

лесная промышленность и упаковка

Конфискат пойдет с молотка

Правительство нашло способ частично компенсировать свои потери от незаконной рубки леса. Изъятую древесину по предложению Санкт-Петербургской биржи будут продавать на торгах на ее площадке. Сейчас сырье зачастую пропадает, так как у Росимущества нет возможности его правильно хранить и следить за реализацией. Запустить торги планируется сначала в Иркутской области, у которой уже есть опыт электронных сделок.

— инициатива —

Росимущество в середине сентября согласовало возможность продажи древесины, конфискованной во время незаконных рубок, на электронных торгах. Такой механизм предложила Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа (СПБМТСБ), на площадке которой они будут проходить. А Росимущество, как пояснил первый вице-президент СПБМТСБ Михаил Темниченко во время круглого стола в рамках выставки «Сиблесопользование», его активно поддерживало.

По словам топ-менеджера, годовые объемы пресекаемой незаконной рубки древесины превышают в России 500 тыс. кубометров. В Генпрокуратуре эти объемы оценива-

ют еще выше: 500 тыс. кубометров только в первом полугодии 2015 года, что на 19% выше показателя аналогичного периода прошлого года. Такие данные содержатся в ответе заместителя генпрокурора Александра Буксмана на депутатский запрос заместителя главы комитета Госдумы по промышленности Владимира Гутенева. Ущерб бюджету, указывается в документе, составляет около 3,6 млрд руб. Всего в ходе проведенных прокурорами в первом полугодии 2015 года проверок выявлено более 36,5 тыс. нарушений в сфере лесопользования. По требованиям прокуроров к административной и дисциплинарной ответственности привлечено 6,4 тыс. лиц. По материалам прокурорских проверок возбуждено 643 уголовных дела.

После изъятия весь конфискат автоматически переходит в собственность РФ и оказывается в распоряжении Росимущества. Но у ведомства нет подходящих условий для хранения и транспортировки леса. Также оно не может полностью контролировать процесс его реализации. «В результате цена на такой лес оказывается, мягко говоря, спорной, а большая часть реализованной древесины просто пропадает», — говорит господин Темниченко. Согласованная с Росимуществом схема продажи конфискованного леса предполагает, что ведомство будет передавать его тому региону, на территории которого он был выявлен. Часть выручки от проданного леса планируется направлять на возмещение расходов лесхозов, часть — в местный бюджет.

В качестве пилотного региона СПБМТСБ предлагает Иркутскую область, где биржевая торговля лесом обкатывается с 2014 года и у местных лесничеств уже есть опыт взаимодействия с электронными биржевыми аукционами. Именно там были запущены первые торги в июле 2014 года, и пока это единственный регион, продающий древесину таким образом. За первые полгода на секции «лес и стройматериалы» были совершены сделки на сумму около 66,5 млн руб., в текущем году сумма составила 32,43 млн руб. за аналогичный период. К электронным торгам планируют присоединиться Башкирия и Красноярский край. Также Петербургская биржа намерена завести на торги древесину с санитарных рубок. Выход лесничеств на торги, по экспертным оценкам, увеличит объемы торговли древесиной через биржу в четыре раза — со 126 тыс. до 500 тыс. кубометров по итогам 2015 года.

В прошлом году незаконные вырубки российских лесов составили 1,3 млн кубометров, что на 21% больше показателей 2013 года, подсчитали в Рослесхозе. Ущерб составил 10,8 млрд руб. Наибольшие объемы незаконных рубок выявлены в Иркутской (562,7 тыс. кубометров), Свер-

дловской (97,5 тыс.), Вологодской (65,6 тыс.), Ленинградской (44,6 тыс.) и Кировской (42,8 тыс.) областях. Как сообщал заместитель гендиректора ФГУП «Рослесинфорг» Александр Мариев, на один случай незаконной рубки в среднем приходится 71 кубометр незаконно заготовленного материала. При этом нарушителей, по его словам, удастся выявить лишь в 56% случаев. В последнее время государство стремится усилить контроль за вырубкой леса. Так, с 1 июля вступило в силу обязательное декларирование всех сделок с древесиной через единую систему, которое позволит практически исключить возможность

черных и серых схем ее реализации. По мнению экспертов, это будет одна из самых действенных норм в борьбе с незаконным оборотом древесины. Также президент Владимир Путин летом подписал закон о внесении изменений в УК РФ, которые направлены на уточнение порядка исчисления размера ущерба, причиненного вследствие совершения незаконной рубки, уничтожения или повреждения лесных насаждений. Теперь размер причиненного ущерба определяется не только по установленным таксам, но и по методике, утвержденной правительством РФ.

