



ОГРАНИЧЕНИЯ НА ВВОЗ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ПРИДАЛИ РУССКОЙ БУРЕНКЕ ЗАГРАНИЧНОГО ШАРМА — ТЕПЕРЬ ИЗ ЕЕ МОЛОКА ДЕЛАЮТ МАКСКАРПОНЕ, ЧЕЧИЛ И РИКОТТУ

В последние годы объемы производства наращивают практически все отрасли сельского хозяйства Ленобласти, заверили в аппарате вице-губернатора региона по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу. Драйверы роста — молочное животноводство и овощеводство. В январе — июле 2015 года выпуск молока увеличился на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Овощей же (в защищенном грунте) вырастили почти на 20% больше.

ЗАТОРМОЖЕННЫЙ РОСТ Однако аналитики указывают на то, что объемы выпуска продукции сельского хозяйства на территории Ленинградской области в первом полугодии 2015 года уступают общим показателям по стране и СЗФО: 3,1 против 5 и 9,8% соответственно.

«Ключевой причиной меньшего роста на территории региона является, во-первых, большая привлекательность южных (с точки зрения климатических условий и наличия сельскохозяйственной инфраструктуры) и восточных (ориентированных в том числе на рынки Китая и Средней Азии) регионов РФ. А во-вторых, более высокая себестоимость производства в Ленинградской области в сравнении с большинством регионов СЗФО, зарплаты в которых значительно ниже», — считает эксперт компании ABM LLC Вадим Аверин.

На невысокие темпы наращивания объемов производства в агропромышленном комплексе (АПК), по мнению руководителя проектов консалтинговой компании «Альт» Александра Жарехина, повлияло, в том числе, значительное снижение покупательской способности. То есть доля рынка местных производителей выросла, но снижение потребления не позволило нарастить продажи. «По итогам первого полугодия часть подотраслей сельского хозяйства даже показали снижение. Например, производство яиц сократилось на 1,6%, а их продажи упали и того больше — на 2,1%», — говорит он.

В то же время, по замечанию Вадима Аверина, из-за особенностей производственного процесса в сельском хозяйстве невозможно нарастить объемы выпуска продукции в краткосрочной перспективе. При сохранении нынешнего экономического положения роста производства, по прогнозам эксперта, можно ожидать с осени 2016 года.

УДОБРЕННЫЕ ЭМБАРГО Судя по темпам роста объемов производства, обоюдные санкции пока не оказывают заметного стимулирующего влияния на сельское хозяйство региона. Хотя в областном правительстве считают иначе. К плюсам от введения запрета на ввоз продовольствия представители властей отнесли расширение производственной линейки сыров из козьего и коровьего молока (моцарелла, рикотта, сулугуни, чечил, формаджио, маскарпоне). Кроме того, сообщили в правительстве Ленобласти, увеличили вылов салаки в два раза и шпрот на 80% рыбодобывающие предприятия. Всего же в первом полугодии добыто на 43% больше рыбы, чем за такой же период прошлого года.

Да и в целом отечественный производитель в накладе не остается: несмотря на увеличение себестоимости произведенной продукции в 2014 году на 7,7%, выручка от ее реализации возросла на 22,3%. Впрочем, в первом полугодии 2015 года это соотношение сократилось — себестоимость выросла на 19,7%, а выручка всего на 24%.

«Если касаться целых отраслей, то проигравших непосредственно от запрета среди отечественных производителей почти нет. Рыбоперерабатывающие заводы пострадали из-за невозможности ввозить живую рыбу из Норвегии. Из тех, кто на слуху, можно выделить Мурманский рыбокомбинат, для которого санкции перекрыли основной приток сырья: инвестировав в уникальное для РФ оборудование, комбинат остался без работы. Поначалу возникли проблемы и у крупнейших производителей хлебоуточных и кондитерских изделий („Каравай“, „Хлебный дом“) — под санкции попали смеси, которые добавляют в высокорецептурный хлеб и хлебные изделия, но список санкционных продуктов в этой части был очень оперативно скорректирован», — рассказал представитель компании «Альт».

