

рублей, что на 12% дороже, чем в прошлом году. Максимальная стоимость на этом сайте нынешним летом была за поездку в турецкий отель категории «пять звезд» с питанием на 30 ночей — 512 тыс. рублей на человека.

По данным Aviasales.ru, средняя стоимость авиабилетов по России летом 2014 года составила 14,9 тыс. рублей, в текущем году — 16,1 тыс. рублей. На международных рейсах в прошлом году она была на уровне 25,3 тыс. рублей, в этом — 31,5 тыс. рублей. По итогам сезона самые дорогие билеты по маршруту Москва — Плезанс (Канада) обошлись компании из четырех детей и трех взрослых почти в 1,1 млн рублей, по стоимости на человека рекордом стал билет бизнес-класса из Москвы в Доху (Катар) за 450 тыс. рублей.

За минувший год доля онлайн-покупок авиабилетов выросла на 10% и сейчас доходит до 40%. Параллельно с этим растет количество мошеннических операций по их продаже.

В сегменте массового туризма за год резко сократилось число операторов. По оценке генерального директора турфирмы Comptodore Анны Трубициной, их стало меньше практически вдвое, а емкость рынка сократилась примерно на 40%.

УСТАНОВКА НА ЭКОНОМИЮ Участники рынка делают ставку на рост доли внутреннего и индивидуального туризма. В этом контексте могут появиться онлайн-сервисы, «заточенные» под поиск поездок по стране. Перспективы имеют нишевые продукты — экотуризм, спортивный и детский туризм, восхождение на горы Кавказа и Урала, рафтинг в Карелии, прогулки на Алтае.

Владелец праздничного холдинга «Князьев» Сергей Князев уверен, что нынешние геополитические условия дают возможности регионам России, если они станут серьезно развивать геобрендинг. «Чем больше интересных событий с местным колоритом будут проводить регионы и отдельные города, тем больше это будет привлекать туристов. Объяснение тому простое — люди сейчас выбирают для проведения отпусков не просто красивые места, но и те, где можно стать участником или гостем некоего большого праздника или фестиваля, чтобы познакомиться с местной культурой, обычаями и традициями», — говорит господин Князев.

Соонователь Onlinetours.ru Алексей Жебелев прогнозирует, что Турция и Египет будут удерживать за собой лидирующие позиции у российских туристов, выезжающих за рубеж, а внутренний массовый туризм будет развиваться на базе Крыма и Краснодарского края.

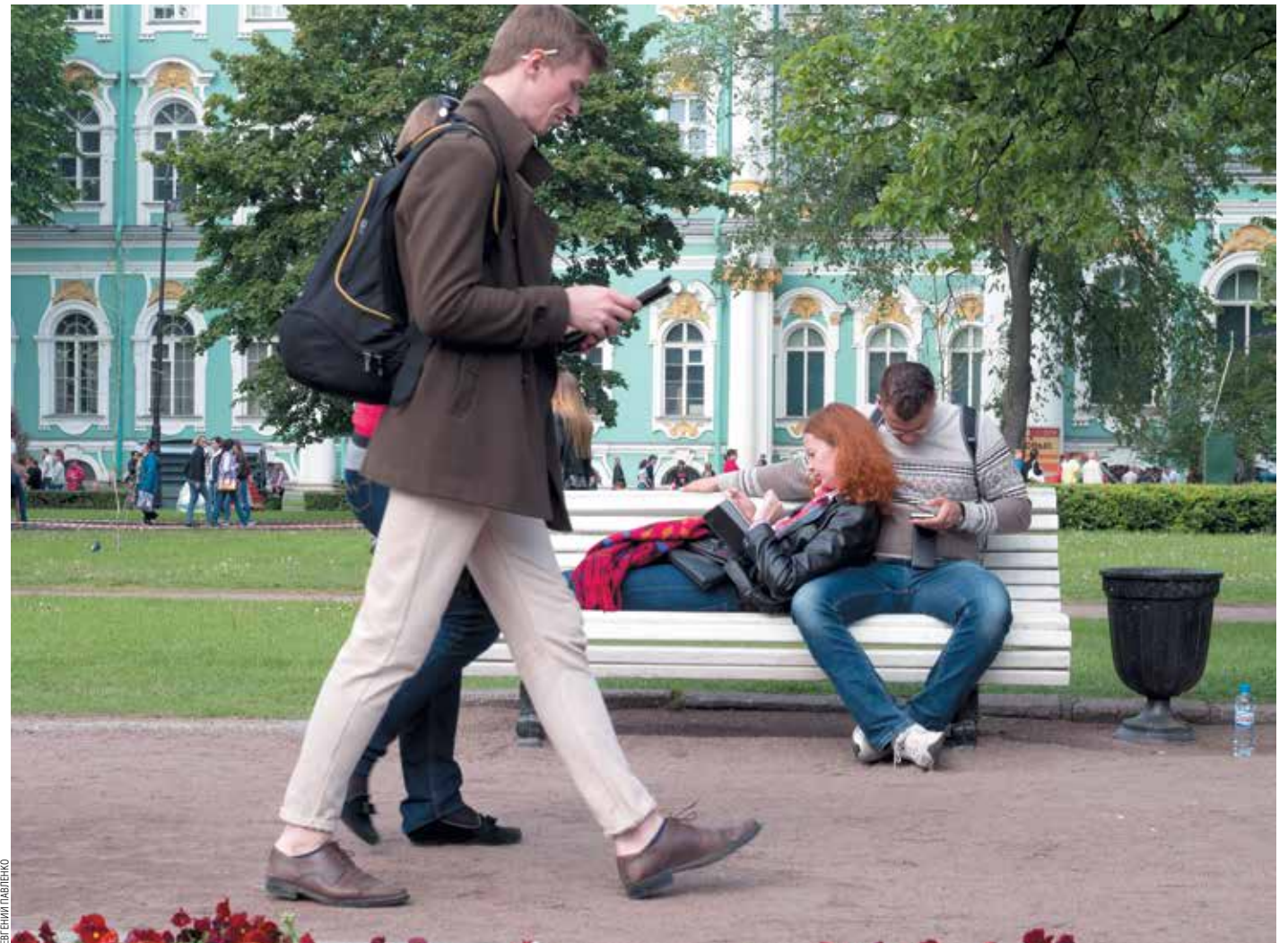
Самое сильное падение спроса эксперты обещают на поездки в страны шенгенского соглашения — из-за дороговизны и усложнения процедуры получения визы для россиян.

