

55 → ПОЛЬЗОВАТЕЛИ УХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ Директор департамента телекоммуникационных услуг J'son & Partners Consulting Кирилл Кучеров считает, что правильнее говорить не об изменении спроса, а об общем снижении потребления услуг сотовой связи. «При этом, разумеется, есть различия в изменении потребления от услуги к услуге: падает потребление базовых услуг (голос и SMS), а потребление данных продолжает расти, пусть темпы роста и снижаются», — замечает он.

Рост передачи данных представитель ПАО «Мегафон» Алексей Титов назвал устойчивым трендом, который будет только усиливаться. «Проникновение интернета в целом (и фиксированного, и мобильного) в Петербурге — 77%, в СЗФО без учета Северной столицы — 64%. Доля пользователей мобильного интернета в Петербурге — 53% (в СЗФО без учета Петербурга — около 43%). То есть потенциал для роста есть», — подтверждает свое мнение данными специалист.

Он рассказал, что выручка от передачи данных во втором квартале 2015 года увеличилась на 10%. Вырос и объем передачи данных на одного абонента Северо-Запада — в среднем на 25% за год. Аудитория мобильного интернета, по замечанию господина Титова, прирастает за счет владельцев смартфонов и планшетов. А в Санкт-Петербурге «умных телефонов» у горожан больше, чем в среднем по Северо-Западу.

К примеру, среди абонентов МТС в Петербурге уровень проникновения смартфонов уже превысил более половины. «Объем трафика, передаваемого в сетях LTE, еженедельно увеличивается в среднем на 10%. И эта тенденция будет сохра-

няться», — поделился статистикой Рамиль Биккужин.

Об удвоении интернет-трафика на одного абонента говорит и менеджер ПАО «Вымпелком». А в сети Tele2 этот показатель вырос за первое полугодие в пять раз. По словам представителя оператора, рост выручки от передачи данных превысил 20%, а число подключений в первом квартале 2015 года увеличилось на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Представитель J'son & Partners Consulting Кирилл Кучеров уверен, что рост проникновения смартфонов и пользование абонентами сторонних сервис-провайдеров превращает мобильных операторов в «трубу» для передачи данных.

В свою очередь, эксперт АКГ «Деловой профиль» назвал активное внедрение бесплатных сервисов (WhatsApp, Viber, Skype) проблемой для операторов. «Именно развитие подобных сервисов в будущем будет вынуждать сотовых операторов искать новые способы сохранения занимаемых позиций», — отметил Армен Даниелян.

Однако директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 Олег Телюков убежден, что мессенджеры не заменят SMS полностью. «Более того, привыкая общаться с помощью мессенджеров, клиенты, в результате отправляют больше сообщений по различным каналам, в том числе и через SMS», — сказал он.

ОТ 4G LTE К M2M Основной акцент в своем развитии все ключевые игроки рынка сотовой связи делают на расширении сети 4G LTE. Однако возможности союза сотовой связи и современных гаджетов не исчерпываются лишь передачей данных через интернет.

По мнению Рамиля Биккужина, основной тренд направлен на то, чтобы сделать смартфон еще более многофункциональным и личным. Так, набирающая популярность технология NFC (Near Field Communication) позволяет использовать «умный телефон» в качестве альтернативы банковской карте, проездному билету или ключу от дома.

Рассчитывают операторы и на развитие сервисов на базе технологии m2m (machine-to-machine). «Количество корпоративных клиентов МТС на Северо-Западе, подключающих m2m-сервисы, с каждым годом увеличивается как минимум вдвое», — сообщил Рамиль Биккужин.

Перспективным называет этот сегмент услуг и Алексей Титов. «Основное развитие m2m в России ждет в сфере b2b, и именно на корпоративных клиентов ориентированы многие m2m-проекты „Мегафона“. Общее количество SIM-карт в наших m2m-решениях в сегменте для корпоративных клиентов составляет 1,5 млн», — поясняет он.

Более того, в июне оператор стал партнером компании «РТ-Инвест транспортные системы», отвечающей за внедрение и работу на федеральных трассах системы взимания платы за проезд большегрузов массой свыше 12 тонн. «Мегафон» предоставит 2 млн SIM-карт для установки в бортовые устройства тяжеловесов, которые будут использоваться в качестве механизма для оплаты.

«Быстрый интернет будет „драйвить“ рынок онлайн-контента — онлайн-кинотеатры, online-gaming — больше лицензионного и платного контента в хорошем качестве, доступного с мобильных устройств. Мобильные финансы — тренд мирового рынка сотовых операторов. Телефон-ко-

шелек и оператор-банк — это перспективы ближайших пяти лет», — прогнозирует представитель «Билайна» Антон Нечаев.

ДЫРЯВЫЙ ПАКЕТ Операторы солидарны во мнении: будущее мобильной связи — за пакетной моделью тарифов, когда за абонентскую плату можно подключить определенный объем минут, SMS и интернет-трафика.

В то же время эксперты телекоммуникационного рынка довольно скептически в отношении внедрения новых услуг и технологий в ближайшее время. «Кризис не позволяет операторам улучшать качество связи, так как ограничение закупок нового оборудования приводит к критическим уровням загрузки действующего, что существенно отражается на качестве телефонной связи и интернета», — подчеркнул Армен Даниелян.