В свою очередь, аналитик ABM LLC считает, что исходя из динамики рынка области, говорить о наличии позитивных, сопряженных с продуктовыми эмбарго, тенденций в отрасли, нельзя. «Особой текущей динамики не наблюдается. Да, идет планомерное развитие отрасли, но без взрывного роста. Рентабельность предприятий повышается

ПЛОДОРОДНЫЕ ДАЛИ
ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД ЛЕНОБЛАСТЬ ПРОИЗВЕЛА БОЛЕЕ 40% ПРОДОВОЛЬСТВИЯ СЗФО. В ОБЩИЙ ОБЪЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАНЫ РЕГИОН ВНОСИТ 2%. ВЛАСТИ РАПОРТУЮТ О СТАБИЛЬНОМ РОСТЕ ПРОИЗВОДСТВА В ОТРАСЛИ. ЭКСПЕРТЫ ЖЕ ГОВОРЯТ ОБ ОТСУТСТВИИ КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СУБЪЕКТА. МАРИНА КОСТЮКЕВИЧ

в среднем на 2–3%, что связано с меньшим конкурентным давлением и возможностью оптимизации соотношения качества и себестоимости в производственном процессе», — аргументирует господин Аверин.

С ним солидарен и генеральный директор информационного агентства InfoLine Иван Федяков: «Крупные действующие производители получили в условиях обоюдных санкций конкурентное преимущество, и по определенным позициям их продукция стала безальтернативной. Говорить же о создании принципиально новых предприятий, к сожалению, пока не приходится. Мы не видим инвестиционного всплеска».

В то же время с 2015 года в планах АПК области значатся реконструкция и строительство 16 предприятий молочного и мясного животноводства. Среди них — ООО «СХП „Посево“», ЗАО «Агро-Балт», ООО «Всеволожский мясной двор».

ТЕПЛИЧНЫЙ ВАКУУМ И ФЕРМЕРСКИЙ БУМ Большие планы у региона и по развитию растениеводства. В этом году Ленобласть намерена ввести два тепличных комплекса, реконструировать зимние теплицы агрохолдинга «Выборжец», построить овощехранилище с холодильным оборудованием на племенном заводе «Приневское», а также вывести на проектную мощность ООО «Круглый год». → 51

Коммерсантъ. В лучших местах Петербурга.

Гостиницы

РЕНЕССАНС	Почтамтская ул., 4
АРБАТ-НОРД	Артиллерийская ул., 4
НашОТЕЛЬ	11-я линия, В.О., 50
ОТЕЛЬ КЕМПИНСКИ	наб. р. Мойки, 22
NEVSKY FORUM	Невский пр., 69
HOTEL	
ЗОЛОТОЙ	Б. Конюшенная ул., 12
ТРЕУГОЛЬНИК	
АСТОН	Владимирский пр., 5
M-HOTEL	Садовая ул., 22
БРИСТОЛЬ	Расстанная ул., 2
АМБАССАДОР	Римского-Корсакова пр., 5-7

FOUR SEASONS	Вознесенский пр., 1А
ЭРМИТАЖ	Правды ул., 10
ИНДИГО	Чайковского ул., 17
ТУРИСТ	Севастьянова ул., 3
APART-HOTEL SOVA	Фуруштатская ул., 28
NEVSKY BREEZE	Галерная ул., 12
HOTEL	
NEVSKY CENTRAL	Невский пр., 90
HOTEL	
NEVSKY HOTEL	Б. Конюшенная ул., 25
ASTER	
NEVSKY HOTEL	Б. Конюшенная ул., 10
GRAND	
AKYAN HOTEL	Восстания ул., 19
MAJESTIC BOUTIQUE	Садовая ул., 22/2
HOTEL DELUXE	
АПАРТ-ОТЕЛЬ	Московский пр., 73
VERTICAL	

Разное

САПСАН	Бизнес-класс
ЕДИННЫЙ ЦЕНТР ДОКУМЕНТОВ	Красного Текстильщика ул., 10/12
БЦ ОСКАР	наб. р. Фонтанки, 13, лит. А
БЦ МАГНУС	9-я линия, В.О., 34
БЦ ГУСТАВ	Средний пр., В.О., 36/40
КРАКОС-МП, VIP-ЗАЛ	АВК «Пулково-1»

Автосалоны

НЕВА-АВТОКОМ	Московский пр., 154
ДИЛЕР VOLKSWAGEN	
VOLKSWAGEN	Стартовая ул., 5
ЦЕНТР ПУЛКОВО	
VOLKSWAGEN	Оптиков ул., 3А
ЦЕНТР ЛАХТА	
АВТО-ПУЛКОВО	Пулковское ш., 14А

Авиакомпании (на борту рейсов)

ТРАНСАЭРО	
LUFTHANSA	
ГТК РОССИЯ	
ЦБА ПУЛКОВО-3	
ТАЙМЫР (NORDSTAR AIRLINES)	



Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.
Узнайте подробную информацию о корпоративной подписке по телефону (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru