



НИКИТА ИНОУЭ

ЗДАНИЕ НА НЕВСКОМ ПРОСПЕКТЕ, 178, БЫЛО ОДНОЙ ИЗ РЕЗИДЕНЦИЙ ГОЛОВНОГО ОФИСА БАНКА «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ». СЕЙЧАС ТАМ РАСПОЛОЖЕН ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОФИС БАНКА — «КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ-2»

тельства Мытищинского банка я общался с банком «Санкт-Петербург», между ними были установлены корреспондентские отношения. Получилось так, что на протяжении всей своей деятельности я взаимодействовал с банком «Санкт-Петербург» как клиент, партнер и сотрудник. После того как Мытищинский банк прекратил свою деятельность, я предложил свои услуги и наработки Альфа-банку и открыл филиал Альфа-банка в Петербурге. Таким образом, фактически я был конкурентом «Санкт-Петербургу», знал условия работы, продукты, клиентов достаточно хорошо», — делится Владислав Гузь.

В 1998 году разразился основной, самый масштабный кризис в экономике страны, положение банков достаточно серьезно пошатнулось, многие банки тогда прекратили свое существование. Кризис затронул и банк «Санкт-Петербург», но, несмотря на это, он преодолел трудности, в основном благодаря лояльности своих клиентов. Это было самое серьезное испытание для банка «Санкт-Петербург», если рассматривать в ретроспективе всю его историю. При этом государство не оказывало никакой помощи, вспоминают банкиры. Завершилось и основное противостояние между банком «Санкт-Петербург» и Промстройбанком после вхождения банка в так называемый «Банкирский дом», неформальное банковское объединение, созданное под эгидой Промстройбанка. Это понизило градус конкурентной борьбы, что также позволило банку выстоять.

На протяжении первого этапа развития банк искал по-настоящему свое место в городе. После набережной реки Фонтанки головной офис банка переместился в

особняк на Адмиралтейской набережной. «Я бывал там как клиент банка. С точки зрения офисных требований здание было абсолютно не приспособленное для банковской деятельности из-за ограничений КГИОП. Это были красивые дворцовые интерьеры, но совершенно неэффективные для ведения бизнеса, поэтому со временем банк перебрался на Невский проспект, 178», — говорит Владислав Гузь.

НОВАЯ КОМАНДА В 2001 году в банк пришел Александр Савельев и начал формировать новую, более эффективную команду, и с этого момента началась совершенно другая история банка. Банк стал демонстрировать рост по всем основным показателям — и по валюте баланса, и по капиталу, и по кредитному портфелю.

«Я пришел в банк «Санкт-Петербург» в 2003 году из Альфа-банка, который на тот момент был одним из лучших клиентских банков. В зону моей ответственности входили корпоративный бизнес и филиальная сеть. Технологии Альфа-банка, носителем которых я был, я привнес в банк «Санкт-Петербург», но делал это достаточно деликатно, потому что со своим уставом в чужой монастырь надо приходиться осторожно. В банке «Санкт-Петербург» я обнаружил хорошую почву для внедрения всего передового, что тогда существовало на рынке с точки зрения клиентского обслуживания. С приходом новой команды, во главе с Александром Савельевым, банк «Санкт-Петербург» стал по-настоящему клиентским банком. Первые годы мы росли на 100% ежегодно. Мы выполнили задачу, которую ставили в первой стратегии развития банка, датированной 2004

годом, и заняли 10% рынка Петербурга, и я надеюсь, надолго и всерьез вошли в двадцатку крупнейших банков России», — рассказывает господин Гузь.

