

33 → ДЕРЖАТЬ ДИСТАНЦИЮ Кирилл Бигай, основатель Preply.com, считает, что в ближайшие пару лет в молодых компаниях соотношение сотрудников, работающих в офисе и удаленно, может достигнуть 50 на 50. Но более крупные бизнесы будут идти к этому намного медленнее.

Татьяна Ледовская, руководитель службы аналитики и ConsumerLab Ericsson в регионе «Северная Европа и Центральная Азия», считает, что это связано с вопросами корпоративной безопасности. «Результаты нашего опроса показали, что более 80% крупных компаний в мире поддерживают инициативу BYOD (bring your own device, «принеси собственное устройство»), но вопрос безопасности является ключевым. Только 43% компаний предоставляют полный удаленный доступ ко всем корпоративным ресурсам, тогда как доступ исключительно к почте — 71% компаний», — говорит она.

Господин Бигай напоминает также, что живое общение помогает команде работать сплоченнее, поэтому потребность в присутствии сотрудников в офисе сокращается не так сильно, как это можно было ожидать.

Тем не менее Никита Догадченко, руководитель направления унифицированных коммуникаций компании СТИ, рассказывает: «Одна из крупнейших российских ритейл-сетей, известная каждому, содержит более половины штата дома, то есть на удаленной работе. В целом такой подход позволяет компаниям серьезно экономить не только на офисных площадях, но и на других статьях расходов, таких как мебель, офисные и канцелярские принадлежности и многое другое».

Заместитель генерального директора по основной деятельности аутсорсинговой компании «Интеркомп» Лия Пекленкова считает, что, несмотря на существенное влияние новых технологий на бизнес в России, говорить о массовом сокращении арендных площадей компаниями и переводе сотрудников на дистанционную работу пока рано. Безусловно, есть те, кому это удалось: прежде всего тем же самым IT-компаниям. В практике ряда компаний нормальной является ситуация, когда количество рабочих мест меньше, чем сотрудников, так как последние могут выполнять работу вне офиса. Но количество таких примеров составляет только несколько процентов от общего числа компаний на рынке. «Прежде всего это связано с несколькими факторами. Во-первых, с недостаточным регулированием некоторых вопросов трудовых отношений на законодательном уровне. Во-вторых, с отсутствием сложившейся культуры таких отношений между работодателем и сотрудником: с одной стороны, далеко не все сотрудники могут эффективно работать дистанционно, а с другой, далеко не все работодатели готовы «распустить сотрудников по домам» из-за опасений потери контроля, хотя технические решения по обеспечению объективного контроля уже появились», — разъясняет госпожа Пекленкова.

Так или иначе, еще одним следствием развития технологий, считает господин Бигай, станет интернационализация бизнеса. «Сейчас стало намного проще строить международный бизнес, и это то, к чему нужно стремиться, увеличивая долю экспорта в экономике», — полагает он, напоминая, что развитие коммуникаций позволяет гораздо проще находить контакт с зарубежными партнерами, чем еще десять лет назад.



ПО СТАТИСТИЧЕСКИМ ДАННЫМ, ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСТУПА К РАБОЧЕЙ ИНФОРМАЦИИ, ГДЕ БЫ ТЫ НИ НАХОДИЛСЯ, УВЕЛИЧИВАЕТ ФАКТИЧЕСКОЕ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ ПЕРСОНАЛА НА 10-15%

КОММЕРЦИЯ ПО ДЕШЕВКЕ Юлия Авдеева, директор по маркетингу компании «ИдеаЛоджик», говорит, что развитие интернета оказывает огромное влияние и на рынок e-commerce. «Если раньше, чтобы открыть интернет-магазин, нужно было арендовать склад и офис, нанять и обучить штат сотрудников (от операторов call-центра до курьеров), а также обеспечить выполнение ряда операционных процессов, таких как прием товара у поставщиков и размещение его на хранение, прием заказов от покупателей, комплектация заказов, их упаковка и доставка, кассовое обслуживание, то сейчас все это можно легко и быстро передать на аутсорсинг. По сути, запустить интернет-магазин теперь можно находясь где угодно, все остальное сделают аутсорсинговые компании: от разработки и продвижения сайта до доставки заказа получателю», — делится эксперт.

