

51 → маркетинг, реклама, PR. Больше всего представительниц прекрасного пола — в секторе услуг и HoReCa, когда речь идет о небольших проектах (мини-отели, хостелы, кафе, небольшие производства выпечки и сладостей).

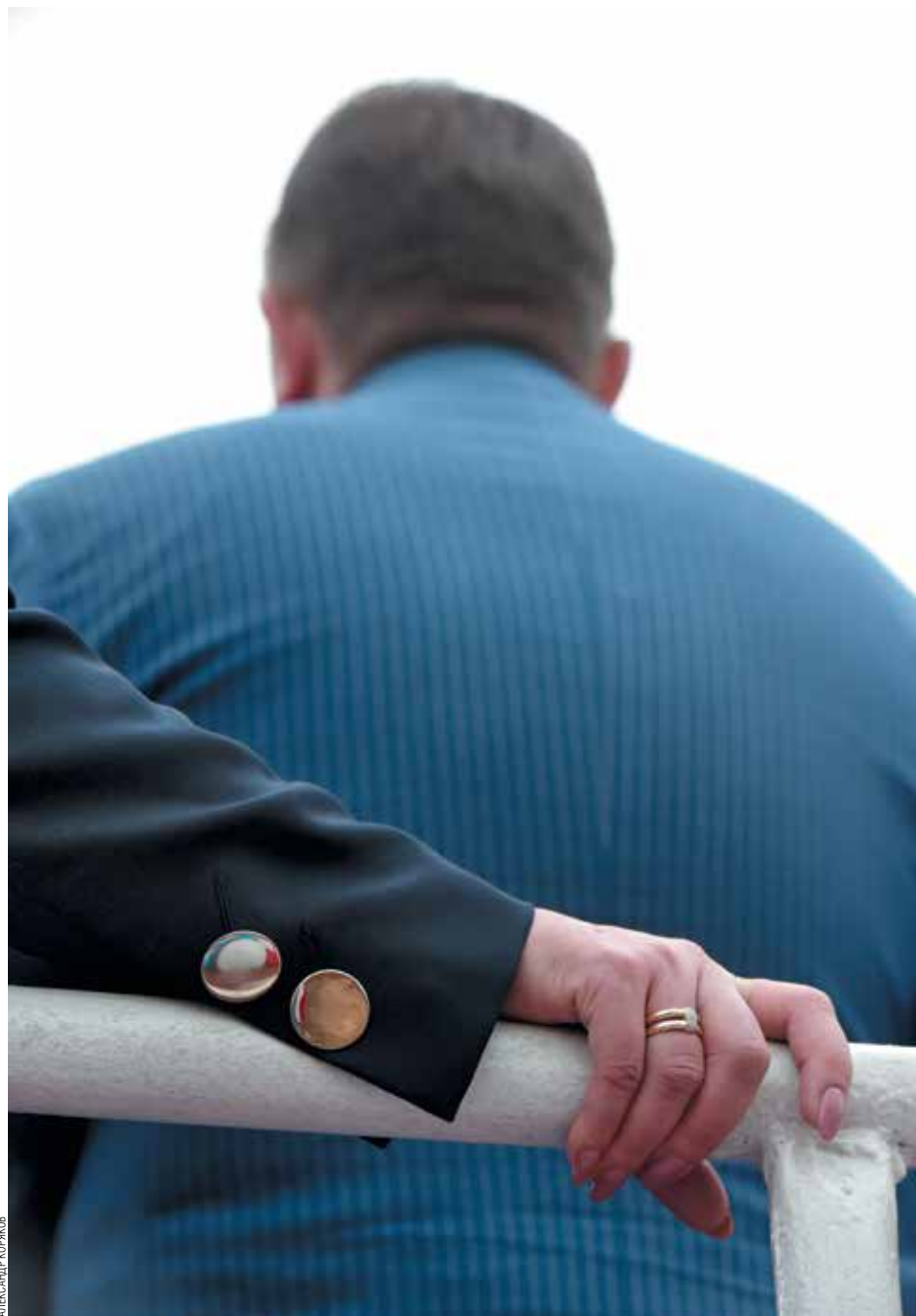
«Более 80% генеральных директоров компаний малого и среднего бизнеса — мужчины. Женщины занимают руководящие посты в том случае, если они являются собственницами бизнеса. Это происходит примерно в 10–15%, по моим наблюдениям», — отмечает Лилия Агаркова, организатор ежегодного рейтинга газеты «Деловой Петербург» «Gazelle бизнеса».

