



БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ ВОСПИТАННИКАМ ДЕТСКОГО ДОМА В ЧАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ. ДЕТИ ПРИМЕРЯЮТ ОБРАЗЫ БУДУЩИХ ПРОФЕССИЙ

ПОЛИТИКА ДОБРЫХ ДЕЛ

ЗА СВОЮ ДВАДЦАТИПЯТИЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ДАЖЕ В КРИЗИСНЫЕ ГОДЫ НЕ ПРЕКРАЩАЛ ВЕСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО У БАНКА СУЩЕСТВУЕТ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО), В РАМКАХ КОТОРОЙ ОН ПОМОГАЕТ КОНКРЕТНЫМ АДРЕСАТАМ, СОТРУДНИКИ БАНКА ПРОДОЛЖАЮТ РАССМАТРИВАТЬ ОБРАЩЕНИЯ О ПОМОЩИ, ПОСТУПАЮЩИЕ В КРЕДИТНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ТЫСЯЧАМИ. В ТОМ, ЧТО ДЛЯ БАНКА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ» ОЗНАЧАЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, РАЗБИРАЛСЯ ИГОРЬ ГЕРАСИМОВ.

Каждая компания имеет свою историю формирования подходов к благотворительной деятельности, которая должна, по мнению специалистов банка «Санкт-Петербург», со временем выстраиваться в некую концепцию. Без нее в наше время крупному бизнесу в принципе очень сложно быть социально ответственным. В соответствии с законодательством все средства, которые банк направляет на благотворительные цели, имеют единственного источник — его собственную чистую прибыль. Однако говорить о каком-то «пороге» уровня прибыли, по достижении которого средства направляются на благотворительность, безусловно, нельзя. И в самые прибыльные годы, и в кризисные банк всегда вел эту деятельность. Размер бюджета, выделяемого на благотворительные цели, проходит детальное обсуждение в конце каждого года и утверждается вместе с планом активностей коллегиальными органами банка. В зависимости от текущей рыночной ситуации он может меняться, но банк старается поддерживать постоянно действующие программы и по возможности не урезать их финансирование. Безусловно, банк может в зависимости от внешних обстоятельств ограничить свое участие в новых и разовых проектах. Но в последние 15 лет, несмотря на кризисы, банк стабильно зарабатывал прибыль, поэтому ему не приходилось значительно ограничивать свою активность в сфере КСО.

ИМИДЖ НЕ САМОЦЕЛЬ Вне всяких сомнений, благотворительная деятельность работает на имидж, но этот фактор никогда не являлся для банка целью. По словам руководителя службы внешних коммуникаций банка «Санкт-Петербург» Анны Бархатовой, информация о сотрудниках кредитной организации как о социально ответственных банкирах не может не распространяться. «Хотя, чего уж скрывать, СМИ зачастую игнорируют корпоративные новости компаний о реализации того или иного благотворительного проекта или публикуют их исключительно на коммерческой основе. Нам это, конечно, неприятно, но мы к такому подходу уже привыкли за долгие годы», — констатирует госпожа Бархатова.

Однако и та информация, которая становится доступна горожанам и социальным

организациям, тоже имеет не только имиджевый эффект. Она подхлестывает волну обращений в банк с просьбами о помощи, а банк, к сожалению, не в состоянии откликнуться на все просьбы, потому что их тысячи.

ПОМОЩЬ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ С накоплением опыта работы в сфере КСО банк пришел к необходимости создания концепции благотворительной деятельности, где были бы закреплены основные направления, в рамках которых банк хочет более активно работать. В число этой концепции вошло направление «Счастливое детство», включающее в себя проекты по поддержке детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Также есть направление «Окружающая среда» — это проекты по защите окружающей среды: помощь бездомным животным, участие в решении экологических проблем региона. В концепцию включено направление «Финансовая грамотность»: речь идет о проектах, направленных на повышение знаний жителей Петербурга города о банковском рынке и его современных возможностях. «Это не означает, что мы игнорируем все остальные проекты и просьбы, но мы поставили себе задачу систематизировать процесс благотворительной деятельности, для того чтобы расходовать средства максимально эффективно, а помощь сделать более адресной», — поясняет Анна Бархатова.