По его мнению, курс рубля чрезвычайно важен для операторов, потому как они используют в основном импортное оборудование. Девальвация же приводит к удорожанию инвестиций. «Поэтому если воздействие кризиса продолжится и в 2016 году (что очень вероятно), то роста цен на услуги сотовых операторов не избежать. И если мы пока не наблюдаем открытого роста тарифов на связь, то скрытое повышение цен выражается в сокращении числа SMS, количества минут разговора, высокоскоростного интернет-трафика, включаемых в пакетные тарифы, и в удорожании стоимости услуг, оказываемых сверх пакета», — резюмировал эксперт.

Кирилл Кучеров из J'son & Partners Consulting солидарен с коллегой и считает, что в нынешних рыночных и экономических условиях ожидать от операторов увеличения капиталовложений трудно. ■

ОТЫГРАННАЯ ЦЕНА НА 75 ПЕТЕРБУРГСКИХ ТЕАТРОВ ЕЖЕГОДНО РАСХОДУЕТСЯ ДО 4 МЛРД РУБЛЕЙ ИЗ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ. СКОЛЬКО ИМЕННО ТРАТЯТ СПОНСОРЫ НА ПАРТНЕРСТВО С ВЕДУЩИМИ ПЛОЩАДКАМИ, НЕИЗВЕСТНО, НО СУММА ОДНОЗНАЧНО ИЗМЕРЯЕТСЯ В СОТНЯХ МИЛЛИОНОВ. В КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЕ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТЕАТРОВ ВЫСОКА, НО ДАЖЕ В ТЕХ, ГДЕ ОНА СОСТАВЛЯЕТ 97%, РЕЧЬ НЕ ИДЕТ О РЕНТАБЕЛЬНОСТИ. В ЭТОЙ СФЕРЕ НА ПЕРВОЕ МЕСТО СТАВИТСЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА.

ВЛАДА ГАСНИКОВА

По данным сайта комитета по культуре Санкт-Петербурга, в городе действуют 75 театров. Из них пять — федерального ведения (у Мариинского и Александринского театров комитет посчитал обе сцены), 27 — это городские государственные учреждения, 24 — негосударственные учреждения, по шесть — государственных районных и некоммерческих организаций, еще четыре — это ведомственные учреждения, а три театра находятся на балансе Ленинградской области. В пресс-службе комитета не ответили на вопросы ВГ о петербургских театрах, в том числе о показателях их государственного финансирования и посещаемости.

Согласно закону об исполнении городского бюджета, в 2014 году комитет по культуре потратил за счет федеральных средств 57,9 млн на субсидии Театру балета Бориса Эйфмана, 138,8 млн рублей

— Михайловскому театру, 12 млн — Театру им. Ленсовета, 15 млн — Театру музыкальной комедии, 4 млн — театру «Суббота».

Из местного бюджета в прошлом году комитет по культуре потратил 2,97 млрд рублей на субсидии бюджетным театрам и концертным организациям; 413,7 млн рублей — автономным учреждениям этого профиля; 59,64 млн рублей выплатил негосударственным театрам за постановку или показ спектаклей. В 2015 году в городском бюджете заложены 3,03 млрд рублей на субсидии бюджетным театрам и концертным организациям, 425,8 млн рублей — аналогичным автономным учреждениям.

С января 2016 года в ведении города юридически появится еще одно учреждение — театр «На Литейном». Это произошло из-за желания областного правительства (на чьем балансе он и находится) объединить его с театром «На Васильев-

ском» в единую дирекцию, которую должен был возглавить худрук второго учреждения Владимир Словохотов. Сотрудники театра «На Литейном» воспротивились практике «театральных колхозов», проводя митинги и одиночные пикеты у здания правительства, отправляя письма президенту, заручившись поддержкой театрального сообщества. В конце августа городские и областные власти договорились о подготовке передачи театра в ведение Петербурга. В 2014 году субсидии на деятельность этого театра составили 64 млн рублей. Как обещал вице-губернатор Ленинградской области Николай Емельянов, на высвободившиеся деньги «можно провести никак не меньше спектаклей для жителей области, но даже больше, чем раньше».

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПЯТЕРКА В ведении Министерства культуры в Петербурге нахо-

дится пять театров: это Мариинский театр; Театр драмы им. А. С. Пушкина (Александринский); Большой драматический театр им. Г. А. Товстоногова; Малый драматический театр — Театр Европы; Пушкинский театральный центр в Санкт-Петербурге. По данным пресс-службы министерства, в 2014 году на финансирование этих театров из федерального бюджета было выделено 3,93 млрд рублей. На 2015 год запланированы субсидии в 3,79 млрд рублей.

Эти пять театров федерального подчинения в прошлом году посетили 1,15 млн зрителей (столько же — в 2013 году, для сравнения, в 2012 году — 848 тыс. зрителей, почти на треть меньше). И заполняемость этих храмов Мельпомены высока: лидирует Пушкинский центр с 97%, за ним следуют Мариинка и театр Европы с 92,5 и 91,5% соответственно, у БДТ — 70,4%, у Александринки — 65%. → 58

КУЛЬТУРА