Сергей Баратов

МОСКВУ ОКРУЖАТ ЛЕСОМ

Власти Москвы запретят вырубку деревьев в зоне 70 км от МКАД и займутся созданием между поселками и лесом буферных зон, в которых будет запрещено любое строительство. Об этом сообщили в комитете лесного хозяйства Подмосковья. Для этого в Подмосковье сформируют рабочую группу, в которую войдут специалисты комитета, сотрудники лесного хозяйства, ученые и представители «Общероссийского народного фронта». Они должны разработать программу по возрождению «зеленого пояса» города. Руководитель лесной программы «Гринпис России» Алексей Ярошенко считает, что в рамках этой программы нужно учесть ряд факторов. Так, лес в Московской области необходимо поставить на государственный кадастровый учет, четко определить его границы и закрепить их в официальных документах. Это, по его мнению, пресечет попытки захвата земель под застройку. Также требуется пересмотреть порядок предоставления лесов в аренду для рекреационных целей. Этой схемой часто пользуются, чтобы присваивать участки леса, отмечает господин Ярошенко.

Ирина Салова

Лес в мешке

— производство —

Несмотря на сложную ситуацию в российской и мировой экономике, лесопромышленный актив АФК «Система» Segezha Group продолжает инвестировать в расширение мощностей. Компания ввела новую линию по производству бумажных мешков в Карелии, нарастив мощности на 20%. В Segezha Group уверяют, что на компанию почти не повлияло снижение спроса в строительном секторе, на который в основном ориентирована ее продукция за счет девальвации рубля и замещения импортных поставок внутри РФ. Также в компании называют одним из своих основных конкурентных преимуществ вертикальную интеграцию.

Segezha Group (структура АФК «Система») в конце августа запустила на одном из своих предприятий — «Сеgezжская упаковка» — новую линию по производству бумажных мешков. Она позволит увеличить выпуск продукции на 20% — до 540 млн мешков в год. Инвестиции в проект составили более 800 млн руб. В компании отмечают, что для производства мешочной бумаги и бумажных мешков используются современные технологии, не имеющие аналогов на российском рынке. «Нам нет равных по себестоимости на мировом рынке», — говорят в Segezha Group. Доля производителя на европейском рынке бумажной упаковки составляет 15%, на российском — около 50%. Холдинг занимает второе место в Европе по объемам производства коричневой мешочной бумаги, третье место в мире по общему объему производства мешочной бумаги.

Также в августе «Карелия ДСП», входящее в Segezha Group, выпустило первую партию нового для предприятия вида древесностружечной плиты — шпунтованной ДСП. Такая продукция широко используется в строительной отрасли за рубежом, но для рынка России является новой. Сейчас компания проводит лабораторные испытания и подготовку к сертификации. В ближайшее время планируется начать коммерческое производство. Как отмечают в Segezha Group, в настоящее время наблюдается сокращение заказов на ЛДСП со стороны мебельных предприятий из-за снижения потребительского спроса на мебель, роста конкуренции и, как следствие, снижения цен на рынке. В связи с этим компания пытается повысить конкурентоспособность своей продукции. Так, она расширила ассортимент декоров ЛДСП в соответствии с существующими тенденциями в дизайне



Развитие собственной лесозаготовки позволяет обеспечить гарантированные поставки сырья

мебели. В Segezha Group отмечают, что производство новых видов продукции, востребованных в России, отвечает стратегии импортозамещения и позволяет серьезно повысить финансовую эффективность работы предприятия, особенно в случае, когда для производства таких продуктов не требуется существенных инвестиционных вложений.

В 2014–2017 годах компания собирается инвестировать в развитие предприятий группы в Карелии 14,9 млрд руб. В частности, Segezha Group планирует модернизацию АО «Сеgezжский ЦБК», строительство нового лесопильного завода в городе Сеgezжа и увеличение мощностей по заготовке древесины. В целом, как сообщили, «Ъ» в Segezha Group, компания до 2020 года планирует инвестировать до 36 млрд руб. за счет собственных и заемных средств. Деньги планируется направить на увеличение на Сеgezжском ЦБК выпуска мешочной бумаги на 44% за счет установки новой БДМ. Также компания планирует инвестировать в снижение затрат за счет модернизации текущего оборудования, в развитие конвертирующих мощностей на новых мировых рынках, в том числе в России. Еще одним направлением финансирования станет увеличение производства фанеры за счет строительства новых фанерных заводов. Также Segezha Group вложит деньги в рост производства пиломатериалов за счет модернизации Сеgezжского ЛДК, увеличение выпуска домокомплектов и освоение расчетной лесосеки в Карелии и Вологде.

АФК «Система» приобрела активы Segezha Group 30 сентября 2014 года. Компания включает в себя целлюлозно-бумажные и деревообрабатывающие предприятия в Сеgezже (Карелия), Соколе (Вологодская область) и

Онеге (Архангельская область). С переходом к новому владельцу финансовые показатели активов начали расти. Так, выручка Segezha Group в первом квартале 2015 года увеличилась на 13,5% по сравнению с четвертым кварталом 2014 года и достигла 8,1 млрд руб. Чистая прибыль составила 971 млн руб. (рост на 95%). Показатель OIBDA компании вырос в два раза, до 2,2 млрд руб. OIBDA margin в отчетном периоде составила 27,2% против 15% годом ранее.