По словам Марины Шелудько, генерального директора кофейен «Идеальная чашка», у многих женщин бизнес возникает из их хобби или каких-то значимых событий в жизни, таких как рождение ребенка. «Я знаю массу примеров, когда женщина начинала бизнес, и весьма успешный, из желания дать своему ребенку самое лучшее. Например, не найти хороших продуктов — создам экоферму. В последнее время особенно много появляется проектов, где женщина является владельцем и идейным вдохновителем. Это в том числе связано и с кризисом: женщины более выносливы и способны в кризис перестраиваться и подстраиваться. И это не стереотип, а российская действительность», — рассуждает госпожа Шелудько.

Данные ИА «Крединформ» показывают, что из 4,7 млн активных юридических лиц, зарегистрированных в России, примерно в 27% компаний представительницы прекрасной половины занимают пост руководителя первого звена или владеют долей в уставном капитале. «Петербург по этому показателю не отстает и даже превосходит его: в крупных столичных городах женщины добиваются большего на руководящем поприще», — говорит Антон Щербаков. В подавляющем большинстве случаев дамы являются руководителями предприятий с правовой формой «общество с ограниченной ответственностью» (75,6%), добавляет он.

В компании Amway исследовали вопрос женского предпринимательского потенциала, и в одной из фокус-групп прозвучало интересное мнение: женщинам легче начать бизнес, чем мужчинам, потому что их самооценка меньше страдает от неудачи, ведь они не идентифицируют себя со своим бизнесом полностью. Региональный советник по связям с общественностью «Амвэй», руководитель проекта «Мама-предприниматель» Юлия Уракчеева видит большой потенциал в смене работы по найму на организацию собственного бизнеса. «По данным исследования предпринимательского климата Amway Global Entrepreneurship Report (AGER), в 2013 году свой бизнес хотели открыть 62% россиянок, а в 2014 году интерес к частному предпринимательству выразили уже 68%. Наиболее важным стимулом для старта они назвали возможность получения дополнительного дохода (31,1% женщин), на втором месте — повод реализовать свои бизнес-идеи (23,8%) и на третьем — независимость от работодателя (22%)», — делится информацией госпожа Уракчеева.

ДАМЫ НАСТУПАЮТ Что касается топ-позиций в крупных компаниях, то, по данным исследования Grant Thornton, самой популярной руководящей ролью для женщин во всем мире является должность



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ДАЖЕ ОБЛАДАЯ НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ЛИДЕРСКОЙ ПОЗИЦИИ КАЧЕСТВАМИ, ЖЕНЩИНЫ НЕ РЕДКО ОСТАЮТСЯ НА ВТОРЫХ РОЛЯХ, ПРЕДПОЧИТАЯ СПОКОЙСТВИЕ ПУБЛИЧНОСТИ ПЕРВОГО ЛИЦА ФИРМЫ

директора по персоналу (27%); только треть женщин занимают пост главного исполнительного директора (CEO) или главного операционного директора (COO) в глобальном масштабе (оба по 9%). Тем не менее 18% финансовых директоров (CFO) и 14% корпоративных контролеров — женщины. «В России по сферам деятельности дамы руководят в большей степени в оптовой и розничной торговле (24% и 11% соответственно), в сфере операций с недвижимым имуществом (9,3%), а также в сфере образования (8%)», — перечисляет Антон Щербаков, опираясь на исследование агентства «Крединформ».

Женщины в большинстве развитых стран, в том числе в России, сегодня не уступают мужчинам по уровню образования и профессиональным качествам, не боясь брать на себя ответственность за бизнес и коллектив. «Путь многих женщин в российском бизнесе может послужить отличным примером не только для других дам, но и для представителей сильного пола», — говорит Антон Щербаков. — Так, к примеру, Ольге Белявцевой удалось пройти путь от экономиста на заводе по производству напитков ОАО «Лебедянский» до члена совета директоров и совладельца ОАО «Прогресс Капитал», занимающегося производством детского питания и мине-

ральной воды (ТМ «ФрутоНяня», «Липецкий бювет»). Компания занимает 34,3% от общего объема российского рынка детского питания в натуральном выражении».