Представитель туристического метапоиска Momondo в России Ирина Рябовол ожидает, что вырастет спрос на услуги sharing economy («экономию вскладчину») типа Airbnb, Blablacar, Uber. Так, на волне экономии россиян рассчитывает подняться Олег Грибанов, исполнительный директор Darenta — сервиса, позволяющего людям сдавать свой автомобиль путешественникам. «Такой узкоспециализированный бизнес, который позволяет одним людям заработать деньги, а другим — сэкономить», — говорит господин Грибанов. ■

ЗОНА ДОСТУПА

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИЛАСЬ. КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО РОУМИНГА СНИЗИЛОСЬ, ВНУТРЕННЕГО — ВЫРОСЛО. ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ВСЕМИРНУЮ ПАУТИНУ СРЕМИТЕЛЬНО ВЫТЕСНЯЕТ ТРАДИЦИОННЫЕ ГОЛОСОВУЮ СВЯЗЬ И КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ. ОПЕРАТОРЫ ДЕЛАЮТ СТАВКУ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ИНТЕРНЕТА ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ И ЗАДУМЫВАЮТСЯ О ТЕЛЕФОНАХ-КОШЕЛЬКАХ.

МАРИНА КОСТЮКЕВИЧ



ПРИВЫЧКА ЛЮДЕЙ К ДОСТУПУ В ИНТЕРНЕТ ВСЕГДА И ВЕЗДЕ ПОСТЕПЕННО МЕНЯЕТ СТРУКТУРУ ДОХОДОВ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

Прогнозы экспертов подтвердились: снижение выездного турпотока повлекло за собой снижение спроса на международный роуминг. Так, число пользователей международного роуминга среди абонентов МТС в мае — июне 2015 года сократилось на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По словам директора по маркетингу филиала МТС «Северо-Запад» Рамиля Биккужина, объем отправленных из зарубежных поездок сообщений сократился на 33%, голосовой трафик — на 31%. При этом рост абонентов при нахождении во внутрисетевом роуминге составил 7%. В поездках по родине россияне отправили на 7% больше SMS и стали звонить на 15% чаще. А потребление интернет-трафика со смартфонов и планшетов и вовсе увеличилось на 85%. Даже за границей, несмотря на сокращение общего числа

выезжающих, объем интернет-трафика вырос в этом отпуском сезоне на 65%.

Снижение объема трафика в международном роуминге констатировал и директор по инфраструктуре Северо-Западного филиала ПАО «Мегафон» Алексей Титов. В то же время количество людей, пользующихся услугами связи оператора в поездках по России, увеличилось также на 7%.

Сократилось число выезжающих за рубеж пользователей и у Tele2. Однако, как подчеркнул директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 Олег Телюков, объем потребления услуг мобильной связи в роуминге в расчете на одного абонента не сократился.

При этом у мобильного оператора «Билайн» при количественном сокращении пользователей международного роуминга трафик на одного абонента за границей даже вырос в несколько раз. «Мы

связываем это с тем, что в большинстве стран сохраняем самые низкие среди российских операторов цены на мобильный интернет — пять рублей за мегабайт для всех категорий клиентов», — рассказал руководитель службы по маркетингу массового рынка региона «Запад» ПАО «Вымпелком» (торговая марка «Билайн») Антон Нечаев.

Впрочем, член правления аудиторско-консалтинговой группы «Деловой профиль» (GGI) Армен Даниелян отмечает, что значительного роста внутреннего туризма также не наблюдается. «Поэтому существенного прироста доходов от внутреннего роуминга в текущем году ожидать не следует, а в следующем году возможный рост доходов будет, скорее всего, обусловлен ростом тарифов, а не увеличением числа звонков», — полагает эксперт. → 57