

15 ЛЕТ СЛАВЫ ROBERTO COIN В РОССИИ ПОЛИНА КРУГЛОВА



__Браслет Elephant

Итальянская ювелирная марка Roberto Coin была одной из первых, представленных в Москве компанией Da Vinci, — в одноименном мультибренде в Смоленском пассаже украшения бренда появились в 2000 году. «В те годы я считал Россию одним из самых стремительно развивавшихся рынков мира: русские клиенты с особенной страстью покупали произведения Made in Italy», — вспоминает Роберто Коин. К началу 2000-х его ювелирный бренд, официально запущенный в 1996 году (до этого фирма занималась торговлей и производила украшения для других брендов), имел всего пять именных бутиков — в Италии и Америке, но при этом обладал обширной сетью клиентов и дистрибуторов. Этой стратегии ювелирный дом следует до сих пор. Сегодня он имеет почти тысячу торговых точек более чем в 60 странах. Первый бутик Roberto Coin в России открылся в 2010 году в Nikol'skaya Plaza, в 2014-м он переехал в новое помещение — в Смоленском пассаже, сейчас в нашей стране марка представлена более чем в 20 городах. Несмотря на глобальный подход, Roberto Coin остается истинно итальянским ювелирным брендом. «Дизайн — это часть нашей ДНК, истории и культуры, более 2 тыс. лет итальянцы строят дома, шьют одежду, делают драгоценности, — объясняет глава марки. — Ювелирное творчество у меня в генах, ведь я никогда не ходил в школу дизайнера, чтобы овладеть ювелирным искусством».

Коину принадлежит сравнение магазина с театром: «Вся работа, которую мы делаем за кулисами, выставляется на обозрение публики — занавес поднимается, и взору открываются наши витрины». И он в этом театре —



__Роберто Коин

художественный руководитель и главный режиссер. Коин понимает, что суть работы ювелирного дизайнера, впрочем, как и дизайнера модной одежды, состоит в непрерывном изменении, обновлении, изобретении нового — только тогда украшения приносят радость и получаются по-настоящему красивыми. Что изменилось за годы его работы? «Сегодня творческий процесс значительно ускорился, коллекции украшений обновляются все чаще и чаще. Поэтому важно не просто предложить клиенту новую линию, но предвосхитить его желания, воплотить актуальную на сегодняшний день ювелирную идею, которую непременно купят», — говорит он. Вполне соответствуют этой идее и кольца из эбенового дерева Carpi Plus, похожие на гладкую морскую гальку, на поверхности которой будто кристаллики соли застыли бриллианты, и золотые украшения Le Bois с фактурой коры дерева, выполненной в технике гравировки, и огромное