

49 → На протяжении 2016–2020 годов власти региона собираются возвести и модернизировать четыре картофелехранилища, три овощехранилища, построить четыре и реконструировать два тепличных комплекса, а также ввести в строй комплексный семеноводческий центр. Для сравнения: с 2013 года на территории субъекта появилось всего два новых тепличных хозяйства: с 11 их число увеличилось до 13.

«Площади тепличного хозяйства сократились в разы по сравнению с тем, что было в советские времена. В Петербурге был огромный совхоз „Лето“, осколки которого существуют до сих пор. В регионе достаточно неэффективно используемых энергетических ресурсов, которые можно было интегрировать с тепличными комплексами. Это и АЭС, и теплоэлектростанции, которые зачастую лишнее тепло выбрасывают в воздух. При них же можно было строить тепличные хозяйства», — уверен генеральный директор ИА InfoLine.

Одна из тенденций в развитии животноводства области — это ежегодное увеличение количества фермерских хозяйств. Региональные власти связывают это с субсидиями, которые выделяются для поддержки начинающих хозяйств. Так, в 2013 году в области числилось 930 фермеров, а в 2015 году их стало уже 1070.

Однако Иван Федяков уверен, что ставку на фермерское хозяйство можно делать только в том случае, когда в стране развито мощное кооперативное движение, как, к примеру, в Финляндии. «Ведь бренд Valio, по сути, — это кооператив двенадцати тысяч фермеров. У нас в направлении кооперации не делается ничего», — замечает он. По мнению эксперта, пока российскому сельскому хозяйству ближе форма совхозов.

БЕЗ СИСТЕМЫ И КАЧЕСТВА «Раньше конкуренция с импортными товарами за-

ставляла отечественные заводы повышать производительность и качество. Но при отсутствии альтернативы он понимает, что сельхозпродукция расходуется и без этого. Пример тому — отсутствие всякого стремления у нашего производителя выполнять первичную обработку овощей — помывку и их упаковку», — констатирует Иван Федяков.

История показывает, что развитие отраслей путем ограничения конкуренции со стороны зарубежных товаров возможно, но его можно достичь только при наличии целого комплекса мер, которые бы способствовали повышению качества и глобальной конкурентоспособности продукции, согласен представитель компании «Альт». «У нас же ничего этого не было сделано. Мы просто стали больше платить», — добавляет господин Жарехин.

Иван Федяков уверен, что для развития сельского хозяйства региону не хватает

системного подхода. «Для достижения показателей по обеспеченности продукции должна быть стратегия. У нас ее нет. В целом по стране тенденция к развитию сельского хозяйства есть. В южных регионах созданы мощные предприятия в агросекторе, которых санкции подтолкнули к наращиванию объемов производства. В Северо-Западном регионе такой тенденции практически нет», — считает эксперт.

Взрывного роста в сельском хозяйстве в ближайшее время ожидать не стоит, полагает Вадим Аверин, и дело не только в дороговизне кредитов. «В дополнение ко всему, сейчас наблюдается очередной виток девальвации, следствием которого, несмотря на обещания ЦБ РФ, может стать очередное повышение ключевой ставки с сопутствующим ростом процентов по кредитам и очередным замораживанием инвестиционной активности», — поясняет он. ■

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014 ГОДУ ПО ВИДАМ

ПРОДУКЦИЯ	ОБЪЕМ	ПРИРОСТ К ПОКАЗАТЕЛЮ 2013 ГОДА, %	УСЛОВИЯ, СПОСОБСТВОВАВШИЕ ИЗМЕНЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ	ПРИРОСТ К ПОКАЗАТЕЛЮ 2012 ГОДА, %
ЗЕРНО	127,4 ТЫС. ТОНН	117	УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА 9% ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ	127.3
ОВОЩИ	262,5 ТЫС. ТОНН	104	УВЕЛИЧЕНИЕ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ НА 3% ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ	98.3
МОЛОКО	567,8 ТЫС. ТОНН	102	УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ	99.7
МЯСО	366,7 ТЫС. ТОНН	105	УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА СВИНЕЙ НА 18% И МЯСА ПТИЦЫ НА 4% К ПРОШЛОМУ ГОДУ	114.1
УЛОВ РЫБЫ	20,8 ТЫС. ТОНН	124.6	БЛАГОПРИЯТНЫЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВО ВРЕМЯ ПРОМЫСЛА, ОБНОВЛЕНИЕ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА И УВЕЛИЧЕНИЕ КВОТ НА ВЫЛОВ	114.3
РОЗЫ	29,3 МЛН ШТУК	118	ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АГРОЛИДЕР», ЗАНИМАЮЩЕГОСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ РОЗ	122.1