В рамках утвержденной концепции банк уже почти десять лет на постоянной основе оказывает поддержку детскому дому № 27 в Колпино. Особое внимание сотрудников банка сосредоточено на социальной адаптации детей, укреплении их здоровья и дополнительном образовании.

В качестве постоянно действующей программы закреплена в банке и помощь благотворительному фонду «Помощь бездомным животным». Эта деятельность крайне важна для решения одной из самых острых социальных проблем — содержания и лечения бездомных животных.

При этом банк, который носит имя великого города, не может оставаться в стороне от событий, происходящих в Санкт-Петербурге, сохранения его прошлого, участия в настоящем и заботы о будущем.

«Как банк высокой культуры мы принимаем активное участие в восстановлении и сохранении исторических памятников Санкт-Петербурга. Из самых значимых проектов можно назвать участие банка в реставрации Константиновского и Юсуповского дворцов, здания городского кредитного общества на площади Островского, восстановлении музея-квартиры Федора Шаляпина. Первый и самый большой в мире глобус-планетарий — Готторпский глобус Кунсткамеры был также отреставрирован на средства банка», — рассказывает госпожа Бархатова.

Банк поддерживает и значимые культурные проекты Северной столицы. Вот уже четвертый год банк становится генеральным партнером Ночи музеев. «Громкие культурные проекты реализованы при поддержке банка в качестве подарка любимому городу и его жителям к нашему 25-летию: международный фестиваль «Опера — всем», который с успехом прошел этим летом, а также XXV юбилейный международный кинофестиваль «Послание к человеку», который проходит в эти дни в Петербурге», — добавляет она.

Что касается непосредственной организации благотворительной деятельности, то банк в основном работает либо напрямую с социальными учреждениями, либо с фондами, деятельность которых прозрачна и соответствует основным направлениям благотворительности банка «Санкт-Петербург».

«Мы интересуемся отчетами о целевом расходовании средств, но при этом для нас всегда важнее результаты их вложения. А сейчас мы видим еще и стремление самих фондов продемонстрировать нам отчеты, подробно рассказать о результатах реализованных проектов, ведь тогда у них есть основания для продолжения сотрудничества, сохранения связей, а это очень ценно сейчас для благотворительных и социально ориентированных организаций», — говорит госпожа Бархатова.

ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ Волонтерские проекты — одно из направлений, закреплённых в концепции благотворительной деятельности банка. Любой сотрудник банка может подать на конкурс заявку с предложением о реализации волонтерского проекта в рамках одного из основных направлений

благотворительной деятельности банка. Одним из условий рассмотрения заявки является наличие планов у волонтера по привлечению его коллег к реализации проекта и обоснование его социальной значимости. Все заявки проходят процедуру голосования среди сотрудников на внутреннем корпоративном портале, победители получают от банка финансовую поддержку для реализации проекта. Это не обязательно означает выделения серьезных средств. Например, при реализации проекта по уборке Ржевского лесопарка банк помог волонтерам всего лишь с покупкой мешков для мусора и резиновых перчаток, но при этом лесопарк после уборки было не узнать. В рамках проекта по ремонту детского лагеря в Тиховицах банку было необходимо профинансировать покупку стройматериалов, а уж применение им волонтеры нашли в выходные дни самостоятельно, за что получили в ответ море благодарности от воспитанников детских домов, которые смогли летом отдохнуть в отремонтированных корпусах. Все волонтерские проекты реализуются в свободное от работы время и на добровольной основе.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ПОТРЕБЛЕНИЮ Банк «Санкт-Петербург» вносит свой посильный вклад в защиту природы от вредных веществ. Банк является участником городской программы сбора экологически опасных отходов. В головном офисе банка размещен экомобиль для сбора опасных отходов. Банк собирает силами сотрудников и клиентов отработанные батарейки, энерго-сберегающие лампы и бытовые термометры, затем отправляет все это на переработку.

«Хоть мы и не завод, но к потреблению электроэнергии мы тоже относимся очень ответственно. Наше высокотехнологичное здание головного офиса банка, расположенное на берегу Невы, является очень энергоэффективным. Это достигается за счет сочетание высокой степени защиты стеклянного фасада от солнечного излучения в теплый сезон со значительной тепло-изоляционной способностью в холодный период. Все другие системы, например, водоснабжения, вентиляции и кондиционирования соответствуют мировым стандартам экологии и сохранения ресурсов», — заключает Анна Бархатова. ■