В 2004 году банку был присвоен международный рейтинг — B1 по Moody's, что позволило выйти на западные рынки капитала, получить лимиты от западных банков на торговое финансирование, расширить линейку услуг клиентам. В 2005 году Александр Савельев пригласил на пост председателя наблюдательного совета Индрека Нейвельта, известную фигуру в европейском банковском бизнесе, который ушел с этого поста в 2014 году. Господин Нейвельт внес значительный вклад в развитие банка «Санкт-Петербург», потому что именно в сотрудничестве с ним банк вышел на зарубежные рынки капитала, разместил субординированные облигации, евробонды, с ним же банк вышел на IPO. Это было первое IPO частного российского банка, которое до сих пор считается одним из самых успешных. Переподписка проходила семь раз по верхней границе коридора. IPO позволило банку не только привлечь деньги в капитал, а речь идет о более чем \$270 млн, но и заработать хорошую репутацию, что дало возможность привлечь новых партнеров, многие из которых до сих пор остаются в числе акционеров, например, фонд East Capital и ЕБРР. В момент IPO более сотни международных фондов купили акции банка. Это было знаковое событие и заслуга всего банка, но именно господин Нейвельт был драйвером этого процесса, как признают в банке.

Даже в кризисном 2009 году банк фактически единственным из игроков успел

разместить привилегированные акции типа А и привлечь \$200 млн перед тем, как «схлопнулись» рынки. «С точки зрения международных рынков мы отработали свои возможности на все 100%», — говорит господин Гузь.

В стратегии банка с 2006 по 2009 год было предусмотрено расширение филиальной сети. Те отделения, которые достались банку по наследству от Жилсоцбанка, не устраивали менеджмент кредитной организации по локации и по формату. «В тот момент мы открыли 14 отделений и филиалов в Петербурге, Ленинградской области и Калининграде. Это была наша первая сетевая экспансия. Мы стали узнаваемым банком на российском и международном финансовых рынках и пришли к выводу, что было бы правильное решение переехать в современное офисное помещение. Именно поэтому было принято решение построить здание на правом берегу Невы. За последние сто лет это первое банковское здание, построенное в Петербурге, которое полностью соответствует современным банковским технологиям. Мы гордимся, тем, что получилось. И опять же нам удалось воспользоваться моментом, так как фактически мы начали строительство здания в кризис, то есть оно было построено за разумные деньги. Строительство заняло три года, и к 2011 году оно было полностью готово. Однако правильнее говорить, что это не здание, а комплекс зданий, который состоит из трех сооружений: центральной башни, которую занимают структуры банка «Санкт-Петербург», и двух корпусов по бокам, один на 20 тыс. кв. м и второй на 26 тыс. кв. м, которые сданы арендаторам — клиентам банка. Мы считаем, что это здание является украшением правого берега Невы», — говорит господин Гузь.

Еще одной важной вехой в истории развития банка «Санкт-Петербург» стало присоединение калининградского банка «Европейский». По словам господина Гузя, решение о приобретении этой кредитной организации было принято в связи с выгодностью сделки и открывающимися в связи с этим возможностями по усилению позиции банка «Санкт-Петербург» в регионе. «Мы оказались в нужное время в нужном месте. На конец 2013 года у банка «Европейский» были небольшие временные сложности с ликвидностью, и мы пришли ему на помощь, предложив свои услуги. Предыдущие собственники нашли это возможным и целесообразным. С точки зрения цены эта сделка нам была очень выгодна: мы купили его буквально за половину капитала банка. В начале января 2014 года банк уже работал без каких бы то ни было проблем. Юридическое объединение банков завершилось в январе 2015 года. Сейчас это полноценный филиал банка «Санкт-Петербург» в Калининграде», — рассказал Владислав Гузь.

В течение прошедшей четверти века страна постоянно менялась: корректировались условия ведения бизнеса, экономике трясло от кризисов, перелицовывался быт граждан, в свою очередь, менялись их потребительские привычки и парадигма ценностей. Банк «Санкт-Петербург» менялся вместе с рынком, средой и клиентами, оставаясь при этом верным своим профессиональным принципам. И преодолев рубеж в 25 лет, банк продолжает развиваться, не останавливаясь на достигнутом и ставя перед собой новые цели и задачи. ■