Следуя новым тенденциям, большое распространение получили компании — дропшиперы и одностраничные сайты, занимающиеся продажей монотовара. Первые — посредники иностранных интернет-магазинов. Они размещают в своем магазине товары с других площадок, получают с русскоязычных покупателей деньги за заказ, а потом заказывают этот товар за рубежом на адрес покупателя, имея при этом свою маржу. Вторые же занимаются администрированием. Создают продающий одностраничный сайт, предлагающий купить тот или иной товар, нанимают компанию по его продвижению (или просто закупают лиды), аутсорсинговый call-центр (менеджеры которого консультируют покупателей и принимают заказы) и оператора, обеспечивающего полный цикл логистики — прием товара у поставщика, комплектацию заказов, организацию доставки отпавлений тем или иным способом и прием с получателей денежных средств. «И в первом, и во втором случае владельцу интернет-магазина достаточно просто иметь компьютер с доступом в интернет и несколько аутсорсинговых компаний, готовых выполнять всю операционную работу», — говорит госпожа Авдеева.

Популярность аутсорсинга в сфере логистики растет с каждым годом. Согласно последним исследованиям, более 80% интернет-магазинов готовы передавать на аутсорсинг те или иные бизнес-процессы. И если раньше об аутсорсинге задумывались в основном крупные интернет-магазины, достигшие определенного уровня развития и стремящиеся к расширению, то сейчас все больше стартап-проектов выбирают путь аутсорсинга с момента своего открытия.

«Тем не менее российский рынок e-commerce отстает от развитых на 15 лет и имеет колоссальный потенциал роста как в части своего объема, так и в части использования аутсорсинга. К примеру, если в США около половины интернет-магазинов передают на аутсорсинг все свои логистические процессы, то в России эта цифра не превышает 15%. А это означает, что существующие тренды сохранятся и в дальнейшем», — прогнозирует представитель «ИдеаЛоджик».

Александр Левитас, бизнес-тренер и консультант, совладелец PR и маркетингового агентства «Дискавери центр», согласен с коллегой. «Все то, что нужно для запуска стартапа с потенциалом прибыли в миллионы долларов, зачастую доступно бесплатно или за копейки. Хотите профессионально сделанный сайт? Вам не нужен Лебедев со своей студией, вы можете поставить движок WordPress и «натянуть» на него готовый дизайн, все вместе обойдется меньше чем в сто долларов. Хотите прикрутить к сайту интернет-магазин, блог, сервис видеоконференций, социальные кнопки, систему бэкап, бухгалтерию, выставление счетов? Соответствующие расширения либо сервисы доступны за копейки, за проценты, а то и вовсе бесплатно, — делится господин Левитас. — То же самое касается и офлайн-бизнеса. Почти любую функцию в своей компании вы можете аутсорсить. Есть компании, готовые взять работу на себя, и есть фрилансеры, готовые работать за небольшие деньги, причем нередко это те же самые фрилансеры, за чью работу вы заплатили бы сотни тысяч, если бы сделали заказ в более крупной компании. Почти

все, от курьерской службы до печати книг, может сделать для вас кто-то другой. Нужны технологии, комплектующие, упаковка, даже готовый товар? Есть и это, и недорого — уже разработано, уже произведено, осталось только наклеить логотип».

УМНЫЕ ВЕЩИ Одной из ключевых технологических инноваций станет проникновение интернета вещей (Internet of things, или IoT) во все сферы жизни. Резкий рост количества данных, поступающих от сенсоров «умных» устройств, предоставит бизнесу полный спектр информации о поведении потребителей.

Уже сегодня 75% западных компаний стараются получить надлежащую аналитику от текущего потока данных. «Предприятия, своевременно внедрившие технологии Big Data, смогут сделать рывок вперед, предоставляя индивидуализированные продукты и услуги своим клиентам, тогда как компании, работающие по старинке, обречены в мире будущего на постепенное вымирание», — считает Аркадий Золотовицкий из i-Sys.

Интернет вещей разовьет бизнес-модель оплаты за использование, когда умные устройства будут информировать производителей о графике применения и начислять плату на основании этих данных. Появление сервисов повременной оплаты автомобилей и других устройств создаст множество новых возможностей для развития и роста промышленного производства. IoT станет основой для массового внедрения технологий «умного дома», «умного здания», «умного города».

«Около 95% представителей западного бизнеса ожидают получения преимуществ от использования таких систем в ближайшие два года. Развитие инноваций в данной области, применимых как в гражданском, так и в военном секторе, могло бы стать одним из ключевых векторов российской стратегии импортозамещения», — полагает господин Золотовицкий.

Евгений Ларионов, основатель и управляющий директор федеральной сети миникофеен Coffee and the City, владелец агентства медийных исследований Ex Libris, говорит: «Казалось бы, сфера NoReCa