ИСТОЧНИК: АДМИНИСТРАЦИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

БЕЛЫЙ ТАНЕЦ РОССИЯ, КАК ВЫЯСНИЛОСЬ, ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРЕДОВЫХ СТРАН В МИРЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В БИЗНЕСЕ, И ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ ТЕНДЕНЦИЮ НА УСИЛЕНИЕ ПРИСУТСТВИЯ ЖЕНЩИН В УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ. ЛИДЕРСТВО ТРЕБУЕТ ОТ ЖЕНЩИНЫ НЕ ТОЛЬКО ИГРЫ ПО ПРАВИЛАМ МУЖСКОГО МИРА, НО И ТОГО, ЧТОБЫ ОНА В ЭТОЙ ИГРЕ БЫЛА НА ГОЛОВУ ВЫШЕ ДРУГИХ ЖЕНЩИН И ГЛАВНЫХ КОНКУРЕНТОВ — МУЖЧИН. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

Исследование, проведенное в 2015 году совместно компанией EY и центром изучения предпринимательства Kennesaw State University's Cox Family Enterprise Centre, показало, что 70% из 2,4 тыс. опрошенных по всему миру частных компаний планируют назначить своим следующим гендиректором женщину. А 55% уже ввели по крайней мере одну женщину в совет директоров. При этом другое недавнее международное исследование Grant Thornton International Business Report свидетельствует о том, что на сегодня в России 43% топ-менеджеров женщины, что, как это ни удивительно, почти вдвое больше, чем в США. Это также почти в два раза больше, чем в среднем в мире (22%).

ИСТОРИЧЕСКАЯ ФОРА Исполнительный директор Американской торговой палаты в Санкт-Петербурге (AmCham Russia) Мария Чернобровкина такую статистику считает следствием того, что в России женщины получили равные права с мужчинами и, соответственно, начали проявлять интерес к управлению, после Великой Октябрьской революции — значительно раньше, чем на Западе, где это начало развиваться в 1950–1960-е годы. «Более того, сейчас тренд пошел

на переориентацию женщин с бизнеса на семью, женщины все чаще делают выбор в пользу семьи, детей. Думаю, если бы женщины сами себя таким образом не ограничивали, то цифра по России могла быть еще выше», — полагает госпожа Чернобровкина.

По мнению Надежды Солдаткиной, генерального директора российского подразделения ООО «Н+Н» (60% руководящих позиций компании заняты женщинами), сегодня ситуация женского лидерства в России одна из лучших в мире, но женщины в любой стране своим трудом и упорством должны доказывать свое право на равную оценку своих возможностей.

По словам эксперта информационного агентства «Крединформ» Антона Щербакова, в региональном разрезе в России больше всего женщин в бизнесе сосредоточено в Москве и Московской области (27%), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (9%), а также в Свердловской области (4%). Далее, по 3% от общего числа руководителей женщины составляют в Краснодарском крае и Новосибирской области, по 2% в Самарской, Челябинской, Нижегородской и Ростовской областях, 46% приходится на прочие регионы России. «В нашей стране, как в советский

период, так и сейчас, женщины не подвергаются дискриминации по половому признаку. Западные компании в России также охотно нанимают женщин», — комментирует госпожа Чернобровкина. С ней согласна Анна Муромцева, менеджер по талантам ООО «Амвэй» (в компании более 60% руководящих должностей занимают женщины, в совете директоров количество женщин и мужчин равно): «Россия в этом смысле довольно феминистическая страна, и в российских подразделениях международных компаний вы найдете много женщин на ключевых постах».

По данным директора по СЗФО HeadHunter Юлии Сахаровой, соотношение резюме специалистов профобласти «высший менеджмент», опубликованных в июне — августе 2015, сохраняется на уровне 30 к 70, где 70% — это соискатели-мужчины. Такую же оценку дает и Надежда Солдаткина. «Несмотря на сохранение общего перевеса в пользу мужчин, количество женщин на руководящих позициях постоянно растет. Особенно это заметно в последние пять лет. По моим оценкам, за этот период динамика составила 5–7%, — говорит она. — Женщины открыли возможности для реализации своего потенциала, почувствовали уверенность в

своих силах для решения стратегических вопросов и вопросов операционной деятельности. Мужчины, в свою очередь, начали видеть в женщинах партнеров и эффективных руководителей».

МАЛЫЕ ФОРМЫ «Что касается женщин, создающих бизнес и руководящих им, то эта тенденция началась еще в 1990-е годы, — говорит Мария Чернобровкина. — Женщины традиционно присутствуют в таких отраслях, как производство украшений, одежды, в сервисных сферах — кафе, рестораны, а также в тех сферах, где необходимы хорошие навыки коммуникаций, переговоров, где много работы с людьми, например, в организации мероприятий, в связях с общественностью и консалтинге». По мнению руководителя петербургского офиса AmCham, это связано с тем, что женщины менее амбициозны, более гибки и способны «наступить собственной песне на горло». Сферой интересов и приложения усилий женщин в бизнесе также являются HR-консалтинг, услуги перевода, сфера интеллектуальных услуг в целом, индустрия красоты, event-агентства, агентства по подбору персонала, турагентства, парикмахерские, фитнес-студии, бухгалтерия, → 52