## юбилей









\_Кольца Black Jade



\_\_Браслеты **Pois Moi** 

кольцо Celebration в форме пробки от шампанского из розового золота — с бриллиантовым паве на верхушке и тонкой закрученной проволочкой из белого золота, и кольца Black Jade с африканским жадеитом в сочетании с зеленым агатом или полированным золотом.

«Большинство брендов создают одну-единственную узнаваемую вещь и прилагают максимум усилий, чтобы женщины ее носили,— рассказывает Коин. — Я выбрал другой путь: в год я делаю более 600 разных вариантов украшений, иногда до 1000 различных эскизов. И все для того, чтобы создать украшения, которые могли бы порадовать любую женщину и дополнить любой стиль». Драгоценный арсенал Коина разнообразен. Футуристические кольца из кабошонов аметиста, полированных золотых и усыпанных бриллиантами сфер вдохновлены искусством икебаны; широкие браслеты-манжеты со слегка ограненными цветными прозрачными камнями Ірапета созданы под впечатлением от пляжей одноименного района в Рио-де-Жанейро; динамичные кольца и серьги Shanghai имитируют стремительно растуший китайский мегаполис — крупные топазы или аметисты овальной огранки чередуются с мелкими цветными камнями; широкие кольца и массивные браслеты Pois Моі появились благодаря гольфу: полированная поверхность из розового золота усеяна регулярными рядами лунок.

Особую славу Roberto Coin принесла коллекция Animalier. В этом драгоценном зоопарке есть кольцо-еж с иголками из черных сапфиров, браслеты в виде пауков и осьминогов, здесь водятся породистые арабские скакуны, ядовитые кобры и африканские слоны, живут рыбки Немо и хищные сибирские тигры. Украшения у Коина найдутся на любой ювелирный вкус.

Этот ювелир предпочитает воплощать в золоте и бриллиантах исчезающие виды животных — в том числе и для того, чтобы обратить внимание на их редкость, многие произведения Animalier существуют в единственном экземпляре. На российском рынке Коин отмечает успех как линий pret-a-porter вроде минималистичных Pois Moi или Black Jade, так и кутюрных изделий Animalier или украшений Cento Diamond, известных своими фирменными бриллиантами с сотней граней. Популярностью пользуются и совсем недавно продающиеся у нас украшения более доступной casual коллекции The Fifth Season by Roberto Coin. Коин подумывает выпустить когда-нибудь даже линию камей, вдохновленный русскими православными иконами. Видно, 15 лет в России не прошли даром.