

Модное место

ОХОТА НА ПРОШЛОЕ

Когда на церемонию вручения «Оскар» любимая актриса Америки Джулия Робертс (Julia Roberts) пришла в старом платье от Valentino, стало очевидно, главная тенденция года — vintage. И все, что было сделано вплоть до 1990-х годов XX века. Это определяет современный стиль, формирует моду, самостоятельный рынок с многомиллионными оборотами и политику многочисленных магазинов и бутиков.



АЛЕКСЕЙ ЯКИШЕВ

В новом бутике Baccarat представлены удивительные хрустальные люстры — настоящие vintage и modern vintage

За старыми вещами теперь охотятся обыватели и знаменитости. Недавно манекенщицу-миллионершу Кейт Мосс (Kate Moss) видели в старинных кружевах и ботинках vintage от Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood). И даже подруга принца Чарльза (Prince Charles) Камилла Паркер-Боулс (Camilla Parker Bowles), больше интересующаяся охотой, чем модой, явилась на лондонское дефиле в платье vintage от Antony Price. Vintage для модниц означает теперь гораздо больше, чем просто старье. Это стиль, мастерство исполнения и качество тканей, большинство из которых уже практически не производят в наши дни. А еще это — наилучший путь удовлетворить снобизм и тщеславие клиентов бутиков. Ведь одежда с дизайнерской этикеткой зачастую не гарантирует покупателям исключительности, поскольку многие вещи либо делают малыши партиями, либо попросту поставлены на поток. Другое дело одежда vintage — повседневная, потерявшая, помятая и очень нарядная с великолепными кружевами и би-

сером, она эксклюзивна уже по определению. При этом старое pret-a-porter, например, также как и нынешнее, можно надеть и в офис, и на торжественное мероприятие. А явные следы времени лишь придадут наряду дополнительное очарование. Но самое главное — модели vintage всегда остаются недоступными для производителей товаров широкого потребления, тиражирующих хиты сезона и тем самым их обесценивающих. Многие производители уже оценили возможности vintage. Считается, что чем старше вещь, тем дороже. Так, Levi's, явно поддавшись общему ажиотажу, заплатил недавно около 33 тыс. фунтов стерлингов (\$47,5 тыс.) за пару самых старых в мире джинсов. Но тот же Levi's открыл свои запасы (а заодно и специальный сайт в интернете) — и теперь успешно торгует собственным vintage. По этому же принципу выстраивают свою нынешнюю политику многие известные компании и дома. Если есть в запасах достаточно количество старого товара — он тут же появляется на прилавках, привлекая внимание прессы и



В новом мегабутике Hugo Boss в Нью-Йорке есть и вещи modern vintage

постоянных клиентов. Так, например, поступила одна из самых популярных в Италии компания MaxMara, чьи знаменитые модные и очень удобные пальто считают обязательным иметь в гардеробе все видные модницы мира. Именно на пальто vintage стратеги MaxMara и сделали ставку. А во многих бутиках появились даже лист ожидания на старые, но великолепно сохранившиеся модели.

Помимо этого был сделан еще один сюрприз покупателям к пятидесятилетию компании — лимитированный выпуск специального юбилейного пальто 1951 года. Кстати, в Москве оно тоже представлено — цвет мел (как и у первой знаменитой модели MaxMara), материялы — тонкая шерсть и кашемир плюс жаккардовая подкладка с юбилейной надписью на иностранных языках, декоративная

отделка ручным швом, торговая этикетка с вырезанным при помощи лазера индивидуальным номером, вешалка из розового дерева, индивидуальный кофр и специальный «паспорт юбилейного пальто». Это уже модерн vintage, но за ним сегодня охотятся с тем же азартом, что и за настоящим vintage. Воскрешением своих эксклюзивных коллекций практически все модные марки. У Dolce



ЮРИЙ МАТВИШЕВ

Владелец галереи Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович признает, что новые дорожные сумки от Mandarin Duck напоминают своих далеких предшественниц, однако настаивает на их необычайной легкости и более современной обшивке



Стены мегабутика Hugo Boss украшены в стиле vintage — коллажами Диего Куна

ски полностью повторяет модели восьми-десятилетней давности), Pierre Cardin (есть восхитительные блузки явно по старым лекалам), Sonia Rykiel...