Сейчас Segezha Group — одна из крупнейших компаний в отрасли и планирует наращивать мощности. Но, отмечают в компании, размер производства не всегда имеет значение, если оно неконкурентоспособно. «Сегодня успех зависит от уникальности продуктового решения, применения современных технологий, лидерства по издержкам, минимизации рисков и способности контролировать себестоимость, и Segezha Group одна из немногих компаний, которая отвечает данным требованиям, что позволяет сегодня успешно реализовывать продукцию не только в России, но и на мировом рынке», — говорят там.

В то же время в России и мире наблюдается замедление спроса в строительном секторе, который наиболее чувствителен к ослаблению экономики. В компании отмечают, что, несмотря на то что продуктовый портфель Segezha Group в основном ориентирован на строительный сегмент (основная продукция — цементные мешки и мешки для сухих строительных смесей, березовая фанера, пиломатериалы, дома из клееного бруса), Segezha Group успешно реализует продукцию в полном объеме за счет новых возможностей в условиях девальвации рубля (доля экспортной выручки составляет 80%) на мировом рынке, а на российском рынке за счет замещения доли импорта.

Как отмечают в Segezha Group, в краткосрочной стратегии она реализует инвестиционную программу по стабилизации, оптимизации и поддержке текущего бизнеса, повышению эффективности. «Хроническое отсутствие инвестиций за последние годы только увеличило риск потери конкурентоспособности актива», — поясняют в компании. В долгосрочной перспективе стратегия Segezha Group будет направлена на рост акционерной стоимости за счет активных инвестиций в развитие перспективных продуктовых направлений, лесной базы с фокусом на лидерство по качеству и издержкам производства, а также рост доли на домашнем и глобальном рынках, говорят там.

В компании считают, что наиболее эффективный способ развития — это вертикальная интеграция. «Segezha Group является примером

в отрасли, которая максимально использует возможности вертикальной интеграции в построении бизнес-модели», — отмечают в компании. Вертикальную интеграцию и экспортную ориентацию Segezha Group считает своими ключевыми конкурентными преимуществами. В компании поясняют, что собственная лесосырьевая база позволяет обеспечивать перерабатывающие предприятия группы сырьем (пиловочник, шеп), что дает возможность управлять себестоимостью конечного продукта.

Стратегической целью Segezha Group до 2020 года являются максимальная монетизация лесных ресурсов через продукты с высокой добавленной стоимостью, преимущественно ориентированные на зарубежные рынки. «Лесосырье занимает значительную долю в структуре переменных издержек по всем про-

дуктам группы — до 55%, развитие собственной заготовки уже позволило Segezha Group обеспечить предприятия бесперебойной поставкой сырья до 50%, Segezha Group ставит задачу до 2020 года довести долю до 60%, что позволит обеспечить контроль себестоимости группы в условиях сложившегося дефицита лесосырья в Северо-Западном ФО», — поясняют в компании. До 2020 года Segezha Group собирается увеличить долю переработки мешочной бумаги в бумажные мешки с 40% до 64%. По расчетам компании, такая стратегия позволит получить дополнительную маржу за счет второго перередела, а также обеспечит гарантированный сбыт бумаги через конвертацию в мешок на высококонкурентном рынке.

В России в ЦБП-секторе бизнес-модель вертикальной интеграции поддерживают не только крупные иг-

роки, но и игроки среднего уровня, в том числе на рынке гофроупаковки. В Segezha Group отмечают, что сегодня для гофропроизводителей, не имеющих собственную сырьевую базу, наступили нелегкие времена: в условиях высокой конкуренции, роста стоимости покупного сырья (картон тарный, бумага для гофрирования), замедления рынка, роста стоимости заемных средств многие производители оказались на грани выживания. В 2010–2012 годах многие крупные игроки рынка по производству гофропродукции, инвестировали в строительство собственных бумагоделательных машин, а производители сырья рассматривают инвестирование в гофропроизводство. В целом, говорят в компании, стремление к вертикальной интеграции в лесном и ЦБП-секторах является мировым трендом.

Ольга Мордюшенко

ПЕРВЫЙ В ОТРАСЛИ



Инвестировав более 2 миллиардов долларов, Группа «Илим» реализовала крупнейшую за последние 30 лет инвестиционную программу в отрасли. Благодаря этому мы создали в Братске и Коряжме новые современные производства и теперь выпускаем первую в России чистоцеллюлозную мелованную бумагу* под брендом «Омела» и единственную в стране офисную бумагу высшего качества А+ с целью замещения импорта.

*согласно данным отчета «Лесопромышленный комплекс России в 2014 году»

илим

реклама



Компания наращивает производство, несмотря на сложную ситуацию