленности в число рыночных аутсайдеров вошли производители типографской, газетной и мелованной бумаг. А потребление упаковки, бумаги-основы, наоборот, растет. Поэтому в инвестиционной сфере Pulp Mill Holding уделяет этим сегментам пристальное внимание. С началом первой очереди нового гофрозавода в Истринском районе холдинг не только увеличивает свою долю на рынке, но и становится все более надежным и привлекательным поставщиком для клиентов группы компаний. Наличие двух гофрозаводов в одном регионе, работающих на картоне Архангельского ЦБК, позволяет предприятиям группы компаний при любых форс-мажорных ситуациях не подвести в поставках, переключив изготовление заказов с одной площадки на другую. С вводом нового завода группа компаний стала одним из лидеров по выпуску гофрокартонной упаковки в странах СНГ.

В инвестиционной сфере наш холдинг уделяет основное внимание областям с максимальным потенциалом для роста. Один из них — сектор санитарно-гигиенических изделий, который сейчас наиболее востребован в Центральной федеральной округе России. Поэтому Pulp Mill Holding принял решение инвестировать в новый завод по производ-



Мировой спрос на газетную и мелованную бумагу падает, в то же время активно увеличивается потребление картона и упаковки. В связи с этим в секторе усиливается конкуренция

— Какие у компании основные рынки сбыта? Меняются ли они со временем?

— В 2012–2014 годах основным рынком сбыта для нас был в России — более 80% продукции. С изменением курса рубля экспорт стал рентабельным (до этого компания теряла на каждой тонне продукции от \$100 до \$150). Доля экспорта у АЦБК в 2015 году выросла до 50%.

— Видите ли вы качественные изменения в отрасли?

— Безусловно. Остались и в будущем останутся только сильные игроки. Те, кто выстроил тактику и стратегию, вовремя модернизировался и не останавливается в этом. Например, «Монди Сыктывкарский ЛПК», который реализовал инвестиционный проект СТЭП, группа «Илим» с «Большим Братском» и «Большой Коряжмой», Архангельский ЦБК, который продолжает «Проект-2020: модернизацию производства картона АЦБК». А некоторые не делают в инвестиционной сфере ничего. Мы видим за последнее время несколько банкротств. Наверное, и это тоже некие качественные изменения: неэффективные предприятия уходят. Хотя есть компании, которые поодиночке или союзами, профообединениями в последнее время обращаются в органы госвласти с целью решить их проблемы в ущерб другим.

— Высока ли конкуренция на рынке РФ?

— Нашим основным конкурентом по тарному картону является группа «Илим», по целлюлозе — та же группа «Илим», «Монди Сыктывкарский ЛПК» и Светлогорский ЦБК в Белоруссии. На российском рынке тарных картонов за последние годы обозначился четкий тренд: мы как производители целлюлозного сырья уменьшаем нашу долю, так как появляются производители макулатурного сырья — тестлайнера (плоский слой гофрированного картона, в значительном количестве содержащий макулатурную массу и крайне незначительное количество первичного целлюлозного сырья. — «Б»), который дешевле и вследствие несовершенства используемых технологий в России хуже по качеству. Такая рыночная ситуация давно характерна для Европы, где доля чистого целлюлозного сырья не выше 20% (остальное макулатура). В нашей стране тестлайнер занимает 60% рынка.

Нашими конкурентами на рынке тарных картонов являются производители макулатурных картонов, такие как «SFT-групп», «Объединенные бумажные фабрики», Набережночелнинский КБК и другие. Но АЦБК производит высококачественное, простое сырье, которое в некоторых случаях нельзя заменить. У нас есть эта ниша, она останется, мы будем на рынке всегда. АЦБК готов к конкурентной борьбе. Мы постоянно работаем над снижением затрат, себестоимости продукции. В таком случае бизнес всегда остается рентабельным и есть ресурсы для проведения модернизации, реализации заявленных инвестиционных проектов.

— Рассматриваете ли вы какие-то покупки или продажи? Какие активы были бы вам интересны?

— Нет, мы ориентированы на собственное развитие за счет строительства новых активов. Построив два завода в Московской области — подольский филиал и первую очередь истринского филиала нашей дочерней компании «Архбум», мы увеличили мощности по переработке картона и флютинга. Построив две очереди завода под Калугой по производству санитарно-гигиенических изделий, мы получим мощности по переработке нашей целлюлозы — порядка 150 тыс. тонн.

Интервью взяла Ольга Мордюшенко



во СГИ в Калужской области в индустриальном парке «Воросино» на границе с Московской областью. Завод строится в два этапа. Для производства продукции будет использовано привозное чисто целлюлозное сырье Архангельского ЦБК, сертифицированное по международным стандартам ISO. Таким образом, мы обеспечиваем синергию предприятий холдинга, которая позволит нам отвечать на все вызовы времени, оставаясь высоконкурентными.

ЛЕСНОЙ ВОПРОС

Говоря о лесной промышленности, невозможно не учитывать тот факт, что основа лесной отрасли — лесные ресурсы, которые являются возобновляемыми. Здоровые леса — залог здорового будущего. Именно поэтому вопрос рационального подхода к лесному хозяйству чрезвычайно важен.

Оптимальный подход, который способствует успешному развитию лесного сектора в долгосрочной перспективе, — это применение интенсивной модели лесного хозяйства, которая обеспечивает баланс между социальными, экологическими и экономическими факторами. В этом убеждены в компании **International Paper**, которая является одним из крупнейших международных производителей бумаги и упаковки.

Компания **International Paper** применяет и продвигает практики устойчивого ведения лесного хозяйства по всему миру, в том числе и в России. В недавно опубликованном исследовании были выявлены преимущества устойчивого лесопользования для российских лесов. Так, с точки зрения экологии, устойчивое лесопользование позволяет сохранить биологическое разнообразие и естественную экосистему лесов на неволеваемых в лесопользовании участках, а также обеспечивать защиту почв и водных ресурсов на долгосрочной основе. С социальной точки зрения, повышается уровень занятости в лесной и сельской местности, что, в свою очередь, работает на инфра-

структуру — придает импульс для дальнейшего развития уровня жизни в этих регионах. Только в Ленинградской области может быть создано более 1000 новых рабочих мест*. С точки зрения бизнеса, применение интенсивной модели лесного хозяйства позволит повысить эффективность лесного сектора. Так, объем заготовки может быть увеличен на 20% в краткосрочной перспективе и более чем на 30% в долгосрочной перспективе (на примере Ленинградской области*). Такой экономический потенциал лесоперерабатывающей промышленности работает на формирование ресурсов для реализации социальных и экологических проектов в данных регионах.

Сегодня Россия начинает процесс внедрения интенсивной модели лесного хозяйства. Последние несколько лет **International Paper** в России участвует в разработке новой лесной политики и связанных с ней правил: компания входит в состав рабочей группы под руководством Федерального агентства лесного хозяйства, а в 2015 году была сформирована рабочая группа при Союзе лесопромышленников Ленинградской области. Однако предостой существенная работа по дальнейшему продвижению этой модели. Необходимы усилия со всех сторон: активное участие государства для закрепления правил, новые образовательные системы, а также поддержка со стороны бизнеса.

* На основе данных «Отчета по оценке эффективности перехода на интенсивную модель использования и воспроизводства лесов для условий Ленинградской области», подготовленного Фондом «Грин Форест» по заказу компании **International Paper Россия** (руководитель работ — Романок Б.Д.), 2015 год

Реклама