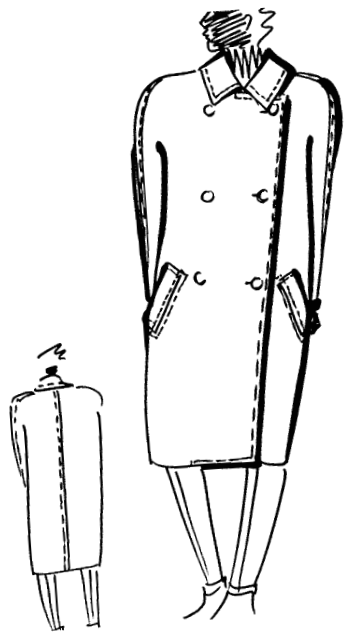
Владельцев магазинов vintage такая политика модных домов, судя по всему, очень раздражает. Они в один голос твердят, что дизайнеры просто не в состоянии генерировать новые идеи, и высмеивают тех, кто покупает по высоким ценам бледные копии вместо того, чтобы потратить малую часть этих денег на истинные оригиналы. Но дизайнеры не обращают на подобные заявления никакого внимания. У законодателей моды просто нет иного выхода: становясь все более популярными, магазины и лавки vintage буквально отбирают у них клиентов, буквально заставляя дизайнеров конкурировать с собой.

Продюются новые старые дизайнерские вещи по очень солидным ценам. В то время как владельцы лавок и магазинчиков vintage зачастую занимаются своим бизнесом не ради денег. Они сами часто являются коллекционерами старой одежды и с удовольствием поддерживают отношения с коллегами, сообщая им о получении особо интересных экземпляров. Но большинству же хочется vin-

tage попроще и подешевле. Для этих покупателей стараются крупные магазины и специальные секции старой одежды. И хотя покупать second hand рискованно: многие дефекты невозможно устранить, и, если купленная вещь порвется в первый же день, ее нельзя вернуть в магазин. Но люди все равно роятся в кипах старого тряпья и скупают за бесценок хиты прошлых сезонов, чтобы наравне со звездами оказаться на пике моды и современной эллитности.

Впрочем, среди модельеров, эксплуатирующих vintage, есть и такие, кто воспринимает его как предостережение себе на будущее: кто знает, как сложатся дела в дальнейшем, если клиенты захотят покупать не новые вещи, а vintage? И что будет, если модели начнут подделывать предприимчивые дельцы? Так что на всякий случай Дебора Андерсон (Deborah Anderson) настойчиво изменяет цвет и пропорции расшитых бисером старых платьев, а Джессика Огден (Jessica Ogden) работает с тканями так, что они уже сейчас непригодны для копирования. Находчивые всех оказались Рассел Сейдж (Russell Sage). Он шьет вещи из театральных портьер XVII–XVIII веков. А недавно и вовсе выкупил для коллекции обшивку католической церкви и облачение священников — это что нельзя было повторить и скопировать.

ЕЛЕНА ЧИНЬЕВА



Вполне в духе новой моды московский бутик MaxMara представляет точную копию пальто модели 1951 года

Мода из сундуков

В мужской моде наблюдаются легкий застой. Сделав круг и пройдя через всевозможные изменения — от цветочков, многообразия расцветок и вызывающей сексуальности до скромного серого и минимума деталей, — мода вновь приняла решение вернуться к первоисточникам. Анализирует ВАДИМ ЯСНОГОРОДСКИЙ.

Результаты модных метаморфоз можно было наблюдать уже в прошлом сезоне — повсеместное засилье костюмов с галстуками на подиумах и в магазинах. Однако, несмотря на все старания модной индустрии, костюмы так и не стали повседневной одеждой. Те, кто их носил, продолжают носить, поменяв лишь окрас со скупосерого на темно-синий в тонкую вертикальную полоску. А сторонники расслабленного образа жизни по-прежнему предпочитают свободное и мятое: галстук их никто не заставит завязывать, поскольку они этого попросту не умеют делать.

Но если серьезно, то костюмы уже порядком всем надоели. Не знаю, как у вас, у меня сегодня при слове «костюм» рука сразу тянется к джинсам и

прочим неформальным вещам. Большинство моих друзей, кстати, поступают также. Поэтому перед дизайнерами встала серьезная задача выдать что-то новенькое на новый сезон, дабы окончательно не отратить мужчин от моды. Но особо нового у модельеров и известных модных компаний так и не вышло. Получилось повторение пройденного: в лучшем случае дублировался собственный стиль, в худшем — воровались чужие идеи. Всю одежду нынешнего осенне-зимнего сезона можно точно классифицировать по эпохам, без малейшей ошибки определив источник вдохновения.

Очень часто хватает простых определений — «как у дедушки», «времен молодости папы» и «сохранилось с выпускного вечера». Все нынешние остро модные вязаные кардиганы на пуговицах похожи на модели тридцатых годов, узкие брюки явно пришли из пятидесятых, двубортные пиджаки — настоящая радость восьмидесятников. Но самое главное, что все это теперь может быть запросом смешано в одной и той же коллекции какого-нибудь модного дома.

Неудивительно, что реакция публики на застой, разброд и шатание среди профессионалов не заставила себя ждать — накатил волна моды на настоящие старинные вещи. На то, что называется английским словом vintage. Даже не просто волна, а какой-то девятый вал. Что, впрочем, вполне объяснимо. Зачем, скажите, покупать новую жилетку «как у прадедушки», если можно найти оригинальную модель того самого времени? При этом плюсов от увлечения старинными оригиналами сразу два: покупаешь действительно стоящие вещи и исключается малейшие шансы встретить в этом наряде кого-то еще.

Благодаря повальному увлечению модой vintage настоящих бум переживают сейчас все более или менее значительные комиссионки Европы. Но секонд-хэнды бывают разные. Есть торгующие всем без разбора: здесь найти что-то стоящее довольно сложно (хотя степень радости от удачной находки практически неопределима). Но рядовые секонд-хэнды я вам настоятельно не советую. В московских плохо пахнут, а в европейских придется провести практически весь отпуск, часто так и не сумев отделить лакомые сливки.

И все же в Европе есть несколько мест с хорошим выбором одежды vintage. Прежде всего большие рынки — типа лондонского Camden Market и парижского Marche de Clignancourt.

Здесь по вполне приемлемым ценам продаются весьма интересные вещи из прошлого. Сам, помнится, прошлой осенью приценивался на Camden Market к двубортным кожаным плащам-макинтошам, шитым еще в 1952 году. Длинные, прямого силуэта кожанки так соблазнительно поблескивали своей отличной тонкой матовой кожей, затерявшись где-то между темно-синей униформой норвежских почтальонов и бушлатами швейцарских горных стрелков, что было просто не устоять. Такой кожанкой не побрезговали бы ни Штирлиц, ни Жеглов. И кстати, именно такие модели кожаных пальто я спустя месяц наблюдал в подавляющем большинстве коллекций на показах для сезона осень-зима 2001/02. Они слегка отличались по цвету, длине и деталям, но смысла это не меняло. Источником вдохновения дизайнеров, создавших весь этот modern vintage, была все та же военная форма тревожных 1930–1940-х. В таких кожанках щеголяли офицеры практически всех армий мира, пока в пятидесятых утилитарность курток не забила эстетику шинелей.

На тех же рынках можно найти еще одну очень модную ныне деталь гардероба — старые армейские футболки и T-shirt 15–20-летней давности из гардероба фанов панка и металла. Идеальный вариант — черная футболка без рукавов со слегка облупившейся надписью AC/DC и хаотично прожженная в нескольких местах сигаретами. Впрочем, подойдет и полинявшая американская безрукавка цвета хаки с золотистыми серпантинскими нашивками. Очень приветствуются надписи типа «Vietnam-68». В любом случае и тот и другой вариант должны выглядеть так, как будто бы в этой футболке вы прошли через пару межпланетных ядерных конфликтов и победа вам далась большой ценой.

Кстати, о ценах... Идеально сохранившаяся, неносенная антикварная кожанка стоит около \$150, футболки — от \$10 до \$20 за пару в зависимости от состояния. Естественно, всеобщий интерес к vintage слегка приподнял цены, однако они по-прежнему отстают от цен на подобные новые вещи.