Вместе с тем эксперты отмечают, что ежегодно растет количество женщин, занятых в традиционно «мужских» отраслях экономики, таких как добыча полезных ископаемых, строительство, авиаперевозки и даже нефтегазовая отрасль. Прекрасными примерами подобных карьерных аэродромов для женщин господин Щербаков считает ОАО «Роснефтегаз», ООО «Иркутская нефтяная компания» и ОАО «АК „Трансаэро“». В пример он также приводит ОАО «Таиф» (холдинг контролирует около 96% химической, нефтехимической и нефтегазоперерабатывающей отраслей Татарстана) и заместителя его генерального директора Гузелию Сафину, а также Наталью Касперскую, основавшую в 1997 году совместно с супругом крупнейшую российскую компанию, специализирующуюся на разработке систем защиты от компьютерных вирусов и спама ЗАО «Лаборатория Касперского». С 2003 года госпожа Касперская является генеральным директором группы компаний InfoWatch (разработка программного обеспечения для защиты от утечек информации).

«Интересно, что несколько лет назад в Петербурге большое число крупных банков возглавляли именно женщины», — отмечает Мария Чернобровкина. И сегодня Северо-Западное главное управление Банка России возглавляет Надежда Савинская. Именно ее зачастую называют самой влиятельной женщиной Петербурга. Обширное присутствие женщин в менеджменте банковской среды также подтверждают многочисленные рейтинги богатейших и влиятельнейших женщин страны, регулярно составляемые Forbes. «В России наиболее часто встречаются имена руководителей-женщин Елена, Татьяна, Наталья, Ольга и Ирина, а мужчин — Александр, Сергей, Владимир, Андрей и Алексей. В Москве и Петербурге больше всего женщин-руководителей с именем Елена, а мужчин — с именем Александр», — приводит интересные данные информационно-аналитической системы «Глобас-і@» Антон Щербаков.

НЕРАВЕНСТВО ПОЛОВ По данным исследования Grant Thornton, женщины-лидеры чаще начинали работать в текущей компании в качестве более младшего сотрудника, чем их коллеги-мужчины. Почти три четверти женщин (74%) присоединились к компании в качестве выпускника или как опытный специалист. «Женские и мужские карьерные траектории различаются принципиально. Мужчины автоматически продвигают мужчин, — комментирует Любовь Дуйко, председатель совета партнеров адвокатского бюро «S&K Вертикаль» и заместитель председателя центрального совета Всероссийского общества охраны природы по правовым вопросам. — При этом для многих отраслей бизнеса характерна вертикальная сегрегация, то есть тенденция, при которой чем выше должность в иерархической системе, тем ниже доля женщин среди тех, кто эту должность занимает».

Опрос HeadHunter показал гендерную разницу и в зарплатных ожиданиях: в Петербурге средняя ожидаемая зарплата в резюме женщин-управленцев в июне-августе 2015 года составила 60 тыс. рублей, в резюме мужчин-управленцев — 90 тыс. рублей. Разница между максимальными зарплатными ожиданиями этих групп составила более 100 тыс. рублей. Для сравнения, в Москве женщины, претендующие на пост в высшем руководстве компании, рассчитывают на зарплату в 100 тыс. рублей, а мужчины — в 150 тыс. рублей.

Работодатель этого неравенства не скрывает: в параллельном опросе представителей крупнейших компаний России каждая пятая компания (22%) призналась, что в руководящем звене зарплаты у мужчин выше, чем у женщин на той же позиции. При этом на начальных и средних позициях не было выявлено зависимости зарплаты от пола. Госпожа Чернобровкина объясняет это тем, что мужчины готовы биться за гонорары, в то время как женщины менее требовательны в вопросе повышения оплаты своего труда. «Зарплата женщины, как правило, в высшем менеджменте ниже, чем у мужчины, это сложилось исторически, но в последнее время разрыв уменьшается. И уменьшается он благодаря тому, в том числе, что все больше женщин занимает руководящие посты», — полагает Марина Шелудько. По данным HeadHunter, лишь каждая пятая женщина считает, что гендерные стереотипы мешают ее движению по карьерной лестнице. → 58