Кроме рынков существует еще один отличный вариант поживиться антикварной одеждой — так называемые стоковые магазины. Перечислять их названия и адреса здесь и сейчас нет никакой возможности, но все известные путешественники в которых имеется раздел «Шопинг», обязательно располагают списком подобных мест. Стоковые магазины торгуют стоком,

то есть нераспроданными остатками прошлых коллекций. Сразу оговорюсь: здесь очень трудно встретить одежду бельгийских и японских дизайнеров (они строго следят за тем, чтобы любые остатки коллекций безжалостно уничтожались), но вещи французских и итальянцев представлены очень широко. Так что здесь можно запросто найти двубортный пиджачок от Armani.

Говоря о моде на vintage, нельзя не выделить в особую категорию старые джинсы. На мой взгляд, именно с них все и началось. Причем еще в середине 1990-х, когда на дворе зверствовал лютый минимализм. Тогда-то и стал опять популярным тип нестиранной джинсовой ткани, которую сегодня называют raw (сырой) или dark denim (темный деним). Первые экземпляры таких джинсов были завезены в Европу из Америки еще в 1960-х, но тогда они использовались исключительно как рабочая одежда. Модники 90-х ухватились за них как за спасательный круг. В результате эти джинсы остаются в моде уже более семи лет. Самым коммерчески успешным вариантом стала серия Engineered jeans, выпускаемая главной джинсовой компанией мира Levi's. Но перенасыщение магазинов этими джинсами снова заставило модников отправиться на поиски оригинального. Так, были найдены настоящие джинсы 1950–1970-х. Сегодня это самая остромодная вещь. Потертости, дырки и заплатки приветствуются. Единственное «но» — серьезная цена. Настоящие vintage штаны обходятся в круглую сумму.

Впрочем, не у всех есть время и желание шататься по рынкам и покупать пусть и модное, но все-таки старье. Поэтому предлагаю еще один вариант. Вот список наиболее интересных коллекций, представляющих сегодня одежду в духе vintage: Dolce & Gabbana (стоит обратить внимание на вязаные черные-красные водолазки а la 1950-е и на джинсы с заклепками, булавками и потертостями), Boss Hugo Boss (есть отличные кожаные куртки вроде той, с которой не расставался в одноименном фильме беспечный ездок Питер Фонда), Strellson (особенно хороши мягкие клетчатые галстуки, напоминающие о предвоенной Британии) и Yohji Yamamoto (почти все вещи культового японского дизайнера выглядят как антиквариат). Этого вполне достаточно, чтобы выглядеть в соответствии с модными веяниями и щеголять одеждой, которую как будто уже довольно долго носил кто-то другой.

pierre cardin
JEANSWEAR

«Таврская
«Савеловская
«Театральная
«Охотный Ряд
«Чкаловская

Таврская, 15
Н.Маслова, 6, к1
п.д. ГУМ-пл.Революции
п.д. ГУМ-пл.Революции м.н. Гип.Тонис
Дмитровский пер., 11
Земляной Вал, 39

Jean.S.
джинсовая симфония

СЕТЬ ФИРМЕННЫХ
МАГАЗИНОВ СТИЛЬНОЙ
ОДЕЖДЫ

«Октябрьское Поле
«Кузнецкий Мост
«Китай-город
«Улица 1905 года
«Красносельская
«Южная

Народного Ополчения, 23, к1
Рождественка, 5
Солянка, 1/2
Красная Пресня, 36
Краснопрудная, 22-24
Кировоградская, 14, тц "Глобал-Сити", 2 эт.

Справочный телефон : (095)963-1831

www.jeans-s.ru

Магазины модной спортивной одежды
«СПОРТ+МОДА»

Поступление новых
КОЛЛЕКЦИЙ
для спорта
и отдыха

Mare O'Polo
SPORTSWEAR
MDC

КУРТКИ
БРЮКИ
ДЖИНСЫ
СВИТЕРА

ЗИМА 2001-2002
Новые поступления
каждую неделю

Чистопрудный бульвар, д. 2
Тел. 262-2939
Пос. Жуковка, Ильинское ш., д. 1,
теннисный центр. Тел